

## ABSTRAK

Perkembangan jaman telah membuat berbagai macam kebutuhan muncul, salah satunya pangan dan kuliner. Usaha kuliner pun dewasa ini telah marak di Indonesia, khususnya di daerah Bandung.

Orientasi usaha kuliner telah bergeser, yang pada mulanya *profit oriented*, kini telah berubah ke *customer oriented*. Orientasi tersebut dibuktikan dengan peningkatan kualitas layanan, kualitas hidangan, serta tak lupa penciptaan suasana atau *store atmosphere* di dalam usaha kuliner itu sendiri guna meningkatkan minat beli dari konsumen.

Tomodachi *Resto* dan *Café* di jalan Dr Radjiman kota Bandung sebagai usaha kuliner yang cukup *well-known*, mempunyai *store atmosphere* yang cukup menarik selain kualitas makanan dan pelayanan yang diberikan.

Melalui penelitian ini, penulis mencoba meneliti pengaruh *store atmosphere* yang dibagi ke dalam 2 komponen yakni *instore* dan *outstore* terhadap minat beli di Tomodachi Radjiman sebagai objek penelitian.

Penelitian diadakan di Tomodachi Radjiman sendiri dengan metode *survey* dan responden diambil dengan teknik *purposive sampling*. Adapun hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh *store atmosphere* keseluruhan sebesar 18.4 % terhadap minat beli yang diuji menggunakan analisis regresi sederhana. Pengujian dilakukan dengan SPSS versi 16.0.

Kata kunci : Suasana, *store atmosphere*, *instore*, *outstore*, minat beli.

## ABSTRACT

*Growth have made various needs arise, which of one is food and culinary. Today's, culinary bussiness had been rife in Indonesia, especially in Bandung. Orientation culinary business has shifted, which initially profit oriented, has now turned into customer oriented. The orientation is proved by the improved quality of service, food quality, and the last but not least is creation of mood or atmosphere in the store itself in order to increase purchase intention from consumers. Tomodachi Resto and Café in Bandung are culinary business that has a quite well-known brand, also has a store atmosphere that is quite interesting in addition to the quality of food and service provided. Through this study, researchers tried to examine the influence of store atmosphere that is divided into two parts namely instore and outstore towards of the purchase intention in Tomodachi Radjiman as an object of research. Research conducted at Tomodachi Radjiman themselves with survey methods and the respondents were taken by purposive sampling technique. The results showed the influence of store atmosphere aggregate are 18.4% of the purchase intention was tested using simple regression analysis. Tests performed with SPSS version 16.0.*

*Keywords: atmosphere, store atmosphere, instore, outstore, purchase intention.*

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xix

### BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.3.1 Maksud Penelitian .....	4
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian .....	5

## **BAB 2 KAJIAN TEORI**

2.1 Kajian Pustaka.....	6
2.1.1 <i>Store Atmosphere</i> .....	6
<i>Instore Atmosphere</i> .....	7
<i>Outstore Atmosphere</i> .....	8
<i>Exterior</i> .....	9
<i>General Interior</i> .....	11
<i>Layout Ruangan</i> .....	14
<i>Interior Point of Interest Display</i> .....	16
2.1.2 Minat Beli.....	16
2.2 Matrix Penelitian Terdahulu .....	19
2.3 Kerangka Pemikiran .....	20
2.4 Model Penelitian.....	21
2.5 Pengembangan Hipotesis.....	21
2.5.1 Hubungan Antar Variabel .....	21
2.5.2 Hipotesis.....	22

## **BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Jenis Penelitian.....	23
---------------------------	----

3.2	Populasi dan Sampel.....	23
3.2.1	Populasi.....	23
3.2.2	Sampel.....	24
3.3	Teknik Pengambilan Sampel .....	25
3.4	Definisi Operasional Variabel.....	26
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.6	Uji Pendahuluan .....	28
3.6.1	Uji Normalitas .....	28
3.6.2	Uji Outliers .....	28
3.6.3	Validitas .....	29
3.6.4	Reliabilitas.....	29
3.7	Teknik Analisis Data .....	30
3.8	Koefisien Determinasi .....	30
3.9	Kriteria Pengujian Hipotesis .....	31
 <b>BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Profil Perusahaan.....	32
4.2	Karakteristik Responden.....	33
4.2.1	Jenis Kelamin .....	34

4.2.2	Pekerjaan .....	35
4.2.3	Usia .....	36
4.2.4	Pendapatan Perbulan .....	37
4.3	Tanggapan Responden mengenai <i>Store Atmosphere</i> .....	38
4.3.1	Tanggapan Responden Mengenai <i>Instore Atmosphere</i> .....	38
4.3.1.1	Tanggapan Responden mengenai <i>Instore Atmosphere Tomodachi Radjiman</i> .....	38
4.3.1.2	Tanggapan Responden mengenai <i>Instore Atmosphere Tomodachi Radjiman</i> .....	39
4.3.1.3	Tanggapan Responden mengenai <i>Instore Atmosphere Tomodachi Radjiman</i> .....	40
4.3.1.4	Tanggapan Responden mengenai <i>Instore Atmosphere Tomodachi Radjiman</i> .....	41
4.3.1.5	Tanggapan Responden mengenai <i>Instore Atmosphere Tomodachi Radjiman</i> .....	42
4.3.1.6	Tanggapan Responden mengenai <i>Instore Atmosphere Tomodachi Radjiman</i> .....	43
4.3.1.7	Tanggapan Responden mengenai <i>Instore Atmosphere Tomodachi Radjiman</i> .....	44

