

ABSTRAK
**PERANAN AUDIT OPERASIONAL DALAM MENUNJANG EFEKTIVITAS
DAN EFISIENSI FUNGSI PENJUALAN**
STUDI KASUS PT. ALFA MOTOR, BANDUNG

Perkembangan perekonomian dunia yang semakin meningkat mengakibatkan persaingan dunia usaha menjadi semakin berat. Di tengah-tengah persaingan ketat yang dilakukan para pelaku usaha, dunia usaha di Indonesia kembali diuji dengan adanya kebijakan pemerintah untuk menaikkan harga BBM secara bertahap. Oleh karena itu untuk dapat bertahan dalam kondisi persaingan usaha yang semakin ketat, perusahaan dituntut untuk dapat mengelola kegiatan usahanya dengan sebaik mungkin. Pada perusahaan jasa otomotif yang berorientasi pada pencapaian laba, kegiatan penjualan merupakan salah satu kegiatan yang perlu mendapat perhatian khusus dari pihak manajemen, karena dari kegiatan penjualan inilah akan dihasilkan pendapatan yang memungkinkan perusahaan untuk dapat terus beroperasi. Fungsi penjualan harus dievaluasi secara berkala untuk diupayakan agar dapat terus meningkat. Atas dasar itulah, saya tertarik untuk melakukan peranan audit operasional dalam meningkatkan efektivitas dan efisiensi penjualan di salah satu perusahaan yang bergerak di bidang jasa otomotif, yaitu jasa pemeliharaan anti karat.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menilai seberapa besar hubungan dari audit operasional terhadap efektivitas dan efisiensi fungsi penjualan. Efektivitas penjualan dapat dinilai dengan menggunakan analisis varians melihat sampai sejauh mana target penjualan tercapai. Tingkat efisiensi penjualan dapat dilihat dengan membandingkan rasio antara *input* dan *output* dari anggaran penjualan dan realisasi penjualan. Penelitian ini diharapkan mampu memberikan masukan kepada manajer akan pentingnya laporan audit operasional dalam menunjang efektivitas dan efisiensi fungsi penjualan.

Metode penelitian yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif analisis dan analisa statistik. Dua variabel yang diuji adalah audit operasional (*independent variable*) dengan efektivitas dan efisiensi fungsi penjualan (*dependent variable*).

Dari hasil penelitian yang dilakukan, audit operasional di PT. Alfa Motor berjalan dengan memadai. Kesimpulan ini diperoleh berdasarkan hasil penelitian dan kuesioner menunjukkan hasil variabel independen sebesar 90,33% dan variabel dependen sebesar 92,54%. Dengan demikian hipotesis bahwa: peranan audit operasional yang disusun dan dilaksanakan dengan memadai akan menunjang efektivitas dan efisiensi fungsi penjualan, dapat diterima.

Kata kunci: audit operasional, efisiensi, penjualan.

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
KATAPENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Kegunaan Penelitian.....	2
1.5 Rerangka Pemikiran.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	6
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Konsep Peranan.....	9
2.2 Audit.....	9
2.2.1 PengertianAudit.....	9
2.3 Audit Operasional.....	12

2.3.1 Pengertian Audit Operasional.....	12
2.3.2 Tujuan Audit Operasional.....	15
2.3.3 Manfaat Audit operasional.....	17
2.3.4 Kriteria Audit Operasional.....	18
2.3.5 Jenis - jenis Audit Operasional.....	21
2.3.6 Keterbatasan Audit Operasional.....	23
2.3.7 Ruang Lingkup Audit Operasional.....	24
2.3.8 Perbedaan Audit operasional dengan Audit Laporan Keuangan.....	25
2.3.9 Tahap – tahap Audit Operasional.....	28
2.3.9.1 <i>Planning Phase</i> (Tahap Perencanaan).....	29
2.3.9.2 <i>Work Program Phase</i> (Tahap Program Kerja).....	31
2.3.9.3 <i>Field Work Phase</i> (Tahap Kerja Lapangan).....	33
2.3.9.4 <i>Development of Review Findings and Recommendation</i> <i>Phase</i> (Tahap Pengembangan Temuan dan Rekomendasi.....	34
2.3.9.5 <i>Reporting Phase</i> (Tahap Pelaporan).....	36
2.4 Pengertian Pengendalian Intern.....	36
2.4.1 Tujuan Pengendalian Intern.....	38
2.4.2 Elemen Struktur Pengendalian Intern.....	39
2.4.3 Keterbatasan Pengendalian Intern.....	41
2.5 Efisiensi dan Efektivitas.....	41
2.5.1 Efisiensi.....	41
2.5.2 Efektivitas.....	42
2.6 Penjualan.....	42
2.6.1 Pengertian Penjualan.....	42

2.6.2 Jenis – jenis Penjualan.....	44
2.6.3 Tujuan Penjualan.....	45
2.7 Peranan Audit Operasional dalam Menunjang Efektivitas dan Efisiensi Fungsi Penjualan.....	45
 BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN.....	48
3.1 Objek Penelitian.....	48
3.2 Metodologi Penelitian.....	48
3.2.1 Teknik Pengumpulan data.....	49
3.2.2 Variabel Penelitian.....	50
3.2.3 Hipotesis.....	51
3.3 Variabel, indikator Variabel dan Skala Pengukuran	51
3.4 Analisis Data.....	58
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	61
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	61
4.1.2 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas.....	62
4.1.3 Kegiatan Perusahaan Secara Umum.....	67
4.2 Program Audit PT. Alfa Motor.....	68
4.3 Pelaksanaan Audit Operasional pada PT. Alfa Motor.....	70
4.3.1 Tahap Perencanaan.....	70
4.3.1.1 Menentukan <i>Critical Problem Area</i> dan Tujuan Audit.....	70
4.3.2 Tahap Penyusunan Program Kerja.....	72

4.3.3 Tahap Tidak Lanjut.....	74
4.3.3.1 Pemahaman atas Pengelolaan Fungsi Penjualan.....	75
4.3.3.2 Meminta Data Tertulis.....	77
4.3.3.3 Analisis Prestasi Penjualan.....	78
4.3.3.4 Analisis Varians.....	78
4.3.3.5 Analisis Rasio.....	81
4.4 Audit Operasional Mempunyai Hubungan yang Signifikan dalam Menunjang Efektivitas dan Efisiensi Fungsi Penjualan.....	86
4.5 Analisis Pengujian Hipotesis.....	87
4.5.1 Analisis Deskriptif.....	88
4.5.2 Analisis Statistik.....	89
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	92
5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Saran.....	95
 DAFTAR PUSTAKA.....	98
 LAMPIRAN	
 RIWAYAT HIDUP PENULIS	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1: Indikator Variabel Bebas dan Skala Pengukuran.....	52
Tabel 4.1 : Perbandingan antara Anggaran dan Realisasi Penjualan.....	80
Tabel 4.2 : Rasio antara Anggaran Penjualan dengan Anggaran Biaya.....	82
Tabel 4.3 : Rasio antara Realisasi Penjualan dengan Realisasi Biaya.....	83
Tabel 4.4 : Perbandingan antara Rasio Realisasi dengan Rasio Anggaran.....	84

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Alfa Motor.....	66
Grafik 4.1 Perbandingan antara Realisasi Penjualan dan Target Penjualan	80
Grafik 4.2 Perbandingan antara Target Biaya dengan Biaya Aktual.....	83