

ABSTRAK

Analisis *Cost-Volume-Profit* bermanfaat bagi perusahaan, karena analisis ini menyajikan alternatif-alternatif yang dapat digunakan pihak manajemen untuk meningkatkan profitability serta mengoptimalkan laba yang ingin dicapai perusahaan

PT “KANAAN HANDIS PERKASA”, perlu mempertimbangkan berapa biaya yang harus dikeluarkan, berapa harga yang sesuai, juga berapa produksi yang tepat sehingga perusahaan tidak mengalami operating losses dan hal – hal lainnya yang merugikan perusahaan.

Beranjak dari hal di atas, penulis mengadakan penelitian mengenai bagaimana perusahaan harus menentukan berapa biaya, volume produksi / penjualan, dan keuntungan yang harus disesuaikan dengan target yang diinginkan perusahaan.

Setelah dilakukan penelitian dengan menggunakan analisis ini “PT. KANAAN HANDIS PERKASA” dapat memperkirakan penentuan berapa kenaikan harga jual, volume penjualan, dan biayanya untuk mencapai hasil sesuai target perusahaan.

Penulis mengharapkan penelitian ini dapat menjadi sebuah model dan masukan yang dapat dipergunakan pihak perusahaan atau pihak lain dalam mengaplikasikan analisis Cost Volume Profit untuk membantu perusahaan dalam pengambilan keputusan guna meningkatkan profitabilitas.

Kata Kunci: Analisis CVP, Pengambilan keputusan, profitabilitas.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.4 Kegunaan Penelitian	4
1.5 Rerangka Penelitian	4
1.6 Metoda Penelitian	6
1.7 Lokasi dan Lamanya Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Akuntansi Manajemen	9
2.1.1 Pengertian Akuntansi Manajemen	9
2.1.2 Pengertian Sistem Informasi Manajemen.....	10
2.2 Pengertian dan Penggolongan Biaya.....	11
2.2.1 Pengertian Biaya	11
2.2.2 Penggolongan Biaya.....	13

2.2.3 Penggolongan biaya untuk Break Even Analysis.....	18
2.2.3.1 Biaya Variabel.....	19
2.2.3.2 Biaya Tetap.....	21
2.2.3.3 Biaya Semivariabel.....	23
2.3 Laba.....	25
2.3.1 Pengertian laba.....	25
2.3.2 Jenis Laba.....	25
2.3.3 Tujuan Perhitungan Laba.....	26
2.3.4 Perencanaan dan Pengendalian Untuk Meningkatkan Laba.....	26
2.4 Analisis Cost Volume Profit.....	28
2.4.1 Pengertian Analisis Cost Volume Profit.....	28
2.4.2 Kegunaan Analisis Cost Volume Profit.....	29
2.4.3 Asumsi-asumsi dalam Analisis Cost Volume Profit.....	30
2.4.4 Break Even Point.....	30
2.4.5 Pengertian Contribution Margin dan Margin of Safety.....	31
2.4.5.1 Pengertian Contribution Margin.....	32
2.4.5.2 Pengertian Margin Of Safety.....	33
2.5 Pengaruh Perubahan Variabel-variabel dalam Analisis Cost Volume profit yang Direncanakan.....	33
2.5.1 Perubahan Biaya Tetap.....	34
2.5.2 Perubahan Biaya Variabel.....	34
2.5.3 Perubahan Harga Jual.....	35

2.5.4 Perubahan Komposisi penjualan.....	35
2.6 Hubungan Analisis Cost Volume Profit dan Menentukan Laba Optimum	36

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek penelitian	37
3.1.1 Sejarah Perusahaan.....	37
3.1.2 Produk yang Dihasilkan.....	38
3.1.3 Proses Produksi.....	38
3.1.4 Struktur Organisasi.....	41
3.2 Metode Penelitian.....	50
3.2.1 Variabel-variabel penelitian.....	52

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Sistem Akuntansi “PT.KANAAN HANDIS PERKASA”.....	53
4.2 Struktur Biaya pada “PT. KANAAN HANDIS PERKASA”.....	54
4.2.1 Biaya Produksi.....	54
4.2.3 Biaya Pemasaran.....	59
4.2.3.1 Biaya Produksi.....	60
4.2.3.2 Biaya Umum & Administrasi.....	62
4.2.3.3 Biaya Pemasaran.....	64
4.2.4 Pemisahan Biaya Semivariabel Menjadi Biaya Tetap dan Biaya Variabel.....	66

4.3 Analisis Cost Volume Profit.....	73
4.3.1 Perhitungan Break Even Point Untuk Hasil Operasi	
“PT.KANAAN HANDIS PERKASA” pada Tahun 200	74
4.3.2 Perhitungan Contribution Margin.....	78
4.3.3 Target Penjualan pada Tingkat Laba Yang Direncanakan.....	83
4.3.4 Perhitungan Margin Of Safety.....	85
4.4 Pengaruh Perubahan Variabel-variabel dalam Analisis Cost Volume	
Profit Terhadap Tingkat Laba Yang Direncanakan.....	87
4.4.1 Pengaruh Perubahan Biaya Tetap.....	87
4.4.2 Perubahan Dalam Biaya Variabel.....	89
4.4.3 Perubahan Dalam Harga Jual.....	90
4.5 Peranan Analisis Cost Volume Profit Untuk Pengambilan Keputusan	
Perusahaan dalam Meningkatkan Profitabilitas.....	91

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran	94

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Rerangka Pemikiran	6
Gambar 3.2	Bagan Proses Produksi	39
Gambar 3.1	Struktur Organisasi.....	42

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Penggolongan Biaya Tetap, Biaya Variabel, dan Biaya Semivariabel	66
Tabel 4.2	Biaya Listrik dan Jam Kerja Mesin.....	67
Tabel 4.3	Biaya Reparasi dan Pemeliharaan Mesin.....	68
Tabel 4.4	Biaya Pemeliharaan dan Volume Produksi.....	70
Tabel 4.5	Penggolongan Biaya Tetap dan Biaya Variabel.....	72
Tabel 4.6	Daftar Biaya Bahan Baku.....	73
Tabel 4.7	Daftar Biaya Pembungkus.....	75
Tabel 4.8	Daftar Biaya Pengiriman.....	76
Tabel 4.9	Ikhtisar Biaya Variabel Per Unit.....	77
Tabel 4.10	Perhitungan Contribution Margin untuk Bandrek Regular.....	78
Tabel 4.11	Perhitungan Contribution Margin untuk Bandrek Extra Hot.....	78
Tabel 4.12	Ikhtisar Laba Operasi Perusahaan Pada Tahun 2006.....	79
Tabel 4.13	Break Even Point Produk Perusahaan.....	82
Tabel 4.14	Pembuktian Hasil Perhitungan Analisis Target Laba.....	84
Tabel 4.15	Perhitungan Margin of safety masing-masing Produk.....	85
Tabel 4.16	Perubahan Biaya variabel akibat adanya Kenaikan Sebesar 5 %.....	88
Tabel 4.17	Contribution Margin per unit Setelah Perubahan Biaya Variabel.....	88
Tabel 4.18	Pendapatan “PT. Kanaan Handis perkasa” Setelah Kenaikan Harga Jual.....	90

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Hasil Perhitungan SPSS Biaya Listrik dan Jam Kerja Mesin
- Lampiran 2 Hasil Perhitungan SPSS Biaya Reparasi dan Pemeliharaan Mesin
- Lampiran 3 Hasil perhitungan SPSS Biaya Pemeliharaan dan Volumr Produksi