

## ABSTRAK

Perkembangan zaman diikuti pula oleh perkembangan perekonomian tiap negara. Kemajuan teknologi informasi merupakan salah satu hal yang mendukung perekonomian dunia semakin maju. Berhasil tidaknya cara yang akan digunakan untuk meningkatkan penjualan produk, ditentukan oleh keputusan yang diambil oleh manajemen dalam memilih alternatif pilihan yang ada. Agar pembuatan keputusan bisa tepat, manajemen memerlukan informasi yang dapat mengurangi ketidakpastian yang mereka hadapi. Salah satu informasi penting yang biasanya diperlukan sebagai dasar perencanaan dan pengambilan keputusan adalah Informasi Akuntansi Diferensial. Dengan adanya informasi tersebut, manajemen diharapkan mengambil keputusan yang benar. Alat bantu yang dapat digunakan untuk pengambilan keputusan tersebut adalah analisis *differential cost*. Atas dasar inilah penulis mengadakan penelitian dan menyajikannya dalam skripsi dengan judul : “Analisis *Differential Cost* Sebagai Alat Bantu Manajemen Dalam Pengambilan Keputusan Menjual atau Memproses Lebih Lanjut”. Penelitian ini penulis lakukan di Perusahaan Triputra Intan Abadi yang tengah menghadapi sebuah situasi untuk memilih antara menjual kain atau memproses kain tersebut menjadi kaos untuk meningkatkan keuntungan. Berdasarkan penerapan analisis *differential cost*, penulis dapat menyimpulkan bahwa alternatif pilihan yang paling menguntungkan bagi perusahaan adalah dengan memproses lebih lanjut kain menjadi kaos. Dari hasil penelitian ini, penulis dapat menyarankan agar perusahaan sebaiknya menerapkan analisis *differential cost* dalam pengambilan keputusan.

Kata kunci: *differential cost*, informasi akuntansi diferensial

## DAFTAR ISI

|                      | Halaman |
|----------------------|---------|
| ABSTRAK.....         | i       |
| KATA PENGANTAR.....  | ii      |
| DAFTAR ISI.....      | v       |
| DAFTAR TABEL.....    | ix      |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xii     |

### BAB I PENDAHULUAN

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 1.1 Latar Belakang Penelitian.....   | 1  |
| 1.2 Identifikasi Masalah.....        | 3  |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....           | 4  |
| 1.4 Kegunaan Penelitian.....         | 4  |
| 1.5 Kerangka Pemikiran.....          | 6  |
| 1.6 Metode Penelitian.....           | 11 |
| 1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian..... | 13 |

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

|                                           |    |
|-------------------------------------------|----|
| 2.1 Pengertian Akuntansi.....             | 14 |
| 2.1.1 Pengertian Akuntansi Manajemen..... | 15 |

|                                                                                                                                            |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.1.1.1 Akuntansi Manajemen Sebagai Tipe Akuntansi.....                                                                                    | 17 |
| 2.1.1.2 Akuntansi manajemen Sebagai Tipe Informasi.....                                                                                    | 19 |
| 2.2 Biaya.....                                                                                                                             | 21 |
| 2.2.1 Pengertian Biaya.....                                                                                                                | 21 |
| 2.2.2 Pengklasifikasian Biaya.....                                                                                                         | 22 |
| 2.2.3 <i>Differential Cost</i> .....                                                                                                       | 27 |
| 2.2.3.1 Pengertian <i>Differential Cost</i> .....                                                                                          | 27 |
| 2.2.3.2 Manfaat Analisis <i>Differential Cost</i> .....                                                                                    | 32 |
| 2.3 Pengambilan Keputusan.....                                                                                                             | 33 |
| 2.3.1 Menjual atau Memproses Lebih Lanjut.....                                                                                             | 36 |
| 2.4 Analisis <i>Differential Cost</i> Sebagai Alat Bantu Manajemen dalam<br>Pengambilan Keputusan Menjual atau Memproses Lebih Lanjut..... | 38 |

### BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

|                                           |    |
|-------------------------------------------|----|
| 3.1 Objek Penelitian.....                 | 40 |
| 3.1.1 Struktur Organisasi Perusahaan..... | 41 |
| 3.1.2 Uraian Tugas.....                   | 41 |
| 3.2 Metode Penelitian.....                | 47 |
| 3.2.1 Penetapan Variabel Independen.....  | 48 |

### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 4.1 Hasil Penelitian..... | 50 |
|---------------------------|----|

|                                                                                                                                            |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....                                                                                                      | 50 |
| 4.1.2 Klasifikasi Biaya.....                                                                                                               | 51 |
| 4.1.2.1 Penggolongan Biaya Produksi dan Biaya Non<br>Produksi menurut Perusahaan.....                                                      | 51 |
| 4.1.2.2 Penggolongan Biaya Produksi dan Biaya Non<br>Produksi menurut Penulis.....                                                         | 54 |
| 4.2 Pembahasan.....                                                                                                                        | 58 |
| 4.2.1 Anggaran Biaya untuk Produk Celup.....                                                                                               | 58 |
| 4.2.1.1 Biaya Produksi.....                                                                                                                | 58 |
| 4.2.1.1.1 Biaya Produksi Langsung.....                                                                                                     | 58 |
| 4.2.1.1.1.1 Biaya Bahan Baku.....                                                                                                          | 58 |
| 4.2.1.1.1.2 Biaya Bahan Pembantu.....                                                                                                      | 61 |
| 4.2.1.1.2 Biaya Produksi Tidak Langsung.....                                                                                               | 64 |
| 4.2.1.2 Biaya Non Produksi.....                                                                                                            | 70 |
| 4.2.2 Klasifikasi Biaya ke dalam Biaya Tetap, Biaya Variabel, dan<br>Biaya Semivariabel.....                                               | 76 |
| 4.2.3 Aplikasi Analisis <i>Differential Cost</i> sebagai Dasar<br>Pengambilan Keputusan dalam Menjual atau Memproses<br>Lebih Lanjut.....  | 78 |
| 4.3 Analisis <i>Differential Cost</i> Sebagai Alat Bantu Manajemen dalam<br>Pengambilan Keputusan Menjual atau Memproses Lebih Lanjut..... | 90 |

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

|                     |    |
|---------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan..... | 93 |
| 5.2 Saran.....      | 95 |

