

ABSTRACT

Accounting Profession Education PPAk is higher education of accounting to obtain the title of Accountant which must be followed after achieve Bachelor degree (S1) majoring in Accounting Economics (Indonesian Minister of Education Decree No. 179/U/2001). PPAk is education that must be followed by all graduates majoring in Accounting from all public and private universities to obtain the title of Accountant.

This research aims to prove the influence of various motives including economic, career, quality and social motivation of students interest to attend PPAk. Based on the result of previous research, the career, quality and social motivation have a significant effect on students interest to attend PPAk. These results may be affected because of the encouragement in students to possess and improve self quality and abilities in the field, especially in accounting profession. The next influence is self responsibility based on the ideal moral principles, such as the nature of honest, objective, open minded and neutral. The next influence is to gain recognition of the social status of their environment. Instead, the test confessed that economic motivation does not have a significant effect on students interest to attend PPAk. The insignificant may be influenced by the point of view that economic prosperity can be obtained from a variety of professions. Written hope that students stay hold their motivation in to it as the best to enrol PPAk.

Key words: interest, economic motivation, career motivation, quality motivation, social motivation, PPAk.

ABSTRAK

Pendidikan Profesi Akuntansi PPAk adalah pendidikan lanjutan pada pendidikan tinggi untuk mendapatkan gelar profesi akuntan yang harus dijalani setelah selesai menempuh pendidikan program sarjana (S1) Ilmu Ekonomi jurusan Akuntansi (Keputusan Mendiknas RI No 179/U/2001). PPAk adalah pendidikan yang harus diikuti oleh semua lulusan jurusan Akuntansi dari semua perguruan tinggi, negeri maupun swasta untuk memperoleh gelar Akuntan.

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan pengaruh berbagai motivasi, yaitu motivasi ekonomi, karir, kualitas dan sosial terhadap minat mahasiswa untuk mengikuti PPAk. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan menghasilkan kesimpulan bahwa motivasi karir, kualitas dan sosial berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa untuk mengikuti PPAk. Hasil ini dapat dipengaruhi karena adanya dorongan dalam diri mahasiswa tersebut untuk memiliki dan meningkatkan kualitas diri dan kemampuannya dalam bidang yang ditekuninya, khususnya dibidang profesi akuntansi. Pengaruh selanjutnya karena memiliki tanggung jawab yang lebih luas dan didasarkan kepada prinsip-prinsip moral yang ideal, seperti sifat jujur, objektif, terbuka dan netral. Pengaruh berikutnya yaitu seseorang menempuh pendidikan tertentu karena ingin mendapatkan pengakuan status sosial dari lingkungannya. Sebaliknya, dari pengujian yang dilakukan menyatakan bahwa motivasi ekonomi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa untuk mengikuti PPAk. Ketidaksignifikanan ini mungkin dipengaruhi oleh adanya pandangan bahwa kesejahteraan ekonomi dapat diperoleh dari berbagai macam profesi. Penulis berharap mahasiswa tetap mempertahankan motivasi minat sebagai dasar untuk mengikuti PPAk.

Kata-kata kunci: minat, motivasi ekonomi, motivasi karir, motivasi kualitas, motivasi sosial, PPAk.

DAFTAR ISI

	Hal.
HALAMAN JUDUL	I
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB I. PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	5
1.3.1 Maksud Penelitian	5
1.3.2 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	6
 BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	 7
2.1 Kajian Pustaka	7
2.1.1 Profesi akuntan	7
2.1.2 Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk)	9
2.1.3 Minat	11
2.1.4 Motivasi	12
2.1.4.1 Motivasi Ekonomi	14
2.1.4.2 Motivasi Karir	14

2.1.4.3	Motivasi Kualitas	15
2.1.4.4	Motivasi Sosial	15
2.2	Kerangka Pemikiran	16
2.3	Pengembangan Hipotesis	20
BAB III.	METODE PENELITIAN	23
3.1	Objek Penelitian	23
3.2	Metode Penelitian	23
3.2.1	Populasi dan Teknik Pengambilan sampel	24
3.2.2	Operasionalisasi Variabel	25
3.2.3	Jenis dan Sumber Data	27
3.2.3.1	Jenis Data	27
3.2.3.2	Sumber Data	27
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data	27
3.2.5	Langkah-langkah Penelitian	28
3.2.6	Pengukuran Kuesioner	29
BAB IV.	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
4.1	Hasil Penelitian	31
4.1.1	Uji Normalitas	31
4.1.2	Uji Heteroskedastisitas	34
4.1.3	Uji Multikolinearitas	35
4.1.4	Uji Validitas	38
4.1.5	Uji Reliabilitas	39
4.1.6	Uji Regresi berganda	41
4.2	Pembahasan	43
BAB V.	SIMPULAN DAN SARAN	45
5.1	Simpulan	45
5.2	Saran	45

DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	49
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	54

DAFTAR GAMBAR

	Hal.
Gambar 1. Skema Kerangka Pemikiran	22
Gambar 2. Kurva Normal Variabel Motivasi Ekonomi	32
Gambar 3. Kurva Normal Variabel Motivasi Karir	32
Gambar 4. Kurva Normal Variabel Motivasi Kualitas	33
Gambar 5. Kurva Normal Variabel Motivasi Sosial	33
Gambar 6. Kurva Normal Variabel minat PPAk	34
Gambar 7. Scatterplot Dependent Variable: PP	35

DAFTAR TABEL

	Hal.
Table 3.1 Operasionalisasi Variabel	25
Table 4.1 Descriptive Statistics	31
Table 4.2.1 Model Summary	36
Table 4.2.2 Koefisien Regresi	37
Table 4.2.3 Correlations	37
Table 4.3 KMO and Bartlett's test	39
Table 4.4.1 Reliabilitas Motivasi Ekonomi	39
Table 4.4.2 Reliabilitas Motivasi karir	40
Table 4.4.3 Reliabilitas Motivasi Kualitas	40
Table 4.4.4 Reliabilitas Motivasi Sosial	41
Table 4.4.5 Reliabilitas Variabel Minat PPAk	41
Table 4.5.1 Annova	42
Table 4.5.2 Koefisien Regresi	42
Table 4.5.3 Model Summary	43

DAFTAR LAMPIRAN

	Hal.
Lampiran 1. Formulir Kuesioner	49
Lampiran 2. Anti-image Matrices	52