

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING*, *EMOTIONAL
BRANDING*, DAN *VARIETY SEEKING* TERHADAP
PERILAKU *BRAND SWITCHING*
KONSUMEN GIGGLE BOX**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

Oleh

KRISTINE GUNAWAN

0952037



JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA

BANDUNG

2013

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING, EMOTIONAL
BRANDING, DAN VARIETY SEEKING* TERHADAP
PERILAKU *BRAND SWITCHING*
KONSUMEN GIGGLE BOX**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh

Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)

Oleh

Kristine Gunawan

0952037

Bandung, Mei 2013

Menyetujui,

Agus Aribowo, S.E., M.M.

Dosen Pembimbing

Mengetahui,

Se Tin, S.E., M.Si., Ak.

Dekan Fakultas Ekonomi

Imelda Junita., S.E., M.T

Ketua Jurusan Manajemen

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Kristine Gunawan

NRP : 0952037

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

“Pengaruh *Experiential Marketing*, *Emotional Branding*, dan *Variety Seeking* Terhadap Perilaku *Brand Switching* Konsumen Giggle Box.”

adalah benar-benar orisinal hasil karya saya.

Dengan ini, saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin / meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat / pemikiran dari penulis lain, yang saya akui sebagai tulisan saya sendiri tanpa memberikan pengakuan terhadap penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Universitas Kristen Maranatha.

Bandung, Mei 2013

Yang memberi pernyataan,

(Kristine Gunawan)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Experiential Marketing*, *Emotional Branding*, dan *Variety Seeking* Terhadap Perilaku *Brand Switching* Konsumen Giggle Box” dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih terdapat kekurangan. Segala kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan hati yang terbuka sebagai bahan perbaikan dan untuk menambah wawasan penulis di masa yang akan datang.

Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Agus Aribowo, S.E., M.M. selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan serta pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Imelda Junita, S.E., M.T., selaku ketua Jurusan Manajemen Universitas Kristen Maranatha.
3. Segenap Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
4. Segenap staf Tata Usaha Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
5. Keluarga saya yang telah memberikan dorongan baik secara materil maupun doa.

6. Pihak Perpustakaan Universitas Kristen Maranatha yang telah membantu dalam menyediakan referensi-referensi mengenai skripsi.
7. Pihak Café Giggle Box yang telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian.
8. Rickki yang telah membantu mengolah data kuesioner dan yang selalu menemani di saat suka dan duka serta selalu memberikan dukungan kepada penulis.

Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan kasih dan berkat-Nya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga skripsi ini dapat berguna dan memberi nilai tambah serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya. Tuhan memberkati.

Bandung, Mei 2013

Kristine Gunawan