

BAB I

PENDAHULUAN

Perdagangan bebas dan globalisasi menyebabkan kegiatan perekonomian yang tidak terbatas oleh wilayah negara serta persaingan yang ketat dalam dunia industri perdagangan. Keadaan politik yang tidak stabil dan bencana alam yang melanda Indonesia dapat memperlambat laju pertumbuhan ekonomi. Namun para pengusaha atau kalangan industri masih tetap optimis bahwa pertumbuhan ekonomi dan perdagangan Indonesia akan semakin membaik pada tahun ini. Perusahaan hendaknya beroperasi secara efisien dan efektif, serta secara aktif meningkatkan penjualan dengan berusaha menambah kepuasan konsumen melalui kualitas produk dan pelayanan (*Kompas;2010*).

Aktivitas penjualan merupakan kegiatan utama yang dilaksanakan di dalam perusahaan. Aktivitas penjualan dikatakan penting karena dari aktivitas tersebut perusahaan akan memperoleh pendapatan yang akan digunakan untuk menutupi biaya-biaya yang dikeluarkan dan untuk menjaga kelangsungan hidup perusahaan. Aktivitas penjualan harus dilakukan secara efektif dan efisien baik dalam perencanaan, pelaksanaan, dan pengendalian internalnya. Efektivitas merupakan suatu keadaan yang menunjukkan tingkat keberhasilan atau kegagalan kegiatan manajemen dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan terlebih dahulu, hal tersebut diungkapkan *Komaruddin* dalam bukunya *Ensiklopedia Manajemen (1996:269)*.

Kegiatan pemeriksaan yang dilakukan secara berkala sangat diperlukan untuk mengetahui sejauhmana efektivitas dan efisiensi aktivitas penjualan perusahaan. Hasil pemeriksaan operasional aktivitas penjualan tersebut dapat menjadi sumber informasi bagi manajemen perusahaan sedini mungkin untuk mengambil keputusan. Hasil pemeriksaan operasional ini membantu manajemen dalam mengatasi kelemahan-kelemahaan yang ada meningkatkan efisien dan efektif penjualan untuk meningkatkan laba perusahaan.

Berdasarkan uraian di atas, penulis tertarik untuk meneliti audit operasional dengan ruang lingkup penelitian dibatasi pada kegiatan penjualan dan mencoba menuangkannya dalam skripsi dengan judul: ” PERANAN PEMERIKSAAN OPERASIONAL UNTUK MENINGKATKAN EFEKTIVITAS DAN EFISIENSI AKTIVITAS PENJUALAN (Studi Kasus pada CV.Anugrah Putra Banten)”.

1.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis tertarik untuk mengidentifikasi permasalahan sebagai berikut :

1. Apakah pemeriksaan operasional atas aktivitas penjualan perusahaan sudah berjalan dengan baik ?
2. Apakah aktivitas penjualan pada perusahaan telah dilakukan secara efektif dan efisien?
3. Bagaimana peranan pemeriksaan operasional sebagai alat bantu dalam meningkatkan efektivitas dan efisiensi aktivitas penjualan perusahaan?

1.2 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.2.1 Maksud Penelitian

Penelitian dimaksudkan agar diperoleh data dan informasi yang cukup atas peranan pemeriksaan operasional untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi aktivitas penjualan pada "CV. Anugrah Putra Banten".

1.2.2 Tujuan Penelitian

Sehubungan dengan masalah yang telah diidentifikasi penulis, maka penelitian ini dilakukan untuk :

1. Mengetahui pemeriksaan operasional perusahaan atas aktivitas penjualan.
2. Mengetahui apakah fungsi penjualan pada perusahaan telah dilakukan secara efisien dan efektif.
3. Mengetahui peranan pemeriksaan operasional sebagai alat bantu dalam meningkatkan efektivitas dan efisiensi aktivitas penjualan perusahaan.

1.3 Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat :

1. Bagi perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan untuk menilai peranan pemeriksaan operasional terhadap aktivitas penjualan yang telah diterapkan sehingga dapat memberi masukan atau koreksi dalam melakukan perbaikan dan

penyempurnaan atas pemeriksaan operasional serta aktivitas penjualan perusahaan di masa yang akan datang.

2. Bagi penulis

Hasil penelitian ini di harapkan menambah pengalaman dan pengetahuan praktis sehubungan dengan disiplin ilmu yang dipelajari serta memenuhi salah satu prasyarat akademik untuk penyelesaian program pendidikan S1 di Universitas Kristen Maranatha Bandung.

3. Bagi pihak lain

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dan menambah wawasan, terutama mengenai pemeriksaan operasional terhadap aktivitas penjualan suatu perusahaan, serta dapat dijadikan bahan kepustakaan, bahan referensi, atau bahan penelitian lebih lanjut.