

ABSTRAK

Tingkat persaingan yang semakin tinggi menuntut perusahaan agar menghasilkan suatu produk yang memiliki kualitas yang baik, dan juga dengan harga yang murah. Sekarang ini, konsumen semakin tidak toleran dengan kualitas produk yang rendah. Suatu perusahaan yang ingin tetap bertahan dan terus berkembang, harus senantiasa melakukan perbaikan di semua bidang usahanya, terutama perbaikan dalam hal kualitas produknya. Oleh karena itu, sangat penting bagi perusahaan untuk menganalisis dan melaporkan biaya kualitas secara periodik.

Obyek penelitian dalam skripsi ini yaitu Perusahaan Perseorangan Kartika Sari. Perusahaan yang terkenal sebagai pelopor bolen pisang ini, memiliki banyak pesaing-pesaing baru yang terus bermunculan. Perusahaan harus terus menjaga dan meningkatkan kualitas produknya agar bisa tetap bertahan dan terus berkembang. Dengan melakukan perbaikan kualitas secara berkelanjutan, perusahaan dapat meningkatkan kinerja perusahaan dalam jangka panjang. Perusahaan yang berfokus pada kualitas, akan semakin ahli atas produk dan proses produksi, sehingga akan menekan biaya pada masa yang akan datang.

Analisis biaya kualitas membagi biaya kualitas ke dalam empat jenis biaya kualitas, yaitu *prevention costs*, *appraisal costs*, *internal failure costs*, dan *external failure costs*. Selain itu, dilakukan juga pengujian regresi menggunakan *software* SPSS 11,0 untuk menguji pengaruh biaya kualitas terhadap biaya produksi. Namun hasil yang didapat dari pengujian tersebut tidak signifikan. Hal tersebut bisa saja terjadi mengingat data yang penulis teliti merupakan data-data selama dua tahun saja, yaitu tahun 2006 dan 2007. Hal itu juga bisa timbul karena adanya pengaruh dari faktor-faktor lain yang tidak diteliti oleh penulis.

Kata Kunci: *Prevention costs*, *appraisal costs*, *internal failure costs*, *external failure costs*, dan biaya produksi.

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	3
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.3.1. Maksud Penelitian.....	4
1.3.2. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Kegunaan Hasil Penelitian.....	5
1.5. Rerangka Pemikiran dan hipotesis.....	6
1.5.1. Rerangka Pemikiran.....	6
1.5.2. Hipotesis.....	10
1.6. Metode Penelitian.....	10
1.7. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Akuntansi Biaya.....	12
2.1.1. Pengertian Akuntansi Biaya.....	12
2.1.2. Tujuan Akuntansi Biaya.....	12
2.2. Biaya.....	14
2.2.1. Pengertian Biaya.....	14
2.2.2. Klasifikasi Biaya.....	14
2.3. Biaya Produksi.....	18
2.3.1. Pengertian Biaya Produksi.....	19
2.3.2. Unsur-unsur Biaya Produksi.....	19
2.3.2.1. Biaya Bahan Baku Langsung.....	19
2.3.2.2. Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	21
2.3.2.3. Biaya Overhead Pabrik.....	22
2.4. Kualitas.....	23
2.4.1. Pengertian Kualitas.....	23
2.4.2. Peranan Kualitas.....	24
2.4.3. Dimensi Kualitas.....	25
2.4.4. Teknik-teknik yang Digunakan untuk Menganalisis Masalah Kualitas.....	28
2.5. Biaya Kualitas.....	30
2.5.1. Pengertian Biaya Kualitas.....	30
2.5.2. Kegiatan yang Berhubungan dengan Kualitas.....	31
2.5.3. Klasifikasi Biaya Kualitas.....	32

2.5.4. Laporan Biaya Kualitas.....	36
2.5.5. Biaya Kualitas Optimal.....	38
2.5.6. Manfaat dan Kelemahan dari Informasi Biaya Kualitas.....	41
2.5.7. Hubungan antara Analisis Biaya Kualitas dengan Biaya Produksi.....	43
2.6. Pengertian Efisiensi.....	44

BAB III OBYEK DAN METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Obyek Penelitian.....	48
3.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	48
3.1.2. Struktur Organisasi dan Uraian Tugas.....	50
3.1.2.1. Struktur Organisasi Perusahaan Perorangan Kartika Sari.....	50
3.1.2.2. Uraian Tugas.....	52
3.1.3. Produk yang Dihasilkan.....	54
3.2. Metodologi Penelitian.....	55
3.2.1. Metode Penelitian.....	55
3.2.2. Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.2.3. Operasionalisasi Variabel.....	58
3.2.4. Rancangan Pengujian Hipotesis.....	60

