

## ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang perbandingan perhitungan harga pokok produk di CV. Bandung Mulia Konveksi menggunakan metode konvensional dan metode *activity based costing system*. CV. Bandung Mulia Konveksi ini merupakan sebuah perusahaan yang menjahit kain menjadi produk jadi berupa pakaian seperti kaos, kemeja, dan jaket.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif analitis, yaitu penelitian yang dilakukan dengan mengumpulkan data-data biaya yang terjadi di CV. Bandung Mulia Konveksi, menyajikannya sehingga memberi gambaran mengenai keadaan sebenarnya dari CV. Bandung Mulia Konveksi. Selain itu juga dilakukan penganalisisan data biaya tersebut sehingga menghasilkan perhitungan harga pokok kain. Kemudian dari hasil penganalisisan tersebut diambil keputusan dan saran.

*Activity Based Costing System* memberikan pengelompokan biaya yang terjadi di perusahaan secara lebih baik dan membebankan biaya tetap secara adil ke setiap jenis produk yang diproduksi perusahaan yang rutin dikeluarkan setiap tahunnya. Hal ini mengakibatkan harga pokok produk yang didapat juga menjadi lebih akurat.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga pokok produk kaos lebih tinggi bila dihitung menggunakan metode konvensional, sedangkan harga pokok produk kemeja dan jaket menjadi lebih rendah jika menggunakan perhitungan dengan metode konvensional jika dibandingkan dengan metode ABC. Dengan demikian perhitungan harga pokok produk berdasarkan metode ABC mengungkapkan bahwa metode konvensional kelebihan mengkalkulasi biaya untuk jenis produk kaos sebesar 9.87% dan kerendahan mengkalkulasi biaya untuk jenis produk kemeja sebesar 1.7% dan jaket sebesar 5.78%. Jadi didapatkan kesimpulan bahwa perhitungan dengan metode *Activity Based Costing System* dapat menghasilkan harga pokok produk produksi yang lebih akurat.

Kata kunci : *Activity Based Costing System* dan Harga Pokok Produk.

# DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii

## **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	3
1.3. Tujuan Penelitian .....	4
1.4. Kegunaan Penelitian .....	4
1.5. Rerangka Pemikiran .....	5

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1. Kajian Pustaka.....	6
2.1.1.Pengertian Biaya .....	6
2.1.2.Klasifikasi Biaya .....	7
2.1.2.1.Biaya Produksi .....	7

2.1.2.1.1. Biaya Bahan Langsung .....	7
2.1.2.1.2. Biaya Tenaga Kerja Langsung .....	8
2.1.2.1.3. Biaya <i>Overhead</i> Pabrik .....	8
2.1.2.2. Biaya Nonproduksi .....	11
2.1.3. Harga Pokok Produk .....	15
2.1.4. Sistem Akuntansi Biaya Tradisional .....	19
2.1.4.1. Keterbatasan Akuntansi Biaya Konvensional .....	20
2.1.5. Pengertian <i>Activity Based Costing System</i> .....	21
2.1.6. Tujuan Penerapan <i>Activity Based Costing System</i> .....	22
2.1.7. Empat Model Tingkatan <i>Activity Based Costing System</i> .....	22
2.1.8. Falsafah yang melandasi <i>ABC System</i> .....	24
2.1.9. Manfaat dan Kendala Penerapan <i>Activity Based Cost System</i> .....	26
2.1.9.1. Manfaat Penerapan <i>Activity Based Cost System</i> .....	26
2.1.9.2. Kendala Penerapan <i>Activity Based Cost System</i> .....	27
2.1.10. Pemicu Biaya ( <i>Cost Driver</i> ) .....	28
2.1.10.1. Memilih dan Mengidentifikasi Pemicu Biaya ( <i>Cost Driver</i> ) .....	29
2.1.11. Langkah-langkah Merancang Sistem Perhitungan Biaya berdasarkan Aktivitas .....	31
2.2. Kerangka Pemikiran .....	32

### **BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN**

3.1 Metoda Penelitian .....	35
3.2. Desain Penelitian dan Objek Penelitian .....	35
3.3. Populasi dan Penentuan Sampel.....	36
3.4. Variabel Penelitian .....	36
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.6. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	37

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1. Objek Penelitian .....	38
4.2. Sejarah dan Gambaran Umum Perusahaan .....	38
4.3. Struktur Organisasi dan Uraian Tugas .....	39
4.4. Proses Produksi .....	43
4.5. Flowchart Produksi .....	45
4.6. Klasifikasi Biaya pada CV. Bandung Mulia Konveksi .....	47
4.7. Perhitungan Biaya-biaya pada CV. Bandung Mulia Konveksi .....	48
4.8. Perhitungan Harga Pokok Produk dengan Sistem Konvensional yang Digunakan oleh CV. Bandung Mulia Konveksi .....	59
4.9. Perhitungan Harga Pokok Produk dengan <i>Activity Based Costing System</i> .....	61
4.9.1. Aktivitas-aktivitas yang Terjadi di Perusahaan .....	62
4.9.2. Pembebanan Biaya Overhead ke Aktivitas .....	62
4.9.3. Pembebanan Biaya <i>Overhead</i> ke Produk .....	71