4.3.1.8	Tanggapan Responden mengenai <i>Instore</i> <i>Atmosphere</i> Tomodachi Radjiman .....	45
4.3.1.9	Tanggapan Responden mengenai <i>Instore</i> <i>Atmosphere</i> Tomodachi Radjiman .....	46
4.3.1.10	Tanggapan Responden mengenai <i>Instore</i> <i>Atmosphere</i> Tomodachi Radjiman .....	47
4.3.1.11	Tanggapan Responden mengenai <i>Instore</i> <i>Atmosphere</i> Tomodachi Radjiman .....	48
4.3.2	Tanggapan Responden Mengenai <i>Outstore Atmosphere</i> .....	49
4.3.2.1	Tanggapan Responden mengenai <i>Outstore</i> <i>Atmosphere</i> Tomodachi Radjiman .....	49
4.3.2.2	Tanggapan Responden mengenai <i>Outstore</i> <i>Atmosphere</i> Tomodachi Radjiman .....	50
4.3.2.3	Tanggapan Responden mengenai <i>Outstore</i> <i>Atmosphere</i> Tomodachi Radjiman .....	51
4.3.2.4	Tanggapan Responden mengenai <i>Outstore</i> <i>Atmosphere</i> Tomodachi Radjiman .....	52
4.3.2.5	Tanggapan Responden mengenai <i>Outstore</i> <i>Atmosphere</i> Tomodachi Radjiman .....	53

4.3.2.6	Tanggapan Responden mengenai <i>Outstore</i> <i>Atmosphere</i> Tomodachi Radjiman .....	54
4.3.2.7	Tanggapan Responden mengenai <i>Outstore</i> <i>Atmosphere</i> Tomodachi Radjiman .....	55
4.3.2.8	Tanggapan Responden mengenai <i>Outstore</i> <i>Atmosphere</i> Tomodachi Radjiman .....	56
4.4	Tanggapan Responden Mengenai Minat Beli .....	57
4.4.1	Tanggapan Responden mengenai Minat beli terhadap Tomodachi Radjiman .....	57
4.4.2	Tanggapan Responden mengenai Minat beli terhadap Tomodachi Radjiman .....	58
4.4.3	Tanggapan Responden mengenai Minat beli terhadap Tomodachi Radjiman .....	59
4.4.4	Tanggapan Responden mengenai Minat beli terhadap Tomodachi Radjiman .....	60
4.4.5	Tanggapan Responden mengenai Minat beli terhadap Tomodachi Radjiman .....	61
4.5	Uji Normalitas .....	62
4.6	Uji Outliers.....	63
4.7	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	64



4.7.1 Uji Validitas .....	64
4.7.2 Uji Relibilitas .....	69
4.8 Uji Hipotesis, Uji Regresi, dan Pembahasan .....	72
4.8.1 Uji Hipotesis dan Regresi variabel <i>Instore</i> <i>Atmosphere</i> terhadap Minat Beli.....	72
4.8.2 Uji Hipotesis dan Regresi variabel <i>Outstore</i> <i>Atmosphere</i> terhadap Minat Beli.....	74
4.8.3 Pembahasan.....	77

## **BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Simpulan .....	81
5.2 Saran .....	83
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	85

DAFTAR PUSTAKA .....	87
----------------------	----

## DAFTAR TABEL

Tabel I Matriks Penelitian Terdahulu .....	19
Tabel II Definisi Operasional Variabel.....	26
Tabel III Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	34
Tabel IV Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	35
Tabel V Data Responden Berdasarkan Usia .....	36
Tabel VI Data Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	37
Tabel VII Pernyataan Responden Mengenai Penataan Meja Tamu Di Tomodachi Radjiman Baik dan Terlihat Nyaman .....	38
Tabel VIII Pernyataan Responden Mengenai Penempatan Letak Meja Kasir/Bayar Di Tomodachi Radjiman Sudah Tepat dan Memudahkan Konsumen.....	39
Tabel IX Pernyataan Responden Mengenai Penataan Letak AC/Penyejuk Ruangan Di Tomodachi Radjiman Posisinya Sudah Tepat .....	40
Tabel X Pernyataan Responden Mengenai Penempatan Letak Sound System/ Speaker Di Tomodachi Radjiman Sudah Tepat.....	41

