

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha. 2003. *Manajemen Penjualan*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: BPFE.
- Hansen. 2003. *Akuntansi Manajemen 2*. Edisi Ketujuh. Jakarta: Salemba Empat.
- Jogiyanto H. M. 2004. *Metodologi Penelitian Bisnis:Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta:BPFE.
- Kotler, Philip. 2000. "Marketing Management".Jakarta:PT. Prenhallindo.
- Nafarin, M. Penganggaran Perusahaan. Edisi Revisi. Salemba Empat, Jakarta: 2004.
- Robbins, Stephen P, dan Coulter, Mary. 2005. "Management".Yang Diterjemahkan oleh Drs. T. Hermaya dalam buku *Manajemen*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Robert. 2004. "A Framework for Management Information System". Jakarta: Salemba Empat
- Saladin Djaslim. 2000. "Manajemen Pemasaran" Jakarta:PT. Prenhallindo.
- Sutanto 2003. "Manajemen Pemasaran di Indonesia" Jakarta: Salemba Empat.
- Shim, Jae. K, dan Siegel, Joel G. 2001. "Budgeting: Basics and Beyond". Yang Diterjemahkan oleh Juliu Maryadi, S.E., dan Neneng Natalina, S.E., dalam buku *Anggaran:Pedoman Lengkap Langkah-langkah Penganggaran*. Yogyakarta: Erlangga.
- Soerjono Soekanto. 2004. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Edisi 4. Jakarta:PT. Raja Grafindo-Persada.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Edisi 6. Bandung:Alfabeta.
- Tanujaya. 2004. "Sistem Penjualan di Indonesia". Yogyakarta: BPFE.