

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji apakah terdapat perbedaan signifikan antara sebelum dan sesudah menggunakan konsep *value added income* dengan cara menghitung rasio profitabilitas berdasarkan laporan laba rugi dibandingkan penerapan *value added income* pada laporan laba rugi. Data diperoleh melalui penelitian kepustakaan dan pengumpulan data sekunder baik data finansial maupun data non-finansial. Pemilihan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan metoda *purposive sampling*. Sampel yang digunakan adalah laporan laba rugi semesteran dari periode Juni 2006 sampai Juni 2008 milik PT. Ultrajaya Milk Industry and Trading Company, Tbk. Data dianalisis menggunakan analisis *sample paired t-test*. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *value added income* dan rasio profitabilitas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa analisis menggunakan metoda *value added income* menghasilkan laba yang lebih besar daripada laba yang dihitung menggunakan rasio profitabilitas. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan antara sebelum dan sesudah menggunakan konsep *value added income* dengan cara menghitung rasio profitabilitas berdasarkan laporan laba rugi dibandingkan penerapan *value added income* pada laporan laba rugi.

Kata kunci: *Value Added Statement*, *Value Added Income*, Rasio Profitabilitas, Pengkontribusi *Wealth*.

Daftar Isi

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
ABSTRAK	vii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.5 Rerangka Pemikiran	8
1.6 Metoda Penelitian	9
1.7 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	9
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Laporan Keuangan	10
2.1.1 Pengertian Laporan Keuangan	10
2.1.2 Tujuan Pelaporan Keuangan (<i>Financial Reporting</i>) dan Laporan Keuangan (<i>Financial Statements</i>)	12
2.1.3 Karakteristik Kualitatif Laporan Keuangan	15

2.2	<i>Value Added Income</i>	18
2.2.1	<i>The Rationale Of Model Value Added</i>	18
2.2.2	<i>Foundation Of Model Value Added</i>	19
2.2.3	Pengertian dan Pemahaman Konsep <i>Value Added</i>	19
2.2.4	Metoda Kalkulasi	22
2.2.5	Klasifikasi Komponen <i>Value Added</i> <i>Statement</i>	24
2.2.6	Kegunaan <i>Value Added</i>	27
2.2.7	Tujuan <i>Value Added Statement</i> Bagi Perusahaan	27
2.2.8	<i>Enterprise Theory</i>	31
2.3	Hubungan Antara Penerapan Metoda <i>Value Added Income</i> dengan Profitabilitas Perusahaan	32
2.3.1	Pengertian Profitabilitas	32
2.3.2	Analisis Profitabilitas	33
2.3.3	Perhitungan Profitabilitas	33
2.3.4	Manfaat Analisis Profitabilitas	36
2.4	Penelitian Sebelumnya Mengenai <i>Value Added</i> <i>Statement</i>	37
2.5	Hipotesis Penelitian	39
BAB III. OBJEK DAN METODA PENELITIAN		
3.1	Populasi dan Sampel	40

3.2 Teknik Pemilihan Sampel.....	40
3.3 Pengumpulan data.....	41
3.4 Variabel dan pengukuran.....	42
3.5 Alat Analisis	43
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Analisis Rasio Profitabilitas	45
4.2 Perhitungan Rasio Profitabilitas	46
4.3 Analisis T-test untuk Hasil Perhitungan Rasio Profitabilitas antara Laporan Laba Rugi dengan <i>Value Added Statement</i>	49
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	52
5.2 Keterbatasan	55
5.3 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.21	Perhitungan Rasio Profitabilitas Sebelum Dikonversi Menjadi <i>Value Added Statement</i>46
Tabel 4.22	Perhitungan Rasio Profitabilitas Sesudah Dikonversi Menjadi <i>Value Added Statement</i>47
Tabel 4.23	<i>Paired Samples Statistics</i>49
Tabel 4.24	<i>Paired Samples Correlations</i>49
Tabel 4.25	<i>Paired samples Test</i>50