

ABSTRAK

Perencanaan laba diperlukan oleh perusahaan agar perusahaan dapat memperoleh laba yang maksimal. Laba dipengaruhi oleh tiga faktor yaitu biaya, harga jual serta volume penjualan. Analisis *Cost-Volume-Profit* merupakan salah satu alat bantu untuk perencanaan laba karena metode ini menganalisis hubungan antara biaya, harga jual produk, serta volume penjualan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui *break even point* penjualan roti “EXCELCIOR”, *margin of safety* penjualan roti “EXCELCIOR”, serta volume penjualan roti “EXCELCIOR” pada tingkat laba yang direncanakan.

Penulis melakukan penelitian di perusahaan manufaktur yaitu Pabrik Roti “EXCELCIOR”. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif analisis.

Penelitian ini berdasarkan data keuangan tahun 2007, untuk mengetahui *break even point*, *margin of safety* dan penjualan pada tingkat laba yang direncanakan pada tahun yang diteliti. Pemisahan biaya menjadi biaya tetap dan variabel menggunakan persamaan regresi.

Analisis *Cost-Volume-Profit* dapat memberikan alternatif bagi Pabrik Roti “EXCELCIOR” untuk menentukan biaya yang harus dikeluarkan, harga jual dari produk, serta volume penjualan agar perusahaan tidak mengalami kerugian.

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	6
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Akuntansi Manajemen dan Sistem Informasi Akuntansi Manajemen.....	9
2.2 Biaya.....	10
2.2.1 Pengertian Biaya.....	10
2.2.2 Penggolongan Biaya Berdasar Perilaku Biaya	11
2.3 Laba.....	14
2.3.1 Pengertian Laba.....	14

2.3.2 Tujuan Perhitungan Laba.....	15
2.3.3 Perencanaan Laba Jangka Pendek.....	15
2.4 Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i>	16
2.4.1 Manfaat Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i>	16
2.4.2 Asumsi-Asumsi dalam Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i>	17
2.4.3 <i>Break Even Point</i>	18
2.4.3.1 Pengertian <i>Break Even</i>	18
2.4.3.2 Cara Menghitung Tingkat <i>Break Even</i>	20
2.4.4 <i>Contribution Margin</i>	22
2.4.5 <i>Margin of Safety</i>	23
2.5 Perubahan-Perubahan Biaya yang Mempengaruhi Analisis <i>Break Even</i>	23
2.5.1 Perubahan dalam Biaya Tetap.....	23
2.5.2 Perubahan pada <i>Variable Cost Ratio</i> atau Biaya Variabel Per Unit.....	24
2.5.3 Perubahan Harga Jual Per Unit.....	25
2.5.4 Perubahan dalam Sales Mix.....	26
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Objek Penelitian.....	27
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	27
3.1.2 Produk yang Dihasilkan dan Daerah Pemasaran.....	28
3.1.3 Proses Produksi.....	30
3.1.4 Struktur Organisasi.....	31

3.2 Metode Penelitian.....	33
3.2.1 Variabel Penelitian.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Komposisi Penjualan Pabrik Roti “EXCELCIOR”.....	37
4.2 Struktur Biaya Pabrik Roti “EXCELCIOR”.....	37
4.2.1 Biaya Produksi.....	38
4.2.2 Biaya Umum.....	39
4.2.3 Biaya Produksi Roti “EXCELCIOR”.....	40
4.2.4 Biaya Umum Pabrik Roti “EXCELCIOR”.....	42
4.2.5 Pemisahan Biaya Semivariabel Menjadi Biaya Tetap dan Biaya Variabel.....	43
4.3 Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i>	46
4.3.1 Analisis <i>Break Even Point</i> untuk Hasil Operasi Pabrik Roti “EXCELCIOR” pada Tahun 2007.....	47
4.3.2 Perhitungan <i>Contribution Margin</i>	51
4.3.3 Target Penjualan pada Tingkat Laba yang Direncanakan	58
4.3.4 Perhitungan <i>Margin of Safety</i>	62
4.4 Pengaruh Perubahan Variabel-Variabel dalam Analisis <i>Cost- Volume-Profit</i> pada Tingkat Laba yang Direncanakan.....	64
4.4.1 Pengaruh Perubahan Biaya Tetap.....	64
4.4.2 Pengaruh Perubahan Biaya Variabel.....	65
4.4.3 Pengaruh Perubahan Harga Jual.....	68

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... 69

5.1 Kesimpulan..... 69

5.2 Saran 70

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bagan Kerangka Pemikiran.....	6
Gambar 2.1 Grafik Biaya Variabel.....	13
Gambar 2.2 Grafik Biaya Tetap.....	13
Gambar 2.3 Grafik Biaya Semi Variabel.....	14
Gambar 2.4 Grafik Impas (<i>Break Even Point</i>).....	21
Gambar 2.5 Perubahan <i>Fixed Cost</i>	24
Gambar 2.6 Perubahan <i>Variable Cost</i>	25
Gambar 2.7 Perubahan Harga Jual Per Unit.....	26
Gambar 3.1 Proses Produksi Roti “EXCELCIOR”.....	30
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Pabrik Roti “EXCELCIOR”.....	32

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Penggolongan Biaya Tetap, Biaya variabel, dan Biaya Semivariabel.....	43
Tabel 4.2	Jam Kerja Mesin dan Biaya Listrik.....	44
Tabel 4.3	Penggolongan Biaya Tetap dan Biaya Variabel.....	46
Tabel 4.4	Daftar Biaya Bahan Baku.....	47
Tabel 4.5	Daftar Biaya Bahan Pembungkus.....	49
Tabel 4.6	Ikhtisar Biaya Variabel Per Unit.....	50
Tabel 4.7	Perhitungan <i>Contribution Margin</i> untuk Roti Bagelen.....	51
Tabel 4.8	Perhitungan <i>Contribution Margin</i> untuk Roti Tawar.....	51
Tabel 4.9	Perhitungan <i>Contribution Margin</i> untuk Roti Keju.....	52
Tabel 4.10	Perhitungan <i>Contribution Margin</i> untuk Roti Coklat.....	52
Tabel 4.11	Perhitungan <i>Contribution Margin</i> untuk Roti Susu.....	52
Tabel 4.12	Ikhtisar Laba Operasi Pabrik Roti “EXCELCIOR” Tahun 2007.....	54
Tabel 4.13	<i>Break Even Point</i> Roti “EXCELCIOR”.....	58
Tabel 4.14	Pembuktian Hasil Perhitungan Analisis Target Laba.....	61
Tabel 4.15	<i>Margin of Safety</i>	63
Tabel 4.16	Perubahan Biaya Variabel Akibat Adanya Kenaikan 30%....	67
Tabel 4.17	<i>Contribution Margin</i> Per Unit Setelah Perubahan Biaya Variabel.....	67
Tabel 4.18	Pendapatan “EXCELCIOR” Setelah Kenaikan Harga Jual	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Perhitungan SPSS Biaya Listrik dan Jam Kerja Mesin