4.10. Perbandingan Perhitungan Harga Pokok Produk dengan Metode Konvensional dan dengan Metode <i>Activity Based Costing</i> .....	76
---	----

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan .....	78
-----------------------	----

5.2. Saran .....	80
------------------	----

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>81</b>
-----------------------------	-----------

<b>RIWAYAT HIDUP PENULIS .....</b>	<b>83</b>
------------------------------------	-----------

## DAFTAR GAMBAR

2.1. Ringkasan Terminologi Biaya Nonproduksi .....	12
2.2. Ringkasan Terminologi Biaya Produksi .....	13
2.3. Keyakinan Dasar ABC System : “Biaya ada Penyebabnya” .....	25
2.4. Langkah Merancang <i>ABC System</i> .....	31
2.5. Bagan Kerangka Pemikiran .....	34
4.1. Struktur Organisasi CV. Bandung Mulia Konveksi .....	40
4.2. Flowchart Produksi CV. Bandung Mulia Konveksi .....	46

## DAFTAR TABEL

2.1. Perhitungan Biaya Berdasar Pesanan dan Proses .....	17
2.2. Perhitungan Biaya berdasar Pengkosan Pekerjaan dan Proses .....	18
2.3. Contoh <i>Cost Driver</i> .....	29
4.1. Pengelompokan Biaya pada CV. Bandung Mulia Konveksi .....	47
4.2. Perincian Bahan Baku Produksi .....	48
4.3. Upah Borongan Pembuatan Kaos dalam Setahun .....	52
4.4. Upah Borongan Pembuatan Kemeja dalam Setahun .....	52
4.5. Upah Borongan Pembuatan Jacket dalam Setahun .....	52
4.6. Perincian Tunjangan Hari Raya untuk Karyawan Produksi .....	53
4.7. Total Biaya Overhead Pabrik Setahun .....	54
4.8. Perincian Gaji Setahun dan THR .....	55
4.9. Perhitungan Penyusutan Mesin .....	56
4.10. Perhitungan Penyusutan Motor & Mobil .....	57
4.11. Perincian Biaya <i>Set Up</i> Mesin dalam Setahun .....	57
4.12. Perincian Biaya Bahan Bakar Kendaraan dalam Setahun .....	58
4.13. Kapasitas Produksi Pakaian dalam Setahun .....	59
4.14. Perhitungan Biaya Bahan Baku Per Unit .....	60
4.15. Perhitungan Biaya Tenaga Kerja Langsung Per Unit .....	60
4.16. Perhitungan Harga Pokok Produk Per Unit pada CV. Bandung Mulia	

Konveksi .....	61
4.17. Daftar Cost Driver Tahap Pertama.....	62
4.18. Perhitungan Pengalokasian Gaji Kepala Produksi pada Aktivitas .....	63
4.19. Perhitungan Pengalokasian Gaji Kepala Bagian Potong pada Aktivitas .....	64
4.20. Perhitungan Pengalokasian Gaji Kepala Bagian Jahit pada Aktivitas .....	64
4.21. Perhitungan Pengalokasian Gaji Kepala Bagian Bordir pada Aktivitas .....	64
4.22. Perhitungan Pengalokasian Gaji Karyawan Departemen Umum pada Aktivitas .....	65
4.23. Perhitungan Pengalokasian Biaya Penyusutan Mesin pada Aktivitas .....	65
4.24. Perhitungan Pengalokasian Biaya Penyusutan Motor dan Mobil pada Aktivitas .....	66
4.25. Perhitungan Pengalokasian Biaya <i>Set Up</i> Mesin Produksi pada Aktivitas.....	66
4.26. Perhitungan Pengalokasian Biaya Kontrak pada Aktivitas .....	67
4.27. Perhitungan Pengalokasian Biaya Rekening Listrik pada Aktivitas .....	67
4.28. Perhitungan Pengalokasian Biaya Pajak Bumi dan Bangunan pada Aktivitas .....	68
4.29. Perhitungan Pengalokasian Biaya Bahan Bakar pada Aktivitas.....	69
4.30. Total Alokasi Biaya Overhead pada Aktivitas.....	69
4.31. Pengelompokan Biaya ke Pusat Biaya yang Homogen.....	70
4.32. Perhitungan Tarif Biaya Overhead per Aktivitas .....	71
4.33. Perhitungan Biaya Overhead per Unit Produk Kaos .....	72
4.34. Perhitungan Biaya Overhead per Unit Produk Kemeja .....	73



4.35. Perhitungan Biaya Overhead per Unit Produk Jaket .....	74
4.36. Perhitungan Biaya Overhead Per Unit Produk Berdasar Aktivitas .....	75
4.37. Perhitungan Harga Pokok Produk Per Unit Berdasarkan ABC <i>System</i> .....	75
4.38. Perbandingan Perhitungan Harga Pokok Produk Menggunakan Metode Konvensional dan Metode <i>Activity Based Costing</i> .....	76