

ABSTRAK

Laporan biaya kualitas adalah suatu laporan yang berisi mengenai biaya-biaya yang dikeluarkan suatu perusahaan untuk membiayai sumber daya yang digunakan untuk menunjang aktivitas kualitas. Melaporkan biaya kualitas meliputi mendefinisikan data, identifikasi sumber data, mengumpulkan data dan menyiapkan serta mendistribusikan laporan biaya kualitas.

Penulis melakukan penelitian pada PT. “X” yang bergerak dalam bidang garment. PT. “X” melakukan berbagai aktivitas kualitas agar kualitas dari produknya tetap terjaga. Untuk itu perusahaan harus mengeluarkan sumber daya untuk membiayai aktivitas kualitas tersebut. Dengan laporan biaya kualitas, maka dapat dilihat besarnya pengeluaran perusahaan dalam membiayai aktivitas kualitas. Pada laporan biaya kualitas ini, biaya tersebut diklasifikasikan ke dalam 4 klasifikasi biaya kualitas. Keempat klasifikasi itu adalah biaya pencegahan yang dikeluarkan untuk mencegah terjadinya kegagalan, biaya penilaian untuk menilai apakah produk yang dihasilkan telah sesuai dengan standar perusahaan, biaya kegagalan internal yang dikeluarkan karena adanya produk gagal dalam perusahaan, biaya kegagalan eksternal yang dikeluarkan karena adanya produk gagal dari perusahaan yang telah sampai ke tangan konsumen.

Setelah melakukan penelitian pada Perusahaan “X”, penulis dapat mengambil kesimpulan perusahaan sudah melakukan berbagai aktivitas kualitas. Biaya kualitas yang sangat besar pada perusahaan “X” adalah biaya kegagalan internal, bahkan di atas 60% setiap bulannya dari keseluruhan biaya kualitas yang dikeluarkan. Pada periode terakhir yaitu Oktober-Desember 2007, biaya kegagalan internal sudah mulai menurun, hal ini adalah karena lebih besarnya biaya pencegahan dan penilaian yang dikeluarkan Perusahaan “X” pada periode tersebut, yaitu dengan adanya pemeriksaan dan perbaikan mesin, pelatihan, serta pemeriksaan produk yang lebih ditingkatkan pada periode tersebut sehingga kegagalan yang terjadi lebih sedikit dibanding periode-periode sebelumnya.

Dengan demikian, informasi biaya kualitas dapat memberi gambaran bagaimana kemajuan program perbaikan kualitas yang dilakukan perusahaan. Umumnya tindakan pencegahan dan deteksi dapat mengurangi biaya kegagalan baik internal maupun eksternal.

DAFTAR ISI

Table of Contents

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR DIAGRAM.....	x
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	4
1.3.1 Tujuan Penelitian	4
1.3.2 Kegunaan Penelitian	5
1.4 Rerangka Penelitian.....	6
1.5 Waktu dan lokasi penelitian	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Biaya.....	11
2.1.1 Pengertian Biaya	11
2.1.2 Klasifikasi Biaya	13
2.1.3 Fungsi data biaya	23
2.1.4 Pengukuran biaya	24
2.2 Kualitas.....	25
2.2.1 Pengertian kualitas	26
2.2.2 Penggolongan Kualitas	28
2.2.3 Dimensi Kualitas.....	29

2.2.4	Ukuran Kualitas	33
2.2.5	Subkategori kegiatan kualitas	34
2.2.6	Insentif untuk penyempurnaan kualitas	35
2.2.7	Manfaat pengukuran kualitas	36
2.2.8	Kualitas berdasarkan sasaran (<i>Quality by objective</i>)	36
2.2.9	Teknik-teknik perbaikan kualitas	37
2.3	Biaya Kualitas	40
2.3.1	Pengertian.....	40
2.3.2	Kategori biaya kualitas.....	40
2.3.3	Klasifikasi biaya kualitas	52
2.3.4	Biaya kualitas dan nilai kualitas.....	52
2.3.5	Tujuan pelaporan biaya kualitas	53
2.3.6	Pengendalian biaya kualitas	54
2.3.7	Sumber data biaya kualitas yang diperoleh	56
2.3.8	Pengaruh biaya kualitas terhadap penjualan	56
2.3.9	Biaya kualitas dan nilai kualitas.....	57
2.3.10	Tiga metode mengestimasi biaya kualitas yang tersembunyi.....	58
2.3.11	Manfaat analisis biaya kualitas	60
2.3.12	Manfaat informasi biaya kualitas.....	61
2.3.13	Alasan penetapan biaya kualitas	62
2.3.14	Unsur-unsur biaya kualitas.....	63
2.4	Pengendalian biaya kualitas	64
2.4.1	Tujuan pengendalian biaya kualitas.....	65
2.4.2	Proses pengendalian biaya kualitas.....	66
BAB III		67
OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....		67
3.1	Sejarah Perusahaan.....	67
3.1.1	Data Umum Perusahaan.....	67

3.1.2	Deskripsi Singkat Perusahaan	67
3.1.3	Struktur Organisasi	69
3.2	Objek Penelitian	71
3.2.1	Aspek yang diteliti	72
3.2.2	Lokasi dan waktu penelitian	72
3.3	Metode Penelitian	72
BAB IV		76
PEMBAHASAN		76
4.1	Identifikasi, Definisi, dan Klasifikasikan Atribut Kunci dan Aktivitas	76
4.2	Meng-assign Sumber Daya ke Aktivitas	84
4.3	Menyusun Laporan Biaya Kualitas	96
4.4	Menganalisis Laporan Biaya Kualitas	101
BAB V		112
KESIMPULAN DAN SARAN		112
5.1	Kesimpulan	112
5.2	Kelemahan	112
5.3	Saran	114
DAFTAR PUSTAKA		115

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Aktivitas penelitian di Perusahaan “X”	10
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Perusahaan “X”	69

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Pengalokasian Biaya Sumber Daya ke Aktivitas periode Jan – Mar 2007.....	84
Tabel 4.2	Pengalokasian Biaya Sumber Daya ke Aktivitas periode Apr – Jun 2007.....	86
Tabel 4.3	Pengalokasian Biaya Sumber Daya ke Aktivitas periode Jul – Sept 2007.....	89
Tabel 4.4	Pengalokasian Biaya Sumber Daya ke Aktivitas periode Okt – Des 2007.....	91
Tabel 4.5	Biaya yang Dikeluarkan Tiap Periode untuk Aktivitas Pengendalian Kualitas.....	93
Tabel 4.6	Laporan Biaya Kualitas	97
Tabel 4.7	Persentase Biaya Kualitas di Perusahaan Garmen “X” pada tahun 2007	107

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1	Biaya Pencegahan	101
Diagram 4.2	Biaya Penilaian	102
Diagram 4.3	Biaya Kegagalan Internal	103
Diagram 4.4	Biaya Kegagalan Eksternal	104
Diagram 4.5	Biaya Kualitas Periode Januari – Maret 2007.....	105
Diagram 4.6	Biaya Kualitas Periode April – Juni 2007	105
Diagram 4.7	Biaya Kualitas Periode Juli – September 2007	106
Diagram 4.8	Biaya Kualitas Periode Oktober - Desember 2007.....	107