BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Dewasa ini Indonesia sedang dalam masa pembangunan. Sebab itu banyak jenis-jenis usaha yang tumbuh dan berkembang, baik jenis usaha, perdagangan, maupun industri yang dilakukan pemerintah maupun swasta. Perkembangan berbagai jenis usaha tersebut merupakan salah satu upaya yang dilakukan untuk meningkatkan pendapatan dari sektor non-migas.

Tujuan utama dari kegiatan operasional usaha bagi perusahaan besar maupun kecil adalah menghasilkan keuntungan atau laba yang dapat dicapai melalui kelancaran operasi kegiatan perusahaan yang bersumber dari perolehan pendapatan yang diterima dari berbagai transaksi penjualan barang dan jasa. Puncak keberhasilan manajemen terletak dari kemampuannya untuk menjual produk yang telah dihasilkan perusahaan.

Sejalan dengan itu, meluasnya permasalahan manajemen yang kompleks, serta berkembangnya dunia usaha di Indonesia didukung oleh terbukanya hubungan kerjasama di bidang perdagangan antara Indonesia dengan negara lain, maka berbagai penanaman modal asing mulai berdiri, hal ini mengakibatkan persaingan dunia usaha meningkat, sehingga mau tidak mau menuntut kemampuan seorang pimpinan perusahaan untuk mengelola usahanya secara efektif dan efisien sehingga dapat bersaing dengan perusahaan lain.

Karena itu pengelolaan yang efektif terhadap penjualan sangat diperlukan melalui pengendalian intern yang memadai, sehingga diharapkan dapat menghasilkan informasi yang dibutuhkan dalam pengambilan keputusan, juga perusahaan dapat mengefisienkan kegiatan operasinya dan membuatnya menjadi efektif. Pengendalian intern yang memadai harus dimiliki oleh perusahaan, karena tanpa adanya pengendalian intern yang memadai, perusahaan akan mengalami kesulitan dalam menjalankan tugasnya. Untuk menjaga kelangsungan operasionalnya di samping akan dapat mengurangi sampai sekecil mungkin segala bentuk tindakan yang dapat menimbulkan kerugian perusahaan, seperti adanya penyelewengan dan kekeliruan yang dapat terjadi dalam suatu operasional perusahaan. Adapun dalam perusahaan yang menjadi aktivitas utama yang penting, salah satunya adalah aktivitas penjualan, karena merupakan sumber utama pendapatan perusahaan. Sehingga transaksi-transaksi yang mempengaruhi perkiraan penjualan harus dapat dikendalikan dengan baik. Pembentukan dan pengelolaan suatu pengendalian intern merupakan tanggung jawab dari manajer, mengawasi pengendalian intern yang ada, untuk mengetahui apakah pengendalian intern tersebut telah berjalan sebagaimana mestinya.

Sejalan dengan perkembangan perusahaan, pimpinan tidak dapat lagi secara langsung mengawasi jalannya pengendalian intern dari seluruh perusahaan. Pimpinan mulai merasa perlu untuk mendelegasikan wewenang dan tanggung jawab ini kepada pihak lain di dalam perusahaan, yakni pihak auditor intern. Dengan demikian pengendalian intern yang ada harus terus menerus diawasi oleh auditor intern untuk menjamin berjalannya pengendalian intern sebagaimana yang telah ditetapkan oleh pimpinan perusahaan. Selain itu auditor intern wajib memberikan laporan hasil dari

pengawasan ini kepada manajer dalam menunjang keefektifan operasional perusahaan, khusunya operasional penjualan.

Berdasarkan uraian di atas, penulis tertarik untuk mengadakan penelitian dengan judul **"Peranan Audit Intern Dalam Menunjang Efektivitas Pengendalian Intern Penjualan (Studi Kasus PT. Liga Jaya, Bandung)."**

1.2 Identifikasi Masalah

Dalam latar belakang di atas, penulis dapat mengidentifikasikan masalah yang akan dibahas yaitu :

1. Bagaimana kegiatan pelaksanaan aktivitas penjualan perusahaan?
2. Bagaimana efektivitas pelaksanaan pengendalian intern penjualan pada perusahaan tersebut?
3. Sampai sejauh mana peranan audit intern dalam menunjang pengendalian intern penjualan pada perusahaan?

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah dikemukakan, maka penulis ingin memperoleh gambaran yang lebih jelas untuk mengetahui:

1. Pelaksanaan aktivitas penjualan pada perusahaan.
2. Efektivitas pelaksanaan pengendalian intern penjualan pada perusahaan.
3. Peranan audit intern penjualan dalam meningkatkan efektivitas penjualan pada perusahaan.

1.4 Kegunaan Penelitian

Melalui penelitian ini, penulis mengharapkan agar hasilnya dapat berguna bagi banyak pihak,yaitu:

1. Penulis
   - Untuk memperluas pengetahuan dan wawasan berpikir penulis tentang audit intern penjualan dalam meningkatkan efektivitas pengendalian intern perusahaan.
   - Untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian sarjana guna mencapai gelar sarjana ekonomi jurusan akuntansi pada Universitas Kristen Maranatha.
2. Perusahaan

   Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dan masukan yang dapat menunjang kemajuan perusahaan di masa mendatang.
3. Peneliti

   Penulis berharap hasil penelitian ini dapat bermanfaat untuk menambah pengetahuan praktis atas penerapan audit intern, khususnya atas prosedur penjualan.