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian.....	65
4.1.1. Pengendalian Kualitas di Perusahaan Perorangan Kartika Sari.....	65
4.1.1.1. Kegiatan Pengendalian Kualitas.....	65
4.1.1.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kualitas.....	67
4.1.2. Biaya Kualitas di Perusahaan Perseorangan Kartika Sari.....	68
4.1.2.1. Unsur Biaya Kualitas.....	69
4.1.2.2. Penggolongan Biaya Kualitas.....	71
4.1.2.3. Persentase Biaya Kualitas.....	74
4.1.3. Biaya Produksi di Perusahaan Perseorangan Kartika Sari....	78
4.2. Pembahasan.....	79
4.2.1. Pandangan Biaya Kualitas Optimal.....	79
4.2.1.1. Pandangan kualitas yang dapat diterima/Pandangan tradisional (Biaya kualitas AQL).....	81
4.2.1.2. Pandangan cacat nol/Pandangan kontemporer (Biaya kualitas kontemporer).....	90
4.2.2. Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Biaya Produksi.....	95
4.2.2.1. Data-data yang Digunakan.....	95
4.2.2.2. Pengujian Hipotesis.....	96
4.2.3. Pengaruh Biaya Pengendalian dan Biaya Kegagalan Terhadap Biaya Produksi.....	98

4.2.3.1. Pengaruh Biaya Pengendalian Terhadap Biaya	
Produksi.....	99
4.2.3.2. Pengaruh Biaya Kegagalan Terhadap Biaya	
Produksi.....	100

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	102
5.2. Saran.....	104

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel Biaya Kualitas Terhadap Biaya Produksi.....	60
Tabel 3.2	Nilai-nilai dari Koefisien Korelasi.....	62
Tabel 4.1	Jenis-jenis Biaya Kualitas Perusahaan Perorangan Kartika Sari Tahun 2006 dan 2007.....	70
Tabel 4.2	Laporan Biaya Kualitas Perusahaan Perorangan Kartika Sari Tahun 2006 dan 2007.....	73
Tabel 4.3	Persentase Biaya Kualitas Perusahaan Perorangan Kartika Sari Tahun 2006 dan 2007.....	74
Tabel 4.4	Biaya Produksi Perusahaan Perorangan Kartika Sari pada Tahun 2006 dan 2007.....	78
Tabel 4.5	Perbandingan Biaya Kualitas dengan Biaya Produksi Kartika Sari Tahun 2006 dan 2007.....	79
Tabel 4.6	Biaya Pengendalian dan Biaya Kegagalan Kartika Sari Tahun 2006 dan 2007.....	80
Tabel 4.7	Perubahan (Kenaikan/Penurunan) Biaya Kualitas Kartika Sari dari Tahun 2006 ke Tahun 2007.....	80
Tabel 4.8	Biaya Pengendalian dan Biaya Kegagalan Kartika Sari untuk Tahun 2006 dan 2007.....	82
Tabel 4.9	Coefficients ^a	84
Tabel 4.10	Nilai-nilai dari Koefisien Korelasi.....	86

Tabel 4.11	Correlations.....	87
Tabel 4.12	Model Summary.....	87
Tabel 4.13	Anova ^b	89
Tabel 4.14	Biaya Pencegahan dan Biaya Penilaian Kartika Sari untuk Tahun 2006 dan 2007.....	90
Tabel 4.15	Coefficients ^a	92
Tabel 4.16	Correlations.....	93
Tabel 4.17	Model Summary.....	93
Tabel 4.18	Anova.....	94
Tabel 4.19	Biaya Kualitas dan Biaya Produksi Kartika Sari untuk Tahun 2006 dan 2007.....	95
Tabel 4.20	Coefficients ^a	97
Tabel 4.21	Coefficients ^a	99
Tabel 4.22	Coefficients ^a	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Rerangka Pemikiran.....	9
Gambar 2.1	Grafik Biaya Kualitas AQL.....	39
Gambar 2.2	Grafik Biaya Kualitas Kontemporer.....	41
Gambar 2.3	Pengertian Efisiensi Dilihat dari Unsur Kegiatan.....	45
Gambar 2.4	Pengertian Efisiensi Dilihat dari Unsur Hasil	46
Gambar 3.1	Struktur Organisasi Perusahaan Perorangan Kartika Sari.....	51
Gambar 3.2	Operasionalisasi Variabel.....	59
Gambar 4.1	Diagram Batang Biaya Kualitas Perusahaan Perorangan Kartika Sari pada Tahun 2006 dan 2007.....	76
Gambar 4.2	Diagram Pie Biaya Kualitas Perusahaan Perorangan Kartika Sari pada Tahun 2006 dan 2007.....	77