

ABSTRAK

Pengendalian persediaan barang jadi memiliki peranan yang penting dalam aktivitas penjualan. Karena persediaan barang jadi merupakan salah satu asset yang sangat penting yaitu menambah pendapatan perusahaan dengan cara melakukan penjualan.

Pengendalian terhadap persediaan barang jadi juga dapat mengurangi penyimpangan atau kesalahan yang mungkin terjadi di dalam suatu perusahaan. Seperti kesalahan dalam pencatatan jumlah persediaan atau harganya, jenis persediaan barang jadi, dan dapat mencegah terjadinya pencurian atau kerusakan barang jadi yang tersedia di gudang sehingga bila terjadi kesalahan maka pihak manajemen dapat langsung mengambil keputusan.

Pengendalian terhadap persediaan barang jadi sangat penting dalam mengendalikan jumlah persediaan karena dapat mempengaruhi jumlah penjualan. PT “X” adalah suatu perusahaan yang bergerak di bidang otomotif yang memberikan jasa layanan *service* kendaraan roda dua dan penjualan *sparepart* kendaraan roda dua. PT “X” ini pengendalian terhadap persediaan barang jadi sudah menggunakan komputerisasi tetapi sering terjadi kesalahan input ke dalam computer yang menyebabkan kesalahan dalam mencatat jumlah persediaan barang jadi, kesalahan tidak selalu *meng-update* kartu stock gudang sehingga sering terjadi ketidakcocokan antara data yang di computer, kartu stock, dan keadaan fisiknya.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif analisis dengan pengujian hipotesa. Metode pengumpulan data dilakukan dengan penelitian lapangan yaitu dengan observasi, wawancara, penelitian kepustakaan, serta penyebaran dan pengolahan kuesioner untuk menguji hipotesis.

Hasil dari penelitian yang diperoleh yaitu adanya pemisahan wewenang dan fungsi pada masing-masing jabatan, adanya alat yang memadai untuk mendukung system pengendalian, dan karyawan yang terlatih dan memiliki kemampuan di bidangnya masing-masing. PT. “X” sudah cukup sesuai dengan standard Sistem Informasi Akuntansi.

Kata kunci : Pengendalian Terhadap Persediaan Barang Jadi Mempunyai Peran Penting dalam Mempengaruhi Jumlah Penjualan.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN

ABSTRAK.....i

KATAPENGANTAR.....ii

DAFTAR ISI.....v

DAFTAR TABEL.....ix

DAFTAR LAMPIRAN.....xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....1

1.2 Identifikasi Masalah.....3

1.3 Tujuan Penelitian.....3

1.4 Kegunaan Penelitian.....4

BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

2.1 Pengendalian Internal.....5

2.1.1 Pengertian Pengendalian Internal.....5

2.1.2 Tujuan Pengendalian Internal.....8

2.1.3 Kegunaan Pengendalian Intern.....9

2.1.4 Prinsip-rinsip Pengendalian Internal.....10

2.1.5	Keterbatasan Pengendalian Internal.....	10
2.1.6	Unsur – unsur Pengendalian Internal.....	12
2.2	Persediaan.....	17
2.2.1	Pengertian Persediaan.....	18
2.2.2	Fungsi Persediaan.....	19
2.3	Persediaan Barang Jadi.....	19
2.3.1	Sistem Pencatatan Persediaan Barang.....	20
2.3.2	Metode Penilaian Persediaan.....	21
2.4	Efektivitas.....	22
2.5	Penjualan.....	22
2.5.1	Pengertian Penjualan.....	23
2.5.2	Klasifikasi Transaksi Penjualan.....	24
2.6	Rerangka Pemikiran.....	25
2.7	Hubungan Pengendalian Internal Persediaan Barang Jadi dalam Menunjang Efektivitas Penjualan.....	26

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian.....	29
3.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	29
3.1.2	Struktur Organisasi Perusahaan.....	29
3.1.3	Uraian Tugas (<i>Job Description</i>).....	32
3.2	Metode Penelitian.....	34
3.2.1	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.2.2	Variable Penelitian.....	36

3.2.3 Tipe Skala Pengukuran yang Digunakan.....	38
3.2.4 Identifikasi dan Pengukuran Variabel dalam Penelitian.....	38
3.2.5 Populasi dan Sampel Penelitian.....	40
3.2.6 Teknik Pengolahan Data.....	41
3.2.6.1 Uji Validitas.....	41
3.2.6.2 Uji Realibilitas.....	41
3.2.7 Analisis Koefisien Korelasi Pearson.....	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	41
4.1.1 Sistem Pengendalian Internal PT “X”.....	41
4.1.2 Proses Penjualan.....	45
4.2 Profil Responden.....	46
4.3 Instrumen Kuesioner.....	48
4.4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner.....	48
4.4.1 Hasil Uji Validitas Kuesioner.....	49
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner.....	51
4.5 Analisis Kuesioner.....	57
4.5.1 Analisis Terhadap Variabel Pengendalian Internal Persediaan Barang Jadi	57
4.5.1.1 Analisis Variabel Pengendalian Internal Persediaan Barang Jadi Pada Dimensi Lingkungan Pengendalian.....	57

