

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab empat, penulis mencoba untuk menarik kesimpulan dan mengajukan saran-saran, sebagai berikut:

#### 5.1 Simpulan:

1. Dilihat dari perspektif keuangan PT Slamet Langgeng bagus, hal ini dapat dilihat dari grafik penjualan (4.3) selama tiga periode. Penjualan perusahaan selama (1931-2009) banyak mengalami peningkatan.
2. Dilihat dari perspektif pelanggan PT Slamet Langgeng bagus, hal ini terbukti dengan adanya kepuasan pelanggan yang terus mengonsumsi produk selama ini, hal ini dikarenakan pihak perusahaan mampu mempertahankan kualitas yang ada produk permen selama 78 tahun.
3. Dilihat dari perspektif proses bisnis internal PT Slamet Langgeng kurang baik, hal ini dikarenakan masih rendahnya tingkat inovasi yang ada dalam perusahaan dan rendahnya tingkat distribusi perusahaan selama 78 tahun, yang mengakibatkan perusahaan kurang berkembang.
4. Dilihat dari perspektif pembelajaran dan pertumbuhan PT Slamet Langgeng sudah baik, hal ini terlihat dari diadakannya training untuk karyawan baru dan seminar untuk karyawan lama, PT Slamet Langgeng juga berusaha menciptakan lingkungan kerja yang baik untuk karyawannya hal ini dilakukan dengan diadakannya program beasiswa bagi anak pegawai

perusahaan yang berprestasi. Hal ini dilakukan agar kinerja karyawan meningkat sehingga pelayanan terhadap pelanggan akan meningkat dan secara otomatis profit yang diperoleh juga meningkat.

5. Dari segi metode *Just In Time* kurang baik, hal ini dikarenakan masih banyaknya tingkat kemubaziran yang ada dalam perusahaan salah satunya banyaknya pegawai yang digunakan dalam perusahaan terutama dalam bidang pengepakan produk (masih manual).
6. Dalam hal strategi yang digunakan semenjak (2007) PT Slamet Langgeng sudah banyak mengalami kemajuan, strategi yang mulai direncanakan saat ini adalah pendistribusian produk yang semakin meluas dan meningkatkan inovasi dalam produk.

## 5.2 Saran:

1. Dilihat dari perspektif keuangan penulis menyarankan agar perusahaan dapat meningkatkan pengendalian manajemen yang ada dalam perusahaan, sehingga memudahkan perusahaan untuk melaksanakan strategi yang ada dalam perusahaan. Dan pendapatan perusahaan dari penjualan produk dapat meningkat.
2. Dilihat dari perspektif pelanggan penulis menyarankan agar perusahaan dapat terus mempertahankan konsumen yang lama dan konsumen yang baru, dengan memberikan hadiah-hadiah yang bentuknya kenikmatan bagi konsumen. Misalnya saja diadakannya undian berhadiah yang bentuknya bisa bermacam-macam (mobil, sepeda motor, tv, dll). Dan dengan selalu menjaga mutu dan kualitas produk, dengan harga yang tetap terjangkau bagi

konsumen. Hal ini tentunya dapat menarik konsumen untuk mengkonsumsi produk permen.

3. Dilihat dari perspektif proses bisnis internal penulis menyarankan agar perusahaan mampu lebih meningkatkan distribusi perusahaan baik dengan media iklan maupun memperluas pangsa pasar. Dan yang perlu diperhatikan lagi adalah kebutuhan konsumen yang semakin bervariasi, sehingga perusahaan harus mampu meningkatkan inovasi dalam menciptakan produk-produk baru baik dari segi rasa maupun bentuk yang semakin bervariasi.
4. Dilihat dari perspektif pembelajaran dan pertumbuhan penulis menyarankan agar perusahaan mampu lebih memperhatikan kesejahteraan pegawainya, dengan memberikan penghargaan bagi pegawai yang sudah lama bekerja dengan kualitas bekerja yang baik, sehingga pegawai merasa menjadi lebih bersemangat dalam bekerja.
5. Dilihat dari metode *just in time* penulis menyarankan agar perusahaan mampu memperkecil/meminimalkan adanya kemubaziran yang ada dalam perusahaan, dilihat dari banyaknya pegawai yang masih ada dalam perusahaan. Penulis menyarankan agar perusahaan mampu menerapkan sistem yang lebih terkomputerisasi sehingga pembuatan produk lebih efektif dan efisien.
6. Apabila PT Slamet Langgeng telah menerapkan *balanced scorecard* dan *just in time* sebagai strategi perusahaan dan sebagai penghubung pengendalian manajemen di perusahaan, maka untuk tindak lanjutnya penulis menyarankan dilakukan penelitian lebih lanjut tentang penilaian tingkat keberhasilan penerapan strategi dan pengendalian manajemen yang menggunakan metode

*balanced scorecard* dan *just in time*. Contoh penelitian yang bisa dilakukan adalah dengan bekerja secara langsung di lapangan selama beberapa hari, observasi.

### 5.3 Keterbatasan:

Adapun Keterbatasan dari penelitian ini adalah:

1. Jangka waktu pengamatan penelitian dan pengumpulan data hanya dua bulan, sehingga kurang menggambarkan kondisi perusahaan dalam jangka panjang.
2. Keterbatasan perusahaan yang digunakan dalam penelitian ini, yang hanya menggunakan satu perusahaan saja yaitu PT Slamet Langgeng.
3. Penelitian yang hanya mendasarkan pada wawancara, *survey*, dan tanya jawab kepada pihak perusahaan.