

BAB I

PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang

Dewasa ini kehidupan dunia usaha dihadapkan pada persaingan yang semakin tajam diantara para pelaku ekonomi. Persaingan ini terjadi sebagai akibat perkembangan dunia yang begitu cepat. Saat ini perkembangan di bidang teknologi, terutama teknologi informasi dan komunikasi, mengharuskan segala hal dapat berjalan dengan cepat dan tepat. Terutama dalam hal ini perekonomian, segala sesuatunya harus mengikuti perubahan yang terjadi.

Akibat adanya perubahan tersebut, menciptakan suatu persaingan, dimana terjadi perdagangan bebas. Terbukanya perekonomian dunia dan berkembangnya informasi semakin memperkecil batas perdagangan baik domestik, regional maupun global. Dengan demikian konsumen lebih leluasa menentukan jenis, harga dan lokasi perolehan dari produk yang diinginkan. Perusahaan yang mampu bertahan di dalam pasar global ini hanyalah perusahaan-perusahaan yang memiliki standar kinerja yang mampu menghasilkan keuntungan jangka panjang. Oleh karena itu, banyak perusahaan dunia dewasa ini sedang melakukan penyesuaian dalam struktur dan sistem organisasi sesuai dengan perubahan-perubahan yang terjadi.

Target kinerja suatu perusahaan akan dengan mudah dapat dicapai bila mana semua sumber yang ada tidak terbatas. Tetapi hal tersebut tidak mungkin terjadi sebab

perusahaan akan membatasi sumber daya yang diberikan pada para manajernya dalam bentuk dana, fasilitas SDM.

Sistem manajemen tradisional hanya mengukur kinerja suatu perusahaan berdasarkan satu perspektif, yaitu keuangan. Pada perspektif tradisional cenderung mengandalkan pengukuran keuangan jangka pendek sebagai suatu indikator kinerja perusahaan dalam mencapai tujuan jangka panjang.

Berdasarkan uraian diatas, maka dalam perusahaan diperlukan adanya alat untuk mengukur kinerja perusahaan yang dinamakan dengan *Balanced Scorecard*. Sistem ini digunakan untuk meningkatkan kinerja perusahaan. *Balanced Scorecard* memiliki keistimewaan karena mengukur kinerja perusahaan dari 4 perspektif, yaitu perspektif keuangan, perspektif pelanggan, perspektif proses bisnis internal dan perspektif pembelajaran dan pertumbuhan. Oleh karena itu *Balanced Scorecard* dianggap lebih sesuai dengan iklim usaha saat ini.

Pada penelitian ini masalah yang akan dibahas adalah bagaimana pengukuran kinerja PT.Ultrajaya dan bagaimana kinerja PT.Ultrajaya jika diukur dengan metode *Balanced Scorecard*. *Balanced Scorecard* merupakan salah satu sistem pengukuran kinerja yang menerapkan strategi perusahaan, sehingga tercapai keselarasan tujuan dan mendorong karyawan untuk bertindak yang terbaik bagi perusahaan, tujuan lain dari *Balanced Scorecard* yaitu untuk memperhitungkan keseimbangan antara pencapaian kinerja keuangan dan non keuangan, antara kinerja jangka pendek dan jangka panjang, serta antara kinerja yang bersifat internal dan kinerja yang bersifat eksternal.

Berdasarkan pertimbangan diatas, maka penulis merasa tertarik untuk melakukan penelitian dan memilih judul “ **ANALISIS PENERAPAN *BALANCED SCORECARD* UNTUK MENGUKUR KINERJA PERUSAHAAN** ” (Studi Kasus Pada PT.Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk)”.

I.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, penelitian mengidentifikasi permasalahan yang akan dibahas adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengukuran kinerja pada PT.Ultrajaya
2. Bagaimana kinerja PT.Ultrajaya jika diukur dengan metode *Balanced Scorecard*.

I.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan penelitian ini adalah:

1. Mengetahui sistem pengukuran kinerja yang digunakan oleh PT.Ultrajaya didalam mengukur kinerja perusahaannya.
2. Untuk mengetahui bagaimana penerapan *Balanced Scorecard* terhadap pengukuran kinerja perusahaan pada PT.Ultrajaya.

I.4. Kegunaan Penelitian

Berdasarkan maksud dan tujuan penelitian diatas, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi:

1. Perusahaan :
 - a. Dengan diterapkannya sistem *Balanced Scorecard* di PT.Utrajaya ini diharapkan perusahaan dapat mengukur kinerja dengan lebih tepat.
 - b. Hasil penelitian ini dapat memberikan sumbangan pemikiran, informasi dan saran yang membangun mengenai pengaruh penerapan *Balanced Scorecard* terhadap peningkatan kinerja, serta membantu perusahaan dalam mengevaluasi kelebihan dan kekurangan, untuk menyempurnakan dan memperbaiki kelemahan-kelemahan yang ada.
2. Penulis :
 - a. Untuk lebih memahami mengenai penerapan *Balanced Scorecard* sebagai suatu pengukuran kinerja yang efektif dalam perusahaan.
 - b. Merupakan suatu kesempatan untuk mengaplikasikan dan menerapkan ilmu dan pengetahuan yang telah diperoleh selama mengikuti perkuliahan di Universitas Kristen Maranatha.
3. Peneliti Lain:
 - a. Sebagai bahan referensi bagi mereka yang ingin mengetahui lebih jauh tentang *Balanced Scorecard*
 - b. Kiranya hasil penelitian ini nantinya dapat berguna sebagai tambahan informasi dan gambaran yang lebih jelas mengenai penerapan *Balanced Scorecard*.