

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan pada Pabrik Roti “EXELCIOR” di Bandung, maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut

1. Pabrik Roti “EXELCIOR “ belum melakukan pemisahan biaya yang terjadi ke dalam biaya tetap dan biaya variabel ,sedangkan dalam Analisis *Cost-Volume-Profit* perlu dilakukan pemisahan biaya untuk mempermudah penganalisaan dalam rangka merencanakan laba. Dan apabila terdapat biaya semivariabel, maka biaya semivariabel tersebut harus dipisahkan unsur biaya tetap dan biaya variabelnya.
2. Pabrik Roti EXELCIOR memperoleh pendapatan pada tahun 2007 sebesar Rp 378,349,000, BEP (*Break Even Point*) berdasarkan rupiah sebesar Rp 177,285,000 ; dan *Margin of Safety* (M/S) sebesar Rp 195,682,500 atau 52.47%; dengan perolehan laba Rp 62,235,364
3. Bila pengelola pabrik “EXELCIOR” menaikkan atau menurunkan harga jual, biaya variabel, biaya tetap, perubahan akan berpengaruh terhadap *Break Even Point* dan volume penjualan serta pendapatan.
4. Analisis Cost-Volume-Profit sangat bermanfaat sebagai alat bantu untuk perencanaan laba pada Pabrik Roti “EXELCIOR”. Dengan menggunakan analisis *Cost-Volume-Profit* Pabrik Roti “EXELCIOR” dapat memilih alternatif agar tidak mengalami kerugian serta mencapai laba maksimal.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah penulis kemukakan, maka penulis mencoba memberikan beberapa saran yang bisa dimanfaatkan oleh Pabrik Roti “EXELCIOR” yaitu:

1. Pabrik Roti EXELCIOR harus memisahkan biaya yang terjadi menjadi biaya tetap dan biaya variable secara tepat agar lebih mudah melakukan Analisis *Cost-Volume-Profit*. Untuk pemisahan biaya menjadi biaya tetap dan biaya variabel menggunakan persamaan regresi karena metode ini lebih tepat, cepat, dan mudah untuk digunakan.
2. Pabrik Roti “EXELCIOR” untuk mengembangkan usahanya perlu perencanaan yang matang salah satunya adalah perencanaan laba. Dalam perencanaan laba menggunakan metode analisis *Cost-Volume-Profit*, perusahaan melakukan perhitungan *Break Event Point* agar dapat mengetahui tingkat volume penjualan saat mengalami kondisi tidak rugi dan tidak untung dan *Margin of Safety* untuk mengetahui seberapa besar penjualan boleh turun sebelum mengalami kerugian.