

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Peranan Pengendalian Intern Atas Persediaan Bahan Baku Guna Meningkatkan Efektivitas Produksi pada PT. Cisangkan. Dapat diambil kesimpulan:

1. Pengendalian Persediaan bahan baku PT. Cisangkan telah aktif dan dapat diuraikan sebagai berikut:

a. Perencanaan kebutuhan bahan baku.

Perencanaan kebutuhan bahan baku dibuat berdasarkan rencana produksi yang telah disusun sebelumnya oleh manajer produksi atas dasar pesanan yang diterima perusahaan. Dengan adanya perencanaan kebutuhan bahan baku yang cukup memadai, maka proses produksi PT. Cisangkan berjalan dengan lancar.

b. Pengendalian bahan baku.

Pengendalian bahan baku di PT. Cisangkan dilakukan dengan pengendalian akuntansi, pengendalian akuntansi dilakukan melalui pelaksanaan prosedur-prosedur yang telah ditetapkan.

2. Meningkatkan Efektivitas Produksi sudah memadai. Hal ini diketahui dengan:

a. Terpenuhinya rencana produksi dan tidak ada kekurangan bahan baku yang dibutuhkan selama produksi.

- b. Kualitas produksi sesuai dengan yang telah ditentukan sebelumnya dan proses produksi dapat selesai tepat waktunya.

## **5.2. Saran**

Berdasarkan kesimpulan-kesimpulan yang telah dikemukakan diatas, penulis mencoba memberikan saran sebagai bahan pertimbangan bagi pihak karyawan PT. Cisangkan yaitu:

- a. Dalam pencatatan persediaan sebaiknya menggunakan metode Moving Average mengingat perkembangan ekonomi untuk sekarang ini, karena dapat melihat perubahan harga material yang tinggi dan rendah sehingga dapat menstabilkan harga pada nilai persediaan di perusahaan.
- b. Menggunakan Just In Time, pengertiannya adalah suatu pendekatan yang berusaha menghilangkan semua sumber pemborosan (sesuatu yang tidak menambah nilai ) di dalam proses produksi dengan menggunakan bahan baku yang tepat pada tempat dan waktunya
- c. Pelatihan terhadap karyawan lebih ditingkatkan lagi agar karyawan dapat melakukan pekerjaan dalam segala bidang bukan hanya dalam satu bidang saja.
- d. Menjaga hubungan baik dengan pemasok agar tercipta hubungan bisnis yang saling menguntungkan.