

# **BAB I**

## **PERSYARATAN PRODUK**

### **1.1 Pendahuluan**

Salah satu kebutuhan manusia yang paling penting adalah makanan, karena dengan makanan manusia dapat mengerjakan aktivitas sehari-harinya dengan baik. Makanan merupakan kebutuhan primer manusia dalam hidup. Fungsi makanan bagi manusia adalah agar manusia menjadi sumber tenaga, kesehatan, dan dapat melakukan pekerjaan dengan baik

Terciptanya berbagai macam jenis makanan belakangan ini membuat semarak di kota Bandung. Sehingga orang-orang mempunyai banyak pilihan makanan yang telah tersedia dengan rasa, kualitas, harga dan jenis yang berbeda-beda.

Seperti contohnya perusahaan “SABOGA” yang berada di Bandung yang akan penulis jadikan sebagai tempat menyelesaikan tugas akhir. “SABOGA” adalah perusahaan yang bergerak dalam makanan siap saji yang mempunyai jenis makanan Baso Tahu. “SABOGA” mempunyai beberapa *counter* di Bandung yang kebanyakan berada di mall-mall, seperti BTC, BSM, IP, dan supermaket GIANT, CARREFOUR, dan cabang baru yang berada di Jakarta. “SABOGA” ini pun mempunyai berbagai macam jenis produk yang beranekaragam dari rasa, bentuk dan jenis.

Perusahaan “SABOGA” ini mempunyai masalah atau hambