

ABSTRAK

Penulis ingin pengendalian intern atas penjualan yang telah ditetapkan perusahaan sudah ditaati, serta memberi bahan masukan bagi manajer atau pimpinan perusahaan dalam mengambil keputusan terhadap masalah-masalah penjualan dalam laporan keuangan sehingga membantu perusahaan mengurangi kecurangan-kecurangan yang kemungkinan terjadi di perusahaan.

Penelitian kepada para mahasiswa tingkat akhir jurusan akuntansi yang telah menempuh mata kuliah pengauditan 1, pengauditan 2 dan sedang menempuh mata kuliah seminar pengauditan di Universitas Kristen Maranatha. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kepustakaan dan penelitian lapangan. Pengendalian intern yang dilaksanakan oleh perusahaan sudah cukup memadai walaupun masih ada beberapa kelemahan, seperti tidak dibentuknya perkiraan penyisihan piutang tak tertagih sehingga penyajian perkiraan piutang dalam laporan keuangan tidak akurat. Untuk itu disarankan agar dibuat perkiraan penyisihan piutang tak tertagih agar penyajian piutang usaha pada laporan keuangan menggambarkan nilai yang sebenarnya.

Kata kunci dalam laporan ini adalah dimana audit internal membantu perusahaan dalam mengontrol jalannya perusahaan agar berjalan sesuai rencana yang telah ditetapkan.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR LAMPIRAN	viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan penelitian	4

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

2.1 Hasil Penelitian Sebelumnya	6
2.2 Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis	9
2.3 Pengertian Audit	10
2.3.1 Jenis-jenis Audit	11
2.3.2 Jenis-jenis Auditor	13
2.3.3 Job Description Seorang Auditor	14

2.3.4 Standar Audit Yang Berlaku Umum	15
2.4 Audit Operasional	18
2.4.1 Pengertian Audit Operasional	18
2.5 Gambaran Umum Proses Audit Laporan Keuangan	19
2.6 Standar Jasa Akun dan Review	20
2.7 Pengertian Struktur Pengendalian Intern	21
2.7.1 Komponen Pengendalian Intern	22
2.7.2 Tujuan Pengendalian Intern	27
2.7.3 Klasifikasi Pengendalian Internal	29
2.8 Pengertian Penjualan	30
2.9 Pemeriksaan Intern	33
2.9.1 Tujuan Pemeriksaan Intern	36
2.10 Pendapatan	36
2.10.1 Pengertian Pendapatan	36
2.10.2 Jenis-jenis Pendapatan	37
2.10.3 Karakteristik Pendapatan	38
2.10.4 Pengakuan Pendapatan	41
2.11 Pengembangan Hipotesis	43

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	44
3.2 Metode Penelitian	44
3.2.1 Teknik Pengumpulan Data	44
3.2.2 Operasional Variabel	45

3.2.3 Teknik Pengolahan Data Instrumen	46
3.2.4 Analisis Pengolahan Data	47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil penelitian	50
4.1.1 Kegiatan Usaha PT.Kari Umbi Jakarta	50
4.1.2 Analisis Deskriptif	50
4.1.3 Analisis Kuesioner	51
4.2 Analisis Data	53

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan dan Saran	56
5.1.1 Kesimpulan	57
5.1.2 Saran	58

DAFTAR PUSAKA

LAMPIRAN

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Daftar Pertanyaan kuesioner
Lampiran II	Hasil Jawaban Kuesioner
Lampiran III	Surat Bimbingan Skripsi