

DAFTAR PUSTAKA

- Arafat, Wilson, 2006. *Audit Pemasaran: Kunci Sukses Yang Tersisih*, 16, Mei.
- Arens, dan Loebbecke, 2000. 8th edition. *Auditing an Integrated Approach*. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip, 2002. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium jilid satu, Jakarta: Prenhallindo.
- Krakatau Steel Diminta Audit Operasional*, 2006, Tempo, 13, Juli.
- Kurniawaty, F.T, 2008. *Pemeriksaan Operasional Dalam Membantu Manajemen Meningkatkan Penjualan*. Bandung.
- Reider, Rob, 1999. 8th edition. *Operational Review: Maximum Result at Efficient Costs*. Canada: John Wiley and Sons, Inc.
- Saragih, Bagus, 2008. *Kinerja BLU Transjakarta Harus Diaudit*.
- Sastradipoera, Komaruddin, 2003. *Menejemen Marketing Suatu Pendekatan Ramuan Marketing*. Bandung: Kappa Sigma.
- Sugiyono, 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarto, 2003. *Auditing*. Yogyakarta: Panduan Yogyakarta.
- Supriyono, R.A, 1990. Edisi 1. *Pemeriksaan Manajemen Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.
- Tunggal, A.W, 1995. *Audit Manajemen Kontemporer*. Jakarta: Harvarindo.
- Tunggal, A.W, 2000. *Management Audit Suatu Pengantar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Widjayanto, Nugroho, 1985. *Pemeriksaan Operasional Perusahaan*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Wulandari, Sri, 2004. *Pemeriksaan Operasional Atas Strategi Bauran Pemasaran Yang Optimum Guna Meningkatkan Penjualan*. Bandung.