

ABSTRAK

Earnings management adalah campur tangan manajemen dalam proses penyusunan laporan keuangan eksternal guna mencapai tingkat laba tertentu dengan tujuan untuk menguntungkan dirinya sendiri (atau perusahaannya sendiri). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah semua perusahaan yang *go public* khususnya perusahaan manufaktur melakukan *earnings management* untuk meningkatkan kualitas labanya serta untuk menguji pengaruhnya terhadap harga saham.

Metode yang digunakan untuk menganalisis data dalam penelitian ini adalah metode regresi linear sederhana. Data-data yang digunakan dalam penelitian ini adalah laporan keuangan tahun 2005-2007 dan harga saham penutupan tahun 2006-2007 dari 30 perusahaan manufaktur yang sudah *go public* di Bursa Efek Indonesia.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 30 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia terbukti melakukan *earnings management* untuk meningkatkan kualitas labanya dan tidak adanya pengaruh *earnings management* terhadap harga saham. *Earnings management* juga mempunyai hubungan yang terbalik dengan harga saham, semakin tinggi perusahaan melakukan *earnings management* maka harga saham akan semakin rendah, begitu juga sebaliknya.

Kata Kunci: *Earnings Management* dan Harga Saham.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN

ABSTRAK..... iv

KATA PENGANTAR..... v

DAFTAR ISI..... ix

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR GAMBAR..... xv

DAFTAR LAMPIRAN xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Kegunaan Penelitian.....	6
1.5. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	6
1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian	12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pasar Modal	14
2.1.1 Pengertian Pasar Modal	14

2.1.2 Manfaat Pasar Modal	16
2.1.3 Pengelompokan Pasar Modal	17
2.1.4 Instrumen Pasar Modal	19
2.2 Penawaran Umum (<i>go public</i>)	24
2.3 Laporan Keuangan	26
2.3.1 Pengertian Laporan Keuangan	26
2.3.2 Tujuan Laporan Keuangan.....	27
2.3.3 Pengguna Laporan Keuangan.....	28
2.3.4 Asumsi Dasar Laporan Keuangan.....	30
2.3.5 Karakteristik Kualitatif Laporan Keuangan.....	32
2.3.6 Komponen Laporan Keuangan.....	36
2.3.6.1 Neraca	36
2.3.6.2 Laporan Laba Rugi	39
2.3.6.3 Laporan Perubahan Ekuitas.....	40
2.3.6.4 Laporan Arus Kas.....	41
2.3.6.5 Catatan atas Laporan Keuangan	42
2.4 Investasi	43
2.4.1 Pengertian Investasi	43
2.4.2 Tujuan Investasi.....	45
2.4.3 Proses Investasi	46
2.4.4 Dasar Keputusan Investasi.....	46
2.4.5 Proses Keputusan Investasi	48

2.5 Saham	50
2.5.1 Pengertian Saham	50
2.5.2 Jenis-jenis Saham	51
2.5.2.1 Saham Biasa (<i>Common Stock</i>)	51
2.5.2.2 Saham Preferen (<i>Preferred Stock</i>)	52
2.5.2.3 Saham Treasuri (<i>Treasury Stock</i>)	53
2.5.3 Harga Saham	53
2.5.4 Terbentuknya Harga Saham	55
2.5.5 Pendekatan Untuk Menganalisis dan Memilih Saham	55
2.5.5.1 Analisis Fundamental	56
2.5.5.2 Analisis Teknikal.....	57
2.5.6 Penilaian Harga Saham	58
2.5.6.1 Proses Valuasi Harga Saham	58
2.5.6.2 Model Valuasi (penilaian) Saham	59
2.7 Laba	60
2.7.1 Pengertian Laba.....	60
2.7.2 Jenis Laba.....	61
2.7.3 Tujuan dan Manfaat Pelaporan Laba.....	62
2.7.4 Pengukuran Laba	63
2.7.5 Evaluasi Kualitas Laba.....	64
2.8 Manajemen Laba (<i>Earnings Management</i>)	67
2.8.1 Pengertian Manajemen Laba (<i>Earnings Management</i>)	67
2.8.2 Strategi Manajemen Laba	69

2.8.3 Motivasi Melakukan Manajemen Laba	71
2.8.4 Mekanisme Manajemen Laba.....	73
2.8.5 Implikasi Manajemen Laba	75
2.9 <i>Agency Theory</i> (Teori Keagenan)	77
2.10 Teori Akuntansi Positif (<i>Positive Accounting Theory</i>).....	79
2.11 Asimetri Informasi (<i>Asymmetry Information</i>).....	81

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	84
3.2 Metode Penelitian.....	84
3.2.1 Metode yang Digunakan.....	84
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	85
3.2.2.1 Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	85
3.2.2.2 Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	88
3.2.3 Populasi Penelitian	89
3.2.4 Teknik Penarikan Sampel	89
3.2.5 Prosedur Pengumpulan Data	90
3.2.6 Metode Analisis.....	91
3.2.6.1 Metode Pengujian Data.....	91
3.2.6.2 Metode Analisis Data.....	92

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Pengumpulan Data	95
----------------------------------	----

4.2 Harga Saham	97
4.3 <i>Discretionary Accruals</i>	100
4.4 Hasil Penelitian	101

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	109
5.2 Saran	109

DAFTAR PUSTAKA 112**BERITA ACARA BIMBINGAN****RIWAYAT HIDUP PENULIS**

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	88
Tabel 4.1 Data-data yang digunakan	95
Tabel 4.2 Harga Saham tahun 2006 dan 2007	98
Tabel 4.3 Rata-rata Nilai <i>Discretionary Accruals</i> (DAC)	100
Tabel 4.4 Input Data.....	101
Tabel 4.5 Uji Regresi Linear Sederhana.....	104
Tabel 4.6 Koefisien Korelasi	105
Tabel 4.7 Uji F	106
Tabel 4.8 Uji t	106

DAFTAR LAMPIRAN

Berita Acara Bimbingan

Daftar Riwayat Hidup