4.5.1.2 Analisis Variabel Pengendalian Internal Persediaan Barang Jadi Pada Dimensi Penilaian Resiko, Pengawasan, Pengendalian dan Teknik Persediaan.....	64
4.5.2 Analisis Terhadap Efektivitas Penjualan.....	71
4.5.2.1 Analisis Variabel Penjualan pada Dimensi Unsur- Unsur Penjualan dan Bauran Pemasaran.....	71
4.6 Uji Hipotesis Kuesioner.....	75
4.7 Koefisien Determinasi.....	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN.....	86

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 : Operasionalisasi Variabel X	39
Tabel 3.2 : Operasionalisasi Variabel Y	40
Tabel 4.1 : Jenis Kelamin Responden	47
Tabel 4.2 : Usia Kerja Responden	47
Tabel 4.3 : Pengendalian internal Persediaan Barang Jadi	49
Tabel 4.4 : Penjualan.....	50
Tabel 4.5 : Hasil Uji Reliabilitas Keseluruhan Untuk Variabel Pengendalian Internal Persediaan Barang Jadi.....	52
Tabel 4.8 : Hasil Uji Reliabilitas Untuk Variabel Pengendalian Internal Persediaan Barang Jadi.....	54
Tabel 4.9 : Hasil Uji Reliabilitas Keseluruhan untuk Variabel Efektivitas Penjualan.....	55
Tabel 4.12: Hasil Uji Reliabilitas Variabel Efektivitas Penjualan.....	56
Tabel 4.13 : Perusahaan Menciptakan Struktur Organisasional.....	57
Tabel 4.14 : Pemasok yang Dipilih Bukan Pemasok Yang Direkomendasikan Oleh Karyawan.....	58
Tabel 4.15 : Perusahaan Memiliki Struktur Organisasional.....	59
Tabel 4.16 : Adanya Staf Khusus yang Bertugas Sebagai Satuan Pengawas Internal yang Mengawasi Kegiatan Operasional Perusahaan.....	59

Tabel 4.17 : Adanya Prosedur Kebijakan Dalam Hal Pelatihan Karyawan, Evaluasi Kerja dan Promosi Jabatan.....	60
Tabel 4.18 : Terdapat Uraian Tugas yang Jelas bagi Setiap Karyawan.....	61
Tabel 4.19 : Terdapat Pemisahan fungsi Penjualan dari Fungsi Penerimaan Kas, Pemisahan Fungsi Penerimaan Kas dan Penyerahan Barang.....	62
Tabel 4.20 : Adanya Tempat Khusus dan Rahasia dalam hal Penyimpanan Asset Perusahaan.....	62
Tabel 4.21 : Perusahaan Menggunakan Media Komputer untuk Memastikan Keandalan Data yang Tersedia.....	63
Tabel 4.22 : Perusahaan Belum Pernah Mengalami Kelebihan Persediaan yang Sulit Diantipasi.....	64
Tabel 4.23 : Pengendalian Internal Atas Persediaan Telah Memadai.....	64
Tabel 4.24 : Prosedur Permintaan Pembelian Hanya Dilakukan oleh Pegawai yang Berwenang.....	66
Tabel 4.25 : Data dan Informasi Mengenai Jumlah Persediaan Barang dapat Dikomunikasikan ke Berbagai Pihak yang Memerlukan Tepat Waktu.....	66
Tabel 4.26 : Perusahaan Melakukan Pengawasan Terhadap Jumlah yang Ideal dari Persediaan Barang.....	67
Tabel 4.27 : Dokumen Pesanan Pembelian Barang Dibandingkan Dengan Laporan Penerimaan dan Faktur Pemasok	68
Tabel 4.28 : Terdapat Kejelasan Tugas dalam Hal Wewenang, Penyimpanan, serta Keluar masuknya Persediaan.....	69
Tabel 4.29 : Perusahaan Memiliki <i>Safety Stock</i>	69
Tabel 4.30 : Hasil Jawaban atas Pernyataan Variabel Pengendalian Internal Persediaan Barang Jadi.....	70

Tabel 4.31 : Perusahaan selalu memeriksa otoritas dari Fungsi Penjualan dan Cap'Lunas' di Dalam Faktur Penjualan Tunai.....	71
Tabel 4.32 : Perusahaan Selalu Mencatat Dengan Lengkap Penjualan Aktualnya.....	72
Tabel 4.33 : Kelancaran Penjualan Telah Dicapai Melalui Kualitas Jasa yang Baik.....	73
Tabel 4.34 : Perusahaan telah Menetapkan Harga Terhadap Produk agar Tercapai Target Penjualan.....	73
Tabel 4.35 : Perusahaan Melakukan Promosi Melalui Iklan dan Hadiah agar Meningkatkan Volume Penjualan.....	74
Tabel 4.36 : Hasil Jawaban atas Pernyataan Variabel penjualan.....	75
Tabel 4.37 : Hasil Analisis.....	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner.....	86
Lampiran 2 : Hasil Jawaban Pengendalian Internal Persediaan Barang Jadi....	88
Lampiran 3 : Hasil jawaban Analisis Penjualan.....	89
Lampiran 4 : Hasil Jawaban Penyebaran Kuesioner.....	90