|                     |      |
|---------------------|------|
| DAFTAR PUSTAKA..... | xiii |
| LAMPIRAN.....       | xv   |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                        | Halaman |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Tabel 4.1 Anggaran Biaya Perusahaan Triputra Intan Abadi Periode Desember 2007 Menurut Perusahaan..... | 56      |
| Tabel 4.2 Anggaran Biaya Perusahaan Triputra Intan Abadi Periode Desember 2007 Menurut Penulis.....    | 57      |
| Tabel 4.3 Biaya Bahan Baku atas tiap Meter TOSCA 267857 Periode Desember 2007.....                     | 59      |
| Tabel 4.4 Biaya Bahan Baku atas tiap Meter MERAH ATI 264993 Periode Desember 2007.....                 | 59      |
| Tabel 4.5 Biaya Bahan Baku atas tiap Meter KUBUS 263680 Periode Desember 2007.....                     | 59      |
| Tabel 4.6 Biaya Bahan Baku atas tiap Meter MAGENTA 265625 Periode Desember 2007.....                   | 60      |
| Tabel 4.7 Biaya Bahan Baku atas tiap Meter HIJAU 267346 Periode Desember 2007.....                     | 60      |
| Tabel 4.8 Anggaran Biaya Bahan Baku Perusahaan Triputra Intan Abadi Periode Desember 2007.....         | 61      |
| Tabel 4.9 Biaya Bahan Pembantu atas tiap Meter TOSCA 267857 Periode Desember 2007.....                 | 62      |
| Tabel 4.10 Biaya Bahan Pembantu atas tiap Meter MERAH ATI 264993 Periode Desember 2007.....            | 62      |
| Tabel 4.11 Biaya Bahan Pembantu atas tiap Meter KUBUS 263680 Periode Desember 2007.....                | 62      |
| Tabel 4.12 Biaya Bahan Pembantu atas tiap Meter MAGENTA 265625 Periode Desember 2007.....              | 63      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 4.13 Biaya Bahan Pembantu atas tiap Meter HIJAU 267346 Periode Desember 2007.....                                                                                                                                                                           | 63 |
| Tabel 4.14 Anggaran Biaya Bahan Pembantu Perusahaan Triputra Intan Abadi Periode Desember 2007.....                                                                                                                                                               | 63 |
| Tabel 4.15 Anggaran Biaya Bahan Bakar Solar Perusahaan Triputra Intan Abadi Periode Desember 2007.....                                                                                                                                                            | 64 |
| Tabel 4.16 Anggaran Biaya Listrik Perusahaan Triputra Intan Abadi Periode Desember 2007.....                                                                                                                                                                      | 65 |
| Tabel 4.17 Anggaran Biaya <i>Spare Part &amp; Maintenance</i> Perusahaan Triputra Intan Abadi Periode Desember 2007.....                                                                                                                                          | 65 |
| Tabel 4.18 Perincian Biaya Produksi Tidak Langsung Perusahaan Triputra Intan Abadi Periode Desember 2007.....                                                                                                                                                     | 69 |
| Tabel 4.19 Anggaran Biaya Pemasaran dan Administrasi Perusahaan Triputra Intan Abadi Periode Desember 2007.....                                                                                                                                                   | 71 |
| Tabel 4.20 Perincian Biaya Pemasaran dan Administrasi Perusahaan Triputra Intan Abadi Periode Desember 2007.....                                                                                                                                                  | 72 |
| Tabel 4.21 Anggaran Biaya Perusahaan Triputra Intan Abadi untuk 7.800 meter TOSCA 267857, 6.760 meter MERAH ATI 264993, 8.320 meter KUBUS 263680, 7.280 meter MAGENTA 265625, 6.240 meter HIJAU 267346 Periode Desember 2007.....                                 | 75 |
| Tabel 4.22 Anggaran Biaya Perusahaan Triputra Intan Abadi untuk 7.800 meter TOSCA 267857, 6.760 meter MERAH ATI 264993, 8.320 meter KUBUS 263680, 7.280 meter MAGENTA 265625, 6.240 meter HIJAU 267346 dikelompokkan berdasarkan sifat Periode Desember 2007..... | 79 |
| Tabel 4.23 Anggaran Biaya Perusahaan Triputra Intan Abadi untuk 7.800 meter TOSCA 267857, 6.760 meter MERAH ATI 264993, 8.320 meter KUBUS 263680, 7.280 meter MAGENTA 265625, 6.240 meter HIJAU 267346 Periode Desember 2007.....                                 | 82 |
| Tabel 4.24 Anggaran Biaya Relevan untuk 3.000 unit kaos warna TOSCA 267857 dan 2.000 unit kaos warna MERAH ATI 264993 Periode Desember 2007.....                                                                                                                  | 85 |

|                                                                                                               |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 4.25 Laporan Laba Rugi kain TOSCA 267857 yang Dianggarkan<br>Periode Desember 2007.....                 | 86 |
| Tabel 4.26 Laporan Laba Rugi TOSCA 267857 yang Dianggarkan jika<br>Perusahaan Memproses Lebih Lanjut.....     | 87 |
| Tabel 4.27 Laporan Laba Rugi kain MERAH ATI 264993 yang Dianggarkan<br>Periode Desember 2007.....             | 88 |
| Tabel 4.28 Laporan Laba Rugi MERAH ATI 264993 yang Dianggarkan<br>jika Perusahaan Memproses Lebih Lanjut..... | 89 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

|                                                | Halaman |
|------------------------------------------------|---------|
| Lampiran I Struktur Organisasi Perusahaan..... | xv      |