Tabel XI Pernyataan Responden Mengenai Alunan Music Yang Dihadirkan/ Dialunkan Di Tomodachi Radjiman Memberikan Rasa Rileks dan Pilihan Tepat.....	42
Tabel XII Pernyataan Responden Mengenai Aroma Yang Timbul Dari Wewangian Ruangan dan Makanan Di Tomodachi Radjiman Dapat Menunjang Selera Makan .....	43
Tabel XIII Pernyataan Responden Mengenai Desain Meja Tamu Dan Kursi Serta Tampilan Fisik Di Dalam Tomodachi Radjiman Pilihannya Tepat Dan Terawat .....	44
Tabel XIV Pernyataan Responden Mengenai Pengaturan Ruas Atau Jarak Antar Meja Di Tomodachi Radjiman Memudahkan Konsumen Dan Terlihat Tepat .....	45
Tabel XV Pernyataan Responden Mengenai Desain Bar Counter Di Tomodachi Radjiman Terlihat Baik Dan Sesuai Dengan Tampilan Interior Keseluruhan.....	46
Tabel XVI Pernyataan Responden mengenai penataan dan pilihan hiasan di Tomodachi Radjiman tepat dan menarik.....	47
Tabel XVII Pernyataan Responden mengenai tata cahaya/ <i>lightning</i> di Tomodachi Radjiman pada ruangan dalam baik dan tepat serta memudahkan pengelihatatan konsumen .....	48

Tabel XVIII Pernyataan Responden Mengenai Fasilitas Parkir Di Tomodachi Radjiman Luas dan Memudahkan Akses Konsumen .....	49
Tabel XIX Pernyataan Responden mengenai papan nama/ <i>billboard</i> Tomodachi Radjiman penempatannya tepat dan terlihat jelas .....	50
Tabel XX Pernyataan Responden Mengenai Lokasi Tomodachi Di Jalan Radjiman Kota Bandung Termasuk Lokasi Yang Strategis dan Mudah Dijangkau .....	51
Tabel XXI Pernyataan Responden Mengenai tampilan fisik dan penggunaan dekorasi/ hiasan pada luar bangunan keseluruhan Tomodachi Radjiman pilihannya tepat dan menarik.....	52
Tabel XXII Pernyataan Responden Mengenai desain papan nama Tomodachi Radjiman menarik, unik, dan mudah dikenali .....	53
Tabel XXIII Pernyataan Responden Mengenai penempatan pintu masuk/ <i>entering</i> Tomodachi Radjiman luas dan memudahkan akses konsumen .....	54
Tabel XXIV Pernyataan Responden mengenai desain dan bentuk bangunan Tomodachi Radjiman dilihat dari luar menarik dan unik.....	55
Tabel XXV Pernyataan Responden Mengenai tata cahaya/ <i>lightning</i> Tomodachi Radjiman di luar ruangan baik dan tepat serta memudahkan pengelihatn konsumen khususnya pada malam hari.....	56

Tabel XXVI	Pernyataan Responden mengenai desain suasana keseluruhan baik di dalam dan di luar ruangan Tomodachi Radjiman menarik perhatian saya .....	57
Tabel XXVII	Pernyataan Responden Mengenai desain suasana keseluruhan dari Tomodachi Radjiman telah menarik perhatian saya dan saya mencari informasi mengenai Tomodachi Café & Resto tersebut secara lebih mendalam.....	58
Tabel XXVIII	Pernyataan Responden Mengenai desain suasana keseluruhan Tomodachi Radjiman telah membuat saya ingin untuk berkunjung ke sana.....	59
Tabel XXIX	Pernyataan Responden Mengenai desain keseluruhan Tomodachi Radjiman telah membuat saya ingin berkunjung ke sana dan menikmati suasana berikut hidangannya .....	60
Tabel XXX	Pernyataan Responden Mengenai desain keseluruhan Tomodachi Radjiman pada akhirnya menimbulkan kepuasan tersendiri kepada saya karena keunikannya.....	61
Tabel XXXI	Tabel Normalitas .....	62
Tabel XXXII	Data Responden terbebas dari Outliers .....	63
Tabel XXXIII	Analisa Validitas Awal dengan KMO dan Barlett's Test .....	64
Tabel XXXIV	Tabel Hasil Uji Validitas Awal dengan Rotated Component Matrix(a).....	65

Tabel XXXV Analisa Validitas Akhir dengan KMO dan Barlett's Test .....	67
Tabel XXXVI Tabel Hasil Uji Validitas Akhir dengan Rotated Component Matrix(a).....	67
Tabel XXXVII Reliability Analysis Instore Atmosphere (IA).....	69
Tabel XXXVIII Reliability Analysis Outstore Atmosphere(OA) .....	70
Tabel XXXIX Reliability Analysis Minat Beli .....	71
Tabel XL Tabel Koefisien pengaruh IA terhadap Y .....	72
Tabel XLI Model Summary IA terhadap Y .....	74
Tabel XLII Tabel Koesfisien Pengaruh OA Terhadap Y .....	75
Tabel XLIII Model Summary OA terhadap Y .....	76
Tabel XLIV Hasil Penelitian Akhir .....	77

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I Kerangka Pemikiran .....	20
Gambar II Model Penelitian .....	21

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran I Kuesioner

Lampiran II Proses Pengolahan Data

Lampiran III Surat Penelitian dari Perusahaan

Lampiran IV Jurnal