

## ABSTRAK

Saat ini persaingan di setiap bidang usaha sangat tinggi dengan semakin banyaknya jumlah perusahaan yang terlibat di setiap bidang usaha tersebut. Oleh sebab itu, suatu perusahaan harus memanfaatkan seluruh potensi yang dimilikinya untuk menangkap peluang yang mungkin timbul dan memperkirakan apa yang akan terjadi di masa mendatang agar dapat mempertahankan kelangsungan hidup perusahaannya. Salah satu caranya dengan menyusun perencanaan laba. Agar perencanaan laba dapat berhasil, perusahaan perlu memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi laba. Laba dipengaruhi oleh 3 faktor, yaitu volume produk yang dijual, harga jual produk, dan kos. Dengan analisis *cost-volume-profit* perusahaan dapat mengetahui volume penjualan dan nilai penjualan untuk mencapai titik *break-even* serta *margin of safety* yang menggambarkan seberapa besar realisasi penjualan boleh turun dari tingkat penjualan yang ditargetkan perusahaan dan juga menghindari terjadinya kerugian.

Dalam skripsi ini dijelaskan penerapan dan peranan analisis *cost-volume-profit* dalam menentukan kebijakan yang dapat dipilih dalam peningkatan perencanaan laba. Penelitian ini dilakukan pada PT Jaya Sentosa, sebuah perusahaan kain yang berlokasi di Bandung, dan menggunakan metoda deskriptif analisis, yaitu suatu penelitian yang dilakukan dengan mengumpulkan, menyajikan dan menganalisis data sehingga dapat memberikan gambaran mengenai keadaan yang sebenarnya dari objek yang diteliti dan kemudian dapat ditarik kesimpulan berdasarkan hasil penelitian tersebut.

PT Jaya Sentosa belum menggolongkan kos yang terjadi dalam perusahaannya menjadi kos tetap dan kos variabel yang berguna untuk perhitungan analisis *cost-volume-profit*. Dalam perhitungan analisis *cost-volume-profit*, penulis menghitung contribution margin, *break-even-point* dan juga *margin of safety* yang berguna dalam menghindari terjadinya *operating losses*.

Dari hasil perhitungan yang dilakukan penulis maka diperoleh hasil perhitungan *break even point* tahun 2005 adalah sebesar Rp. 1.260.656.250 dan *break even point* tahun 2006 sebesar Rp. 3.003.000.000. *Margin of safety* PT Jaya Sentosa pada tahun 2005 sebesar 36,08% dan tahun 2006 sebesar 49,48 %. Perolehan laba operasi tahun 2005 sebesar Rp. 2.277.642.544, dan perolehan laba operasi tahun 2006 sebesar Rp. 4.516.522.249.

Dari perhitungan yang dilakukan penulis pada PT Jaya Sentosa, penulis menyimpulkan bahwa analisis *cost-volume-profit* penting dalam pemilihan kebijakan dalam peningkatan perencanaan laba.

Kata kunci: *cost-volume-profit*, *break-even-point*, *margin of safety*, *contribution margin*

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Kegunaan Penelitian .....	8
1.5 Rerangka Penelitian .....	10
1.6 Metoda Penelitian .....	15
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	19
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Kos	
2.1.1 Definisi Kos .....	20
2.1.2 Perbedaan <i>Cost</i> dan <i>Expenses</i> .....	21
2.1.3 Penggolongan Kos .....	23
2.2 Pola Prilaku Kos.....	29
2.2.1 Kos Variabel .....	30
2.2.2 Kos Tetap .....	32
2.2.3 Kos Semivariabel .....	33
2.3 Metode Pemisahan Kos Semivaribel menjadi Kos Tetap dan Kos Variabel .....	35

