

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh langsung dan moderasi *brand image*, *product knowledge*, dan *price discount* pada *purchase intention*. Hasil pengujian dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh langsung *brand image* pada *purchase intention*
2. Tidak terdapat pengaruh langsung *product knowledge* pada *purchase intention*
3. Tidak terdapat pengaruh interaksi *brand image* dan *product knowledge* pada *purchase intention*
4. Tidak terdapat pengaruh variabel moderasi *Price Discount* pada *Purchase Intention*

5.2. Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan dalam penelitian ini adalah:

- Untuk penelitian selanjutnya diharapkan variabel *price discount* bukanlah menjadi variabel moderasi tetapi menjadi variabel *intervening*.
- Untuk penelitian selanjutnya bisa menambahkan faktor lain selain *brand image*, *product knowledge*, *price discount*, dan *purchase intention*. Bisa

menggunakan faktor seperti, efektifitas iklan, promosi, dan keputusan pembelian.

- Tidak adanya tahap *manipulation check* yang seharusnya dilakukan dalam experimental research, yang ada hanyalah bagian *screening check*. Sehingga penelitian ini belum sepenuhnya memenuhi kriteria *experiment research*.

5.3. Saran

Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan pada mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha maka implikasi manajerial dari hasil penelitian ini adalah:

- Sangatlah penting bagi perusahaan untuk meningkatkan dan mempertahankan brand image dari suatu produk karena aspek tersebut sangat mendorong minat beli konsumen.
- Perusahaan harus menyadari bahwa tidak selamanya price discount menjadi alat promosi yang bagus, karena konsumen dapat beranggapan produk yang memberikan discount dengan angka yang cukup besar kualitasnya tidak bagus atau produk gagal, sebaiknya perusahaan memikirkan alat promosi yang lain seperti memberikan asesoris setiap pembelian sebuah smartphone, maka konsumen tidak akan menilai bahwa produk tersebut adalah produk murahan.