

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, Tina. 2006. *Pengaruh Media Iklan Televisi yang Diperankan oleh Dian Sastro terhadap Minat Beli Sabun Lux Body Wash pada PT. Unilever*. Skripsi Ekonomi, Program Sarjana Universitas Kristen Maranatha, Bandung.
- Bram, Yudi Farola. 2005. Analisis Efektivitas Iklan Sebagai Salah Satu Strategi Pemasaran Perusahaan Percetakan dan Penerbitan PT Rambang Dengan Menggunakan EPIC Model. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya Vol. 3 No. 6 Desember 2005*.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Hani Handoko. 2002. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Edisi pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Ghozali, I. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Cetakan keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J.F., Anderson, R.E., Tatham, R.L., dan Black, W.C. 2006. *Multivariate Data Analysis, sixth Edition*. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice-Hall International, Inc.
- Ibrahim, Nasir. 2007. Analisis Pengaruh Media Iklan Terhadap Pengambilan Keputusan Membeli Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua Pada Masyarakat Kota Palembang. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya Vol.5, no.10 Desember 2007*.
- Jogiyanto, H., M. 2004. *METODOLOGI PENELITIAN BISNIS*. Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta.
- Kotler, Philip dkk. 2000. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Buku ke-1. Yogyakarta: ANDI.

Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jilid ke-2. Jakarta: PT. Prenhallindo.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran jilid 1*. Edisi 12. Alih bahasa: Benyamin Molan. Penerbit: PT. Indeks.

M. Suyanto. 2005. *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: ANDI.

Nugroho, B.A. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian Dengan SPSS*. Penerbit: Andi. Yogyakarta.

Pujadi, Bambang. 2010. *Studi Tentang Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Melalui Sikap Terhadap Merek*. Skripsi Ekonomi, Program Sarjana Universitas Diponegoro, Semarang.

Rangkuti, Freddy. 2001. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Rosalinda, Sinta. 2005. *Pengaruh Iklan Produk Shampoo Dove di Televisi Terhadap Minat Beli Konsumen*. Skripsi Ekonomi, Program Sarjana Universitas Kristen Maranatha, Bandung.

Riduwan. 2010. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Alfabeta. Bandung.

Saladin, Djaslim. 2000. *Intisari Pemasaran dan Unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.

Saputri, Aprilyana. 2009. *Analisis Pengaruh Media Iklan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Provider SimpatiPede*. Skripsi Ekonomi, Program Sarjana Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”, Jakarta.

Sasotyo, Yucha Udi. *Pengaruh Kualitas Produk dan Periklanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Harian Surat Kabar Suara Merdeka*.

Sugiyono. 2009. *METODE PENELITIAN PENDIDIKAN*. Edisi Ketujuh. CV ALFABETA, Jakarta.

Suhartoumm.blogspot.com/2009. *Pengertian Analisis Regresi Sederhana*.

Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Penerbit: Andi. Yogyakarta.

<http://id.shvoong.com/business-management/advertising-press-release/2187051-pengertian-pesan-iklan/#ixzz2BS0PgiXM>

<http://www.angelfire.com/id/akademika>. 2003