

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi saat ini, tidak dapat dihindari. Salah satunya merupakan perkembangan *internet* yang dapat mendukung segala aktivitas manusia di dunia saat ini. Melalui media *internet*, semua orang dapat melakukan berbagai macam aktivitas yang mendukung usahanya atau untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan.

Informasi yang ada di seluruh dunia dapat diketahui dengan mudah melalui media *internet*. Menjalankan bisnis di dunia *internet* pun saat ini makin marak dilakukan. Salah satu cara yang dapat dilakukan untuk mengembangkan suatu usaha yang dimiliki, adalah dengan membuat *website e-commerce*.

Website e-commerce merupakan salah satu media untuk mengembangkan suatu usaha dengan cara menjual barang secara elektronik melalui *internet*. Dalam dunia *internet* saat ini, *website e-commerce* telah menjamur dan semakin banyak orang menggunakan *website e-commerce* untuk mengembangkan usahanya.

Perdagangan melalui *internet* ini juga memiliki beberapa kategori yaitu kategori *B2B (Business to Business)*, *B2C (Business to Customer)*, *B2B2C (Business to Business to Customer)*, *C2B (Customer to Business)*, *C2C (Customer to Customer)*, *B2E (Business to Employees)*, *E-learning*, dan *E-government*.

Bisnis to Customer (B2C) yaitu perdagangan melalui media *internet* antara konsumen dan perusahaan merupakan kategori yang dijalankan oleh Tia Homes untuk mendukung usaha yang dijalankannya. Untuk mendukung usaha yang dilakukannya, Toko Tia Homes membangun sebuah *website e-commerce*.

Tia Homes merupakan toko yang menyediakan berbagai macam pernik-pernik. Barang-barang yang dijual di toko tersebut beraneka

ragam, seperti *souvenir* (ucapan terima kasih), *doll* (boneka), *ceramics* (keramik), *parsel* (paket parsel untuk berbagai acara) dan aneka pernik-pernik yang lainnya. Toko beralamatkan di Jl. Lemah Wungkuk no. 26 Cirebon Jawa Barat ini, baru didirikan pada tahun 2004 serta dapat berkembang dengan baik.

Persaingan dalam dunia nyata, tidak dapat dihindari. Saat ini, seiring dengan perkembangan dan kebutuhan konsumen akan barang-barang pernik-pernik seperti pada toko Tia Homes, membuat semakin banyak dan menjamurnya toko yang menjual barang yang sejenis Toko Tia Homes.

Toko Tia Homes pun harus dapat bertahan dan bersaing dengan banyak toko lainnya, agar usaha yang dijalankannya dapat dipertahankan dan makin berkembang. Untuk dapat mengembangkan usaha yang dijalani, toko tersebut memiliki prinsip bahwa pelayanan yang baik dan harga standart akan membawa keberhasilan, dan ini terbukti dari perkembangan toko tersebut yang dapat bersaing dengan toko-toko yang lainnya.

Perkembangan toko dalam dunia nyata makin dapat dirasakan oleh Toko Tia Homes. Perkembangan tersebut dibuktikan dengan makin banyaknya konsumen yang datang, dan membeli barang pada Toko Tia Homes. Konsumen yang datang pun, saat ini banyak berasal dari daerah di luar Cirebon.

Pelayanan yang baik pada konsumen merupakan prinsip utama dari Toko Tia Homes, maka untuk dapat menjangkau dan memberikan pelayanan yang terbaik bagi konsumen serta untuk mengembangkan usahanya, maka Toko Tia Homes membangun sebuah *website e-commerce*. Pada *website* tersebut, konsumen dapat melihat barang-barang baru yang ditawarkan dan dapat membeli barang-barang yang ditawarkan.

Diharapkan *website* yang telah dibangun ini dapat memberikan keuntungan bagi konsumen dan pemilik Toko Tia Homes. Bagi konsumen, diharapkan dapat memberikan kemudahan untuk memperoleh informasi

barang yang dijual serta dapat membeli barang pada Toko Tia Homes dengan mudah. Bagi pemilik toko, diharapkan dengan adanya *website* tersebut, makin dapat mengembangkan usaha yang dimiliki dan dapat meningkatkan pendapatan toko tersebut.

