

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis mengenai pengaruh pembagian dividen per saham terhadap harga saham perusahaan, penulis mencoba untuk mengemukakan beberapa kesimpulan dan saran sebagai bahan masukan untuk perusahaan dan penelitian – penelitian selanjutnya, sehingga diharapkan dapat memberikan manfaat untuk masa kini maupun dimasa yang akan datang, khususnya yang berhubungan dengan topik ini.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang ada pada bab sebelumnya, ada beberapa hal yang dapat disimpulkan dalam penelitian ini:

1. Berdasarkan uji ANOVA (F) dapat disimpulkan sebagai berikut:

Menunjukkan bahwa significance F hitung = 0,001 atau probabilitas jauh dibawah 0,05 yang berarti pembagian dividen mempunyai pengaruh signifikan terhadap harga saham.

2. Berdasarkan pengujian secara parsial dapat disimpulkan sebagai berikut:

Variabel Dividen per Lembar Saham (X) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap harga saham, hal ini dapat dibuktikan dengan uji t (parsial) yang menunjukkan hasil dimana Statistik t Hitung < Statistik t Tabel atau $-3,848 < -2,048$, berarti pembagian dividen pengaruh signifikan terhadap harga saham, yang berarti memiliki pengaruh yang positif.

3. Berdasarkan pengujian koefisien korelasi dapat disimpulkan sebagai berikut:

Hanya terdapat pengaruh sebesar 34,6% dari perubahan – perubahan harga saham yang dipengaruhi oleh pembagian dividen per lembar saham, sisanya sebesar 65,4% dipengaruhi oleh faktor – faktor lainnya sesuai pertimbangan pemilik modal seperti proses valuasi dari nilai interistik masa datang dari suatu saham apakah *undervalued* atau *overvalued*, dan juga faktor risiko yang dihadapi oleh pemilik modal, seperti risiko politik, risiko mata uang, risiko inflasi, risiko kejahatan, risiko pasar.

5.2 Saran

Saran – saran yang ingin penulis sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan Terkait

Melihat bahwa ternyata pembagian dividen per lembar saham tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap harga saham, maka sebaiknya perusahaan disarankan tidak terfokus kepada pembagian dividen untuk meningkatkan harga saham. Bahkan apabila memungkinkan maka sebaiknya pembagian dividen tidak terlalu dimaksimalkan dan kemudian dapat dialokasikan untuk meningkatkan kinerja internal dan citra perusahaan yang dapat meningkatkan *awarness* publik agar perusahaan semakin dikenal luar yang akan meningkatkan nilai interistik dimasa mendatang yang lebih menarik perhatian pemilik modal dan juga meminimkan risiko – risiko yang akan dihadapi pemilik modal.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penulis menyarankan agar peneliti selanjutnya untuk memperluas lingkup penelitiannya dengan perusahaan dan sektor yang berbeda dan juga variabel X selain dividen per lembar saham, sehingga dapat memperoleh simpulan yang bias manambah wawasan. Serta disarankan juga oleh penulis untuk memilih variabel lainnya yang mempengaruhi harga saham dan memastikan data yang digunakan akurat dan dapat dipercaya.