

DAFTAR PUSTAKA

- Sudjana. (2002). **Metode Statistika**. Penerbit Tarsito, Bandung.
- Iqbal Hasan. (2003). **Pokok-pokok Materi Statistika 1 (Statistik Deskriptif)**. Edisi 2. Penerbit Bumi Aksara, Jakarta.
- Buchari Alma. (2004). **Managemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Anthony, Robert N, Govindarajan Vijay. (2005). **Management Control System**. Buku 2. Alih bahasa Kurniawan Tjakrawala. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, Amstrong. (2001). **Prinsip-prinsip Pemasaran**. Jilid 2. Edisi 8. Alih bahasa Damos Sihombing. Penerbit Erlangga, Jakarta
- Kotler, Amstrong. (2001). **Prinsip-prinsip Pemasaran**. Jilid 1. Edisi 8. Alih bahasa Damos Sihombing. Penerbit Erlangga, Jakarta