

ABSTRAK

Dalam mengembangkan suatu perusahaan, terdapat masalah-masalah yang dihadapi, baik masalah yang terjadi di luar perusahaan (eksternal) maupun di dalam perusahaan (internal). Untuk dapat menghadapi masalah-masalah yang ada, perusahaan harus lebih meningkatkan pengawasan dan pengendalian atas semua aktivitas perusahaan, terutama masalah-masalah yang terjadi di dalam perusahaan (internal).

Perusahaan dengan struktur pengendalian intern yang kurang memadai akan sulit bersaing dalam dunia usaha, karena perusahaan akan sulit untuk berkembang. Perusahaan harus memiliki struktur pengendalian intern yang memadai agar dapat berkembang dan juga mengatasi masalah-masalah intern yang ada.

Pengendalian intern dalam proses produksi yang tidak diawasi dengan baik, secara langsung akan merugikan perusahaan, karena selain target produksi yang perusahaan targetkan tidak akan tercapai, pendapatan perusahaan juga akan berkurang karena kualitas produk yang dipasarkan tidak sesuai dengan harapan konsumen dan perusahaan. Apabila struktur pengendalian intern dan sistem pengawasan telah memadai, maka perusahaan dapat menjalankan aktivitas dan tanggung jawabnya secara optimal, sehingga dapat mencapai target yang perusahaan targetkan.

Metoda yang penulis gunakan dalam menyusun skripsi ini adalah dengan menggunakan metode deskriptif analitis, yaitu dengan cara mengumpulkan, menyusun, dan menyajikan data disertai analisis yang dapat memperjelas objek yang diteliti untuk mencari apakah struktur pengendalian intern dapat menunjang proses produksi perusahaan.

Dari hasil penelitian dan pengamatan, penulis dapat menyimpulkan bahwa secara keseluruhan struktur pengendalian intern dalam menunjang proses produksi yang dijalankan dalam perusahaan Everafter Creative Communication sudah memadai. Tetapi, perusahaan Everafter Creative Communication masih mempunyai kekurangan-kekurangan yang masih harus diperbaiki.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
1.5 Kerangka Pemikiran.....	5
1.6 Metoda Penelitian.....	7
1.6.1 Metoda Pengumpulan Data.....	7
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Struktur Pengendalian Intern.....	9
2.1.1 Komponen Struktur Pengendalian Intern.....	12
2.1.2 Tujuan Struktur Pengendalian Intern.....	14
2.1.3 Efektivitas Pengendalian Intern.....	16
2.1.4 Keterbatasan Struktur Pengendalian Intern.....	16

2.2 Produksi.....	18
2.2.1 Pengertian Produksi.....	21
2.2.2 Tujuan Struktur Pengendalian Produksi.....	21
2.2.3 Fungsi Pengendalian Produksi Dalam Aktivitas Produksi.....	22
2.2.4 Proses Produksi.....	23
2.2.5 Pengoperasian Sistem Produksi.....	24
2.2.6 Fungsi Produksi.....	26

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....	32
3.2 Sejarah dan Gambaran Umum Perusahaan.....	32
3.2.1 Struktur Organisasi Perusahaan.....	34
3.2.2 Pembagian Tugas, Wewenang, dan Tanggung Jawab.....	35
3.3 Metoda Penelitian.....	39
3.3.1 Operasional variabel.....	40
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.3.3 Jenis dan Sumber Data.....	43
3.3.4 Teknik Pengembangan Instrumen.....	44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	46
4.1.1 Prosedur Produksi Yang Diterapkan Oleh Everafter Creative Communication.....	46

4.1.2	Prosedur Bagian Akuntansi Yang Diterapkan Oleh Everafter Creative Communication.....	47
4.1.3	Fungsi-Fungsi Yang Terkait Dalam Proses Produksi Perusahaan Everafter Creative Communication.....	48
4.1.4	Dokumen-Dokumen Yang Digunakan Dalam Prosedur Produksi Perusahaan Everafter Creative Communication.....	49
4.2	Pembahasan.....	50
4.2.1	Kriteria Penilaian Berdasarkan Persentase Jawaban.....	51
4.2.1.1	Peranan Struktur Pengendalian Intern Dalam Perusahaan....	52
4.2.1.2	Kegiatan Proses Produksi Dalam Perusahaan.....	53
4.2.1.3	Peranan Struktur Pengendalian Intern Dalam Menunjang Proses Produksi.....	55

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	58
5.2	Saran.....	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar

3.1	Gambar Struktur Organisasi Perusahaan PT. Everafter Creative Communication	34
4.1	Tabel Variabel Bebas dan Variabel Terikat	40
4.2	Kriteria Penilaian Berdasarkan Persentase Jawaban	51
4.3	Jumlah Jawaban Responden atas Struktur Pengendalian Intern	51
4.4	Jumlah Jawaban Responden Atas Kegiatan Proses Produksi	52
4.5	Jumlah Jawaban Responden atas Variabel Struktur Pengendalian Intern dan Variabel Proses Produksi	55

DAFTAR LAMPIRAN

1. Flowchart Prosedur Proses Produksi PT. Everafter Creative Communication
2. Kuesioner Produksi
3. Bukti Penerimaan Kas
4. Purchase Order
5. Bukti Pengeluaran Kas
6. Invoice
7. Surat Untuk Menagih Hutang
8. Surat Konfirmasi Pesanan