

## Daftar Pustaka

Ajay Kalra and Ronald C. Goodstein, The Impact Of Advertising Positioning Strategies On Consumer Price Sensitivity, *Journal Of Marketing Research*, Vol. XXXV, 1998.

Ferdinand, Augusty. 2002. *Structural Equation Modelling Dalam Penelitian Manajemen Aplikasi Model – Model Rumit Dalam Penelitian untuk Tesis Magister dan Disertasi Doktor*. Semarang : BP UNDIP

Ferdinand A, 2006, *Structural Equation Modelling Dalam Penelitian Manajemen*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam, 2008. *Persamaan Struktural, Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS Ver.5.0*. Semarang : BP UNDIP

Hair, J.F., Jr., R.E. Anderson, R.L., Thatam & W.C. Black, (1998), *Multivariate Data Analysis*, Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.

Haubl, G., A cross-national investigation of the effects of country of origin and brand name on the evaluation of a new car, *International Marketing Review*, Vol. 13 No. 5, pp. 76-97.

Jogiyanto.(2007).*Metodologi Penelitian Bisnis*.Jogjakarta:BPFE.

Kotler, Philip, 1997, *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control*, 9th Ed., Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, Inc

Kotller, P, 2000, *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, buku 2, edisi 1, Salemba Empat, Jakarta.

Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. 2009.*Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: PT Macanan Jaya Cermelang

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat. Jakarta.

Nita, A. 2011. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. (Studi Pada Pelanggan Warung Mina Peguyangan)*, Tesis, Program Magister Manajemen Universitas Udayana, Denpasar

Santoso, S. .2012. *Analisis SEM menggunakan AMOS*, Jakarta : PT Elex Media Komputindo.

Sekaran, Uma. (2011). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Edisi 4. Salemba Empat, Jakarta.

Sugiyono.(2010).*Metode Penelitian Pendidikan*.Bandung:Alfabeta.

Suliyanto.(2006). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta : Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Andi Ofset.Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy . 2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Andi Ofset. Yogyakarta.

Zeithaml, Valerie A, 1988, “*Defining and Relaying Price, Perceived Quality, and Perceived Value,*” **Marketing Science, Institute**, Cambridge, MA Report No.87-101.