

ABSTRAK

Saat ini perusahaan sering dihadapkan pada berbagai pengambilan keputusan terutama keputusan yang bersifat jangka pendek. Banyak dari perusahaan seringkali mengambil keputusan menerima atau menolak pesanan khusus berdasarkan kos produksi penuh. Padahal dalam kondisi khusus, informasi kos produksi penuh dapat menyesatkan pihak manajemen dalam mengambil keputusan. Hal itu yang menyebabkan perusahaan dapat salah dalam mengambil keputusan. Oleh sebab itu, agar perusahaan tidak salah dalam mengambil keputusan sebaiknya perusahaan menggunakan analisis kos relevan.

Penelitian ini bertujuan menyediakan informasi yang dapat membantu manajemen dalam pengambilan keputusan yang tepat dengan menggunakan analisis kos relevan. Hasil dari analisis kos relevan adalah jika perusahaan menerima pesanan khusus maka perusahaan memperoleh laba diferensial sebesar Rp. 95.683.800 sebaliknya jika perusahaan menolak pesanan khusus tersebut perusahaan akan kehilangan kesempatan memperoleh laba diferensial sebesar Rp. 95.683.800.

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Rerangka Penelitian.....	5
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kos	
2.1.1 Pengertian Kos dan Biaya.....	12
2.1.2 Klasifikasi Biaya.....	14
2.1.3 Kos Dalam Hubungannya Dengan Produk.....	16
2.2 Kos Produksi	
2.2.1 Pengertian Kos Produksi.....	17
2.2.2 Unsur-unsur Kos Produksi.....	18

2.2.2.1 Kos Bahan baku.....	18
2.2.2.2 Kos Tenaga Kerja Langsung.....	19
2.2.2.3 Kos Overhead Pabrik.....	20
2.3 Kos Relevan	
2.3.1 Definisi Kos Relevan.....	21
2.3.2 Komposisi Kos Relevan.....	21
2.3.3 Langkah-langkah Menentukan Kos Relevan.....	23
2.3.4 Membedakan Kos Relevan dengan Kos Tidak Relevan.....	24
2.3.5 Masalah yang Harus Dihindari dalam Analisis Kos Relevan.....	25
2.4 Harga Jual	
2.4.1 Harga Jual Normal.....	26
2.4.2 Harga Jual Pesanan Khusus.....	27
2.5 Pengambilan Keputusan	
2.5.1 Definisi Pengambilan Keputusan.....	29
2.5.2 Keputusan untuk Membuat atau Membeli.....	33
2.5.3 Keputusan untuj Menjual dan Memproses Lebih Lanjut.....	34
2.5.4 Meningkatkan, mengurangi, atau Menghentikan Produksi untuk Produk.....	35
2.5.5 Menerima atau Menolak Pesanan Khusus.....	36

BAB III OBJEK DAN PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	39
3.1.2 Gambaran Proses Produksi.....	41

3.2 Metoda Penelitian	
3.3 Rencana Analisis.....	43

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	
4.1.1 Penggolongan Kos Produksi di Perusahaan “X”	
4.1.1.1 Kos Bahan Baku.....	46
4.1.1.2 Kos Tenaga Kerja.....	47
4.1.1.3 Kos Overhead Pabrik.....	48
4.2 Perhitungan Kos Bahan Baku.....	48
4.3 Perhitungan Kos Tenaga Kerja.....	50
4.4 Perhitungan Kos Overhead Pabrik.....	52
4.5 Kos Produksi.....	54
4.6 Kos NonProduksi.....	55
4.7 Markup.....	56
4.8 Laporan Kos Produksi.....	56
4.9 Kos Produksi Pesanan Khusus.....	59
4.10 Mengklasifikasikan Kos Relevan dn Kos Tidak Relevan.....	62
4.11 Membandingkan Kos Produksi Pesanan Khusus Sebelum Menggunakan Analisa Kos Relevan dengan Kos Produksi Pesanan Khusus Sesudah Menggunakan Analisa Kos Relevan.....	66
4.12 Proses Pengambilan Keputusan Menerima atau Menolak	

Pesanan Khusus	69
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	74
RIWAYAT HIDUP PENULIS	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.2 Kos Bahan Baku Perusahaan X November 2008	49
Tabel 4.3 Kos Tenaga Kerja Perusahaan X November 2008	51
Tabel 4.4 Kos Overhead Perusahaan X November 2008	52
Tabel 4.9.1 Kos Bahan Baku Pesanan Khusus.....	54
Tabel 4.9.2 Kos Tenaga Kerja Pesanan Khusus	60
Tabel 4.9.3 Kos Overhead Pesanan Khusus	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.4 Rerangka Pemikiran	5
-------------------------------------	---