2.4	Laba	
2.4.1	Pengertian Laba .....	37
2.4.2	Jenis-Jenis Laba .....	38
2.4.3	Tujuan Perhitungan Laba .....	40
2.4.4	Perencanaan dan Pengendalian Untuk Meningkatkan Laba .....	41
2.4.5	<i>Contribution Margin</i> .....	43
2.5	Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i>	
2.5.1	Pengertian Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i> .....	44
2.5.2	Kegunaan Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i> .....	46
2.5.2.1	Asumsi-Asumsi dalam Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i> .....	47
2.5.3	Analisis <i>Break-Even-Point</i>	
2.5.3.1	Pengertian Analisis <i>Break-Even-Point</i> .....	48
2.5.4	Pengaruh Prubahan Variabel-Variabel dalam Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i> Terhadap Tingkat Laba yang Diharapkan .....	50
2.5.4.1	Perubahan Kos Tetap .....	51
2.5.4.2	Perubahan Kos Variabel .....	51
2.5.4.3	Perubahan Harga Jual .....	52
2.5.4.4	Perubahan Komposisi Penjualan .....	52
2.5.5	<i>Margin Of Safety</i> .....	53
2.6	Hubungan Antara Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i> dan Perencanaan Laba Optimum .....	54

### **BAB III OBJEK DAN METODA PENELITIAN**

3.1	Objek Penelitian .....	56
3.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan .....	56
3.1.2	Produk yang Dihasilkan .....	58
3.1.3	Proses Produksi .....	58
	• Kain jenis Katun Hyget .....	59
	• Kain jenis PE .....	62
3.1.4	Tenaga Kerja .....	64
3.1.5	Struktur Organisasi .....	64

3.2	Metoda Penelitian.....	71
3.2.1	Langkah-Langkah Penelitian .....	71

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Gambaran Sistem Akuntansi PT Jaya Sentosa .....	76
4.2	Struktur Kos Pada PT Jaya Sentosa .....	77
4.2.1	Kos Dalam Hubungan Dengan Produk.....	77
4.2.2	Kos Dalam Hubungan Dengan Volume Produksi .....	80
4.2.3	Penggolongan Kos Menjadi Kos Tetap, Kos Variabel dan Kos Semivariabel .....	83
4.2.3.1	Kos Tetap .....	83
4.2.3.2	Kos Variabel .....	86
4.2.3.3	Kos Semivariabel.....	87
4.2.4	Penggolongan Kos semivariabel Menjadi Kos Tetap dan Kos Variabel.....	89
4.3	<i>Analisis Cost-Volume-Profit</i> .....	102
4.3.1	Perhitungan <i>Break Even Point</i> untuk Hasil Operasi PT Jaya Sentosa.....	102
4.3.2	Perhitungan <i>Contribution Margin</i> .....	109
4.3.3	Target Penjualan Pada Perencanaan Laba yang Diharapkan .....	119
4.3.4	Perhitungan <i>Margin Of Safety</i> .....	123
4.4	Pengaruh Perubahan Variabel-Variabel Dalam Analisis <i>Cost- Volume-Profit</i> Terhadap Tingkat Laba yang Direncanakan .....	126
4.4.1	Pengaruh Perubahan Kos Tetap .....	126
4.4.2	Pengaruh Perubahan Kos Variabel .....	130
4.4.3	Perubahan Dalam Harga Jual.....	134
4.5	Peranan Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i> dalam Membantu Perencanaan Laba Optimum yang Diharapkan PT Jaya Sentosa.....	135

## **BAB V PENUTUP**

5.1 Simpulan.....	138
5.2 Saran.....	140
5.3 Keterbatasan.....	141

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1. Proses Produksi Kain jenis Katun <i>Hyget</i> .....	59
Gambar 3.2. Proses Produksi Kain jenis PE.....	62
Gambar 3.3. Struktur Organisasi PT Jaya Sentosa .....	65

