

ABSTRAK

Arus globalisasi yang melanda dunia membuat perekonomian semakin terbuka melewati jarak dan batas antar negara, sehingga tidak ada lagi negara yang dapat menutup diri dari perekonomian dunia dan menyebabkan persaingan dalam dunia usaha menjadi semakin ketat. Masalah-masalah yang akan diidentifikasi yaitu , biaya apa saja yang timbul sehubungan dengan dilakukannya aktivitas pengendalian kualitas, apakah perusahaan telah melakukan analisis biaya kualitas, dan bagaimana peranan analisis biaya kualitas dalam mengoptimalkan laba perusahaan. Biaya kualitas adalah semua elemen biaya yang mempengaruhi keseluruhan biaya dalam mempertahankan dan mengendalikan kualitas, yang terdiri dari Biaya pencegahan (*prevention cost*), Biaya penilaian (*appraisal cost*), Biaya kegagalan internal (*internal failure cost*), Biaya kegagalan eksternal (*External failure cost*). Biaya ini timbul karena kualitas yang buruk dan untuk mencegah timbulnya kualitas yang buruk. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif analitis, yaitu suatu metode penelitian yang bertujuan untuk mengumpulkan, menyajikan, dan menganalisis data yang berhubungan dengan objek penelitian serta menarik kesimpulan dari penelitian tersebut. Dengan menganalisis biaya kualitas, perusahaan dapat mengetahui besarnya biaya kualitas yang terjadi di antara kategori biaya kualitas. Dengan dibantu diagram sebab akibat, perusahaan juga dapat mengetahui daerah terjadinya masalah sehingga dapat segera diambil tindakan perbaikan. Dengan dilakukannya hal tersebut, biaya kegagalan yang terjadi dapat berkurang sehingga dapat menurunkan total biaya kualitas yang akan berdampak juga pada optimalisasi laba.

Kata kunci: Pengendalian kualitas, Biaya kualitas, Analisis Biaya Kualitas dan Laba.

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	4
1.5 Kerangka Pemikiran.....	5
1.6 Metode Penelitian	8
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Akuntansi Manajemen	10
2.1.1 Pengertian Akuntansi Manajemen	10
2.1.2 Tujuan dan Peran Akuntansi Manajemen	11

2.2	Biaya	12
2.2.1	Pengertian Biaya	13
2.2.2	Biaya dan Beban	14
2.2.3	Klasifikasi Biaya	15
2.3	Kualitas	17
2.3.1	Pengertian kualitas	18
2.3.2	Dimensi Kualitas.....	19
2.3.3	Perspektif Kualitas	21
2.3.4	Pentingnya Kualitas	23
2.3.5	Teknik dan Alat Pengendalian Kualitas.....	25
	2.3.5.1 Teknik dan Pengendalian Kualitas.....	25
	2.3.5.2 Alat Pengendalian Kualitas.....	27
2.3.6	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kualitas.....	30
2.4	Biaya Kualitas	31
2.4.1	Pengertian Biaya Kualitas.....	32
2.4.2	Penggolongan Biaya Kualitas	33
2.5	Laba.....	37
2.5.1	Pengertian Laba	37
2.5.2	Tujuan Penghitungan Laba	38
2.5.3	Jenis-jenis Laba.....	38
2.6	Analisis Biaya Kualitas.....	39
2.6.1	Manfaat Analisis Biaya Kualitas.....	39
2.6.2	Teknik Analisis Biaya Kualitas	40

	2.6.2.1 Analisis Trend	40
	2.6.2.2 Analisis Pareto	41
	2.6.3 Hubungan Antara Analisis Biaya Kualitas Dengan Laba.	41
BAB 3	OBJEK DAN METODE PENELITIAN	
3.1	Objek Penelitian.....	44
3.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	44
3.1.2	Struktur Organisasi dan Uraian Tugas	45
3.2	Metode Penelitian	50
3.2.1	Pengumpulan Data	51
BAB 4	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1	Hasil Penelitian	53
4.1.1	Aktifitas Perusahaan	53
4.1.2	Produk-produk yang Dihasilkan dan/atau Diperdagangkan	58
4.1.3	Pengendalian Kualitas	59
4.1.4	Data Biaya Kualitas	61
4.2	Pembahasan.....	62
4.2.1	Biaya Kualitas pada Perusahaan Ultrajaya	62
4.2.2	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Biaya Kualitas	63
4.2.3.	Penentuan Biaya Kualitas	66

4.2.4	Unsur-unsur Biaya Kualitas	66
4.2.5	Penggolongan Biaya Kualitas	68
4.2.6	Analisis Biaya kualitas pada Ultrajaya	70
4.2.7	Analisis Biaya Kualitas dalam Mengoptimalkan laba	72

BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan	75
5.2	Saran	77

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP PENULIS

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1	Produk PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk..... 58
Tabel 4.2	Tabel Biaya Tahun 2006 61
Tabel 4.3	Tabel Biaya Tahun 2007 62

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Bagan Kerangka Pemikiran	6
Gambar 2.1 Cara Kualitas Meningkatkan Keuntungan	24
Gambar 2.2 Diagram Sebab Akibat : Masalah Pelayanan Pelanggan Perusahaan Penerbangan	28
Gambar 2.3 Analisis Pareto Keluhan Tamu Hotel.....	29
Gambar 4.1 Diagram Sebab Akibat Produk Rusak	65

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Struktur Organisasi PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading
Company Tbk.
- Lampiran 2 Alur Proses Produksi PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading
Company Tbk. (Milk – UHT – Butter – Juice – Tea)
- Lampiran 3 Gambar Produk