1.2 Perumusan Masalah

Sejak didirikan tahun 2004 lalu, Toko Tia Homes mengalami perkembangan yang cukup baik. Perkembangan toko tersebut dapat dibuktikan dengan semakin banyaknya jenis barang yang dijual di toko tersebut dan konsumen yang berdatangan pun cukup banyak dan berasal dari berbagai kota. Kerja sama yang dijalin oleh toko tersebut, cukup luas dan juga dilakukan dengan berbagai toko di luar daerah Cirebon.

Perkembangan Toko Tia Homes pun seiring dengan perkembangan teknologi yang dialami oleh semua warga di berbagai negara. Jalinan komunikasi pun dapat dilakukan dengan mudah. Perkembangan dalam dunia *internet*, memudahkan setiap orang untuk mendapatkan informasi dan melakukan berbagai aktivitas. Salah satu aktivitas yang dapat dilakukan melalui media *internet*, yaitu melakukan penjualan barang dalam dunia *internet*.

Persaingan dalam dunia nyata, membuat Toko Tia Homes mencari langkah lain untuk memajukan usahanya, salah satunya dengan membuat *website* penjualan barang melalui *internet*. Cara ini dilakukan untuk memudahkan para konsumen yang berasal dari luar kota untuk membeli barang yang diinginkan.

Website Toko Tia Homes diharapkan dapat memajukan usaha Toko Tia Homes, memudahkan para konsumen untuk membeli barang yang diinginkan dan mempermudah jalinan kerja sama antara toko-toko yang ada.

Menu-menu yang terdapat dalam *website*, disesuaikan dengan keinginan pihak Toko Tia Homes. *Menu-menu* tersebut menunjukkan berbagai macam barang yang dijual pada toko tersebut beserta keterangan yang berkaitan.

Pada *website* tersebut, tersedia menu khusus bagi seorang *admin* untuk melihat beberapa data yang berkaitan dan mendukung *website* tersebut. *Admin* dapat melakukan perubahan data langsung pada *website* tersebut.

Permasalahan berkaitan dengan *website* Toko Tia Homes adalah:

- Apakah fungsi *website* Toko Tia Homes?
- Apakah isi dari *website* tersebut?
- Bagaimana cara menggunakan *website* tersebut bagi *admin* maupun konsumen?
- Bagaimana cara kerja dari *website* tersebut?

1.3 Tujuan

Pembuatan *website e-commerce* Toko Tia Homes memiliki beberapa tujuan yang bermanfaat. Tujuan yang dimaksud, dibagi menjadi dua yaitu tujuan bagi Toko Tia Homes dan tujuan bagi konsumen.

Tujuan bagi Toko Tia Homes:

- Ø Memajukan usaha yang dijalankan dan cara memperoleh keuntungan yang besar.
- Ø Mempertahankan usaha yang dijalankan dalam persaingan bisnis yang ketat.
- Ø Media promosi barang yang dijual dan membantu menginformasikan barang yang dijual dan barang baru.

Tujuan bagi konsumen:

- Ø Memberikan kemudahan dalam pembelian dan pengiriman barang bagi konsumen, sehingga konsumen dapat menghemat waktu, biaya dan tenaga dalam pembelian barang yang diinginkan.
- Ø Memberikan kemudahan dalam mengetahui informasi barang-barang yang dijual dan barang baru.

1.4 Batasan Masalah

1. Produk yang dibuat adalah sebuah *website* dengan nama *website* Tia Homes. *Website* ini dibuat dengan tujuan untuk pengembangan usaha toko tersebut dan membantu memperluas informasi mengenai barang-barang yang tersedia serta memberikan kemudahan pada konsumen dalam hal pembelian.
2. *Website* tersebut merupakan *website* yang memberikan informasi mengenai hal-hal yang berkaitan dengan toko tersebut dan mengenai barang-barang yang disediakan dalam toko tersebut serta disediakan fasilitas untuk melakukan pembelian *online*.
3. Dalam *website* tersebut tersedia *fitur-fitur* seperti *fitur home*, *fitur* boneka, souvenir, keramik, parsel, serta barang lainnya, *fitur* login, *fitur* pendaftaran (register), *fitur* mengubah data diri, *fitur* data belanja dan *fitur* pertanyaan bagi konsumen, sedangkan bagi *admin* atau pemilik toko, disediakan *fitur* tambahan yaitu *fitur* data barang, data konsumen, data *login*, data *order*, data *order* detail, data kartu kredit, cari data serta *fitur* laporan.
4. Konsumen yang dapat melakukan pembelian barang adalah konsumen yang melakukan *login* terlebih dahulu atau telah mendaftar keanggotaan.
5. Pembayaran dapat dilakukan dengan dua cara yaitu *transfer* maupun melalui kartu kredit. Konsumen yang menggunakan kartu kredit harus mengisi data kartu kredit yang dimiliki dan digunakan setiap kali melakukan pembelian barang, hal ini dilakukan untuk pengecekan ke bank yang bersangkutan, untuk memastikan kebenaran kartu kredit yang digunakan, dan telah melakukan pembayaran sesuai dengan jumlah yang ada.
6. Barang akan dikirimkan jika pembayaran telah dilakukan. Setiap kali konsumen melakukan pembelian, maka status barang pada data *order* akan menghasilkan status pending, setelah dilakukan

pengecekan kebenaran pembayaran telah dilakukan, maka status akan diubah oleh *admin* menjadi status sudah bayar. Setelah pembayaran dilakukan, maka barang akan dikirim dan status berubah menjadi kirim.

7. Pencarian data yang dilakukan oleh *admin*, dapat dilakukan dengan menggunakan Id data yang ada, atau dapat dilakukan berdasarkan tanggal atau keterangan lainnya yang diminta pada halaman *website*.
8. Pencetakan laporan, dapat langsung dilakukan pada *website*. Pencetakan laporan dapat dilakukan terhadap semua data yang ada, yaitu data barang, data konsumen, data *order*, data *order detail*, data kartu kredit, dan data *login*.
9. *Website* yang ada dirancang semi-otomatis, karena masih menggunakan tenaga *admin* dalam perubahan data dan karena belum adanya kerja sama antara bank dan Toko Tia Homes untuk melakukan pembayaran melalui kartu kredit.
10. *Website* tersebut juga dibangun dengan menggunakan bahasa Indonesia atau sesuai kreasi yang akan disesuaikan oleh pemilik toko, dengan tujuan untuk memudahkan konsumen untuk mengetahui semua informasi yang ada dalam *website* tersebut dan menarik perhatian.
11. *Website* yang akan dibuat, selanjutnya akan di-*hosting* pada sebuah perusahaan *hosting*.

1.5 Sistematika Penulisan

Bab I. Pendahuluan

Bagian digunakan untuk menjelaskan latar belakang, perumusan masalah, tujuan, pembatasan masalah dan sistematika penulisan Laporan Tugas Akhir.

Bab II. Landasan Teori

Bagian ini digunakan untuk menjelaskan teori-teori yang berkaitan dengan pembangunan sistem dan digunakan untuk mendukung pembangunan sistem yang ada.

Bab III. Analisis dan Perancangan

Bagian ini digunakan untuk menjelaskan analisis keadaan, kebutuhan sistem, perancangan sistem, DFD, ERD, dan gambaran arsitektur sistem.

Bab IV. Hasil Tercapai

Bagian ini digunakan untuk menjelaskan perencanaan tahap implementasi, proses perkembangan implementasi proyek, penjelasan mengenai realisasi fungsionalitas dan *User Interface Design*.

Bab V. Evaluasi

Bagian ini digunakan untuk menjelaskan rencana pengujian sistem dan testing yang dilakukan.

Bab VI. Penutupan (Kesimpulan dan Saran)

Bagian ini digunakan untuk memberi kesimpulan dan kata-kata penutup dalam Laporan Tugas Akhir.

Daftar Pustaka

Bagian yang berisi tentang daftar sumber-sumber informasi yang digunakan untuk mendukung pembuatan proyek.

Lampiran

Bagian ini terdiri dari bagian-bagian pelengkap seperti daftar gambar, tabel, dan informasi lain yang berhubungan dengan proyek yang ada.