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Tabel Struktur Jumlah Tenaga Kerja.....	64
Tabel 4.1. Komposisi Penjualan Produk.....	76
Tabel 4.2. Penggolongan Kos Tetap, Kos Variabel, dan Kos Semivariabel Tahun 2005.....	89
Tabel 4.3. Penggolongan Kos Tetap, Kos Variabel, dan Kos Semivariabel Tahun 2006.....	90
Tabel 4.4. Kos Listrik dan Jam Kerja Mesin Tahun 2005.....	91
Tabel 4.5. Kos Listrik dan Jam Kerja Mesin Tahun 2006.....	93
Tabel 4.6. Kos Pemeliharaan dan Perbaikan Mesin dan Peralatan Tahun 2005.....	94
Tabel 4.7. Kos Pemeliharaan dan Perbaikan Mesin dan Peralatan Tahun 2006.....	96
Tabel 4.8. Kos Pemeliharaan dan Perbaikan Kendaraan Tahun 2005.....	97
Tabel 4.9. Kos Pemeliharaan dan Perbaikan Kendaraan Tahun 2006.....	99
Tabel 4.10. Penggolongan Kos Tetap dan Kos Variabel Tahun 2005.....	100
Tabel 4.11. Penggolongan Kos Tetap dan Kos Variabel Tahun 2006.....	101
Tabel 4.12. Daftar Kos Bahan Baku Tahun 2005.....	103
Tabel 4.13. Daftar Kos Bahan Baku Tahun 2006.....	103
Tabel 4.14. Daftar Kos Pengiriman Barang Tahun 2005.....	107
Tabel 4.15. Daftar Kos Pengiriman Barang Tahun 2006.....	107

Tabel 4.16. Ikhtisar Kos Variabel per unit Tahun 2005.....	108
Tabel 4.17. Ikhtisar Kos Variabel per unit Tahun 2006.....	108
Tabel 4.18. Perhitungan <i>Contribution Margin</i> Kain Jenis Katun <i>Hyget</i> Tahun 2005.....	109
Tabel 4.19. Perhitungan <i>Contribution Margin</i> Kain Jenis PE Tahun 2005.....	109
Tabel 4.20. Perhitungan <i>Contribution Margin</i> Kain Jenis Katun <i>Hyget</i> Tahun 2006.....	110
Tabel 4.21. Perhitungan <i>Contribution Margin</i> Kain Jenis PE Tahun 2006.....	110
Tabel 4.22. Ikhtisar Laba Operasi PT Jaya Sentosa Tahun 2005 .....	110
Tabel 4.23. Ikhtisar Laba Operasi PT Jaya Sentosa Tahun 2006 .....	111
Tabel 4.24. <i>Break Even Point</i> Produk PT Jaya Sentosa Tahun 2005.....	117
Tabel 4.25. <i>Break Even Point</i> Produk PT Jaya Sentosa Tahun 2006.....	118
Tabel 4.26. Pembuktian Hasil Perhitungan Analisis Target di Tahun 2006.....	122
Tabel 4.27. Pembuktian Hasil Perhitungan Analisis Target di Tahun 2007.....	123
Tabel 4.28. Perhitungan Analisis <i>Margin of Safety</i> di Tahun 2006.....	124
Tabel 4.29. Perhitungan Analisis <i>Margin of Safety</i> di Tahun 2007.....	125
Tabel 4.30. Perubahan Kos Variabel di Tahun 2006.....	130
Tabel 4.31. <i>Contribution Margin</i> per unit Setelah Perubahan Kos Variabel di Tahun 2006.....	130



Tabel 4.32. Perubahan Kos Variabel di Tahun 2007.....	132
Tabel 4.33. <i>Contribution Margin</i> per unit Setelah Perubahan Kos Variabel di Tahun 2006.....	132
Tabel 4.34. Pendapatan PT Jaya Sentosa Setelah Kenaikan Harga Jual Produk di Tahun 2006.....	134
Tabel 4.35. Pendapatan PT Jaya Sentosa Setelah Kenaikan Harga Jual Produk di Tahun 2007.....	135

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Foto Tahap-Tahap Proses Produksi Kain pada PT Jaya Sentosa

Lampiran 2 Foto Contoh Produk yang dihasilkan oleh PT Jaya Sentosa