

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang Penelitian**

Perusahaan merupakan kombinasi dari berbagai macam sumber daya, diantaranya adalah sumber daya manusia, aset, serta informasi. Sumber daya manusia yang terlibat secara langsung mencakup para pemegang saham, manajemen, karyawan, pemasok, dan pelanggan. Di antara kelima sumber daya yang ada di dalam suatu organisasi, manajemen adalah pihak yang berperan penting di dalam kegiatan operasional perusahaan.

Manajemen yang efektif merupakan tantangan yang berkelanjutan bagi para manajer di semua jenis organisasi. Para manajer harus mengembangkan kebijakan yang jelas sehingga tujuan organisasi dapat direalisasikan secara efisien. Salah satu persyaratan penting untuk seorang manajer yang berhasil adalah kemampuan untuk membuat keputusan yang baik. Riset memperlihatkan bahwa persaingan kuat di antara perusahaan pada umumnya, baik dalam pasar produk, di mana perusahaan menjual keluaran mereka maupun dalam pasar modal, di mana mereka memperoleh dana yang diperlukan untuk terlibat dalam usaha produktif, memaksa para manajer untuk mengusahakan maksimalisasi nilai dalam keputusan-keputusan mereka.

Dua fungsi kunci dari manajemen di setiap organisasi adalah perencanaan dan pengendalian. Perencanaan terdiri atas pemilihan tujuan organisasi, memprediksi hasilnya dengan cara pencapaian tujuan yang berbeda, memutuskan bagaimana cara

mencapai hasil yang diinginkan dan mengkomunikasikan tujuan serta cara bagaimana mencapai tujuan tersebut kepada seluruh bagian dalam organisasi. Sedangkan pengendalian terdiri atas tindakan yang merupakan implementasi keputusan perencanaan dan membuat keputusan bagaimana menilai kinerja serta umpan balik yang perlu disajikan untuk membantu pengambilan keputusan di masa depan.

Salah satu alat yang dipergunakan oleh para manajer dalam mengambil keputusan manajerial untuk merencanakan laba perusahaan adalah analisis *Break Even Point*. Titik Impas (*breakeven point*) adalah jumlah penjualan output yang akan menyamakan pendapatan total dengan biaya total yaitu, jumlah penjualan output yang menghasilkan laba operasi sama dengan nol. Perusahaan menentukan titik impas atau output yang dibutuhkan untuk mencapai target laba operasi. Titik impas ini berguna bagi perusahaan dalam menjelaskan berapa banyak output yang harus terjual agar perusahaan tidak menanggung rugi operasi.

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul: **“Pengaruh *Break Even Point* Terhadap Perencanaan Laba Perusahaan”**.

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Identifikasi masalah yang berkaitan dengan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Alat apakah yang digunakan oleh perusahaan sebagai salah satu dasar perencanaan laba?
2. Apakah perusahaan telah menggunakan *Break Even Point* secara tepat sebagai salah satu alat perencanaan laba?

3. Bagaimana pengaruh *Break Even Point* terhadap perencanaan laba perusahaan?

### **1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian**

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui pengaruh *Break Even Point* terhadap perencanaan laba perusahaan. Sedangkan tujuan yang hendak dicapai oleh peneliti dalam melakukan penelitian ini adalah untuk:

1. Mengetahui alat yang digunakan oleh perusahaan sebagai salah satu dasar perencanaan laba.
2. Mengetahui apakah perusahaan telah menggunakan *Break Even Point* secara tepat sebagai salah satu alat perencanaan laba.
3. Mengetahui pengaruh *Break Even Point* terhadap perencanaan laba perusahaan.

### **1.4 Kegunaan Penelitian**

Penelitian ini dilakukan dengan harapan dapat memberikan kegunaan bagi:

1. Penulis  
Menambah wawasan penulis di bidang Akuntansi, khususnya dalam Akuntansi Biaya dan menambah pengalaman penulis dalam bidang penelitian ilmiah.

2. Perusahaan

Memperoleh masukan-masukan yang bermanfaat dalam upaya peningkatan laba perusahaan dengan biaya yang lebih terencana dan terkendali melalui pemanfaatan analisis *Break Even Point*.

3. Pembaca

Mendapatkan pengetahuan mengenai penyusunan karya ilmiah dan kegunaan dari Akuntansi Biaya dan juga alternatif solusi bagi semua pihak terhadap permasalahan yang terkait dengan penelitian ini.