

## DAFTAR PUSTAKA

- Baker, J, Grewel, D., & Parasuraman, A, 1994, *The Influence of Store Environment on Quality Inferences and Store Image : Journal of the Academy of Marketing Science*, 22.
- Berman, Barry, Evans, Joel R. 2004. *Retail management: A strategic approach (9th Edition)*. New delhi: Pearson Prentice Hall.
- Cooper, W. 1981 . Ubiquitous Halo. *Psychological Bulletin*, 90.
- Ghozali, Imam. 2008 . Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program Amos 16.0, Semarang : Penerbit UNDIP.
- Hartono, Jogiyanto. 2007 . Salah Kaprah Dalam Metode Penelitian .Yogyakarta: Andi.
- Howard, John A. 1996 . *Consumer behaviour in marketing strategy*. NK: Prentice Hall, Inc, Englewood Cliffs.
- Kotler, Philip. Keller, Kevin. 2009 . Manajemen pemasaran. Edisi ke 13. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Edisi ke 11. Jakarta : Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2010. *Principles Of Marketing*. New Jersey : Prentince Hall
- Levy, Weitz, 2001. *Retailing Management*. Edisi ke 4. New York : McGraw Hill, Irwin.

Mowen. 1995 . Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, Jakarta. : Penerbit Erlangga.

Nunnally, Bernstein, I.H. 1994. *Psychometric Theory*, Edisi ke 3. New York : McGraw Hill.

Sekaran, U. 2003. *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*. Fourth Edition. New York: John Wiley & Sons, Inc.

Sekaran, U. 2006. *Research Methods For Business*, Edisi 4, Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono . 2004. Metode Penelitian Bisnis. Bandung : CV Alfabeta.

Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung : CV Alfabeta.

Suliyanto. 2005. Analisis Data dalam Aplikasi Pemasaran . Bogor : Ghalia

Sutisna, Pawitra, Teddy. 2001. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, Bandung : Remaja Rosdakarya.

Utami, Kristina Widya. 2006. Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Ritel Modern), Jakarta: Salemba Empat.

Internet : <http://www.tomodachicorp.com/profile/detail/025>