

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Setelah penulis menguraikan tentang peranan audit internal dalam menunjang efektivitas pengendalian penjualan, maka penulis menarik kesimpulan dan memberikan saran yang diharapkan menjadi masukan bagi perusahaan dalam menunjang aktivitas penjualan di PT. TEXTFIBRE INDONESIA.

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang dilakukan penulis pada PT. TEXTFIBRE INDONESIA mengenai peranan audit internal dalam meningkatkan efektivitas pengendalian penjualan dapat ditarik kesimpulan bahwa peranan audit internal pada PT. TEXTFIBRE INDONESIA sangat berperan dalam menunjang efektivitas pengendalian penjualan.

1. Audit Internal yang dijalankan oleh perusahaan telah memadai.

Hal ini dilihat dari:

- Adanya struktur organisasi yang tertulis dan terinci. Sehingga pembagian tugas dan tanggung jawab dapat dipelajari secara jelas.
- Adanya prosedur audit internal. Sehingga dalam melaksanakan audit, auditor internal memiliki petunjuk yang telah ditetapkan oleh perusahaan, sehingga tidak terjadi penyelewengan dalam menjalankan audit.

- Adanya program audit. Sehingga auditor internal telah memiliki program yang rinci yang didalamnya terdapat petunjuk mengenai hal-hal yang akan diaudit oleh auditor internal. Program audit ini dibuat sebelum melaksanakan audit.

2. Pengendalian penjualan yang dilaksanakan perusahaan telah efektif.

Hal ini dapat dilihat dari:

- Adanya struktur organisasi yang tertulis dan terinci. Sehingga pembagian tugas dan tanggung jawab dapat dipelajari secara jelas.
- Adanya prosedur penjualan, prosedur penagihan, prosedur pembayaran, prosedur pengiriman dan kebijakan perusahaan. Dengan adanya prosedur dan kebijakan perusahaan tersebut aktivitas penjualan dapat dilaksanakan dengan baik

3. Audit Internal berperan menunjang efektivitas pengendalian penjualan.

Berdasarkan hasil penelitian pada PT. TEXTFIBRE INDONESIA, maka dapat disimpulkan bahwa audit internal sangat berperan dalam menunjang efektivitas pengendalian penjualan. Hal ini dapat dilihat dari hasil penyebaran kuesioner. Dari jawaban kuesioner yang telah diolah diperoleh 93.04% yang menyatakan bahwa audit internal sangat berperan dalam menunjang efektivitas pengendalian penjualan pada PT. TEXTFIBRE INDONESIA.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan data dan informasi yang diperoleh selama melakukan penelitian dan pembahasan, penulis mencoba mengemukakan saran sebagai berikut:

- Perusahaan sebaiknya melaksanakan pengendalian internal yang lebih mendalam sehingga kegiatan operasional perusahaan dapat berjalan secara efektif dan efisien.
- Sebaiknya perusahaan membuat perencanaan penjualan yang terperinci baik mengenai jenis, jumlah maupun komposisi penjualan.