

ABSTRAK

Makin maraknya persaingan saat ini menuntut perusahaan agar mampu beroperasi secara efektif dan efisien sehingga dapat memenangkan persaingan dan mempertahankan kelangsungan hidup usahanya. Pada perusahaan manufaktur, diperlukan adanya aktifitas pengendalian persediaan barang jadi yang optimal karena persediaan barang jadi berhubungan erat dengan kelangsungan operasi perusahaan. Jika tingkat persediaan barang jadi kurang, maka perusahaan akan kehilangan kesempatan untuk menjual barang. Hal ini juga berdampak pada tingkat kepuasan konsumen dan dapat membuat perusahaan kehilangan konsumen. Sebaliknya tingkat persediaan barang jadi yang berlebih akan membuat perusahaan mengeluarkan biaya yang seharusnya tidak ada, yang pada akhirnya mempengaruhi harga jual produk tersebut.

Oleh karena itu, pihak manajemen harus dapat mengendalikan aktivitas persediaan barang jadi secara optimal guna menunjang aktivitas perusahaan secara keseluruhan.

Dalam hal ini penelitian dilakukan pada PT Tiga, Bandung. PT Tiga adalah perusahaan manufaktur yang bergerak dalam bidang industri pembuatan *bed cover* dan *sprei*. Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk mengetahui pengendalian persediaan barang jadi yang telah dilaksanakan oleh perusahaan, dan untuk mengetahui bagaimana pengaruh pengendalian persediaan barang jadi guna mencapai tingkat persediaan yang optimal pada PT Tiga.

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif dan data kualitatif. Objek penelitian dalam penelitian ini adalah PT Tiga yang berlokasi di Jalan Undak Kencana No. 1, Bandung. Metode penelitian yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini adalah metode analisis deskriptif, yaitu suatu metode yang berusaha mengumpulkan, mengelola, menganalisis, dan menginterpretasikan data sehingga dapat memberikan gambaran yang cukup jelas atas objek yang diteliti untuk menarik suatu kesimpulan dan memberikan saran.

Alat analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis statistik. Penelitian lapangan dilakukan melalui wawancara dan penyebaran kuesioner kepada pihak perusahaan, yaitu direktur, manajer produksi, manajer personalia, dan kepala gudang PT Tiga. Kesimpulan yang diperoleh berdasarkan hasil penelitian dan kuesioner yang disebarakan menunjukkan peranan pengendalian barang jadi guna mencapai tingkat persediaan yang optimal pada PT Tiga adalah sebesar 94,2%. Dengan demikian, pengendalian persediaan barang jadi memiliki peranan yang besar guna mencapai tingkat persediaan yang optimal.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.5 Kerangka Pemikiran.....	6
1.6 Metode Penelitian.....	9
1.7 Lokasi Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Peranan.....	11
2.2 Pengendalian.....	12
2.2.1 Pengertian Pengendalian.....	12
2.2.2 Tahap-Tahap Pengendalian.....	15
2.2.3 Elemen-Element Pengendalian.....	16

2.2.4 Bentuk-Bentuk Dasar Pengendalian.....	17
2.2.5 Mendesain Sistem Pengendalian.....	18
2.2.6 Keterbatasan Pengendalian.....	19
2.3 Persediaan.....	20
2.3.1 Pengertian Persediaan.....	20
2.3.2 Fungsi Persediaan.....	21
2.3.3 Jenis Persediaan.....	21
2.3.4 Sistem Pencatatan dan Metode Penilaian Persediaan....	22
2.3.5 Biaya Persediaan.....	24
2.4 Pengendalian Persediaan Barang Jadi.....	26
2.4.1 Aktivitas Pengendalian Persediaan.....	26
2.4.2 Tujuan Pengendalian Persediaan.....	27
2.4.3 Syarat Pengendalian Persediaan yang Efektif.....	28
2.5 Manfaat persediaan yang Optimal.....	29
2.6 Pengendalian Persediaan Barang Jadi Guna Mencapai	31

BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....	33
3.1.1 Sejarah Perusahaan.....	33
3.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan dan uraian Tugas.....	35
3.2 Metodologi Penelitian.....	39
3.2.1 Penentuan Responden.....	40

3.2.2 Jenis dan Sumber Data.....	40
3.2.2.1 Jenis Data.....	40
3.2.2.2 Sumber Data.....	41
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.2.4 Variabel Penelitian.....	43
3.2.5 Variabel, Indikator Variabel dan Skala Pengukuran.....	43
3.2.6 Metode Analisis Data.....	46

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Prosedur Pengendalian Intern.....	48
4.2 Pengendalian Persediaan Barang Jadi.....	49
4.2.1 Karakteristik Pengendalian.....	50
4.2.2 Penerapan Aktivitas Pengendalian Secara Umum....	51
4.3 Syarat Pengendalian Persediaan Barang Jadi yang Efektif	52
4.3.1 Gambaran Kondisi Umum Perusahaan.....	52
4.3.2 Fasilitas Pergudangan dan Penanganannya.....	53
4.3.3 Penetapan Wewenang dan Tanggung Jawab.....	54
4.3.4 Kebijakan Sumber Daya Manusia dan Prakteknya.....	55
4.3.5 Catatan dan Dokumen yang Memadai.....	56
4.3.6 Standar dan Kebijakan Perusahaan.....	57
4.4 Penerapan Aktivitas Pengendalian Persediaan barang Jadi.....	57
4.5 Peranan Pengendalian Persediaan Barang Jadi Guna Mencapai	

Tingkat Persediaan yang Optimal.....	61
4.6 Pengujian Hipotesis.....	62

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran.....	67
Daftar Pustaka.....	xiv
Lampiran	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	: Ikhtisar Variabel, Sub Indikator, dan Instrumen.....	44
Tabel 3.2	: Penetapan Indikator Independen.....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Elemen Proses Kendali.....	17
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Formulir Penyusunan Skripsi

Lampiran 2 : Kuesioner

Lampiran 3 : Kartu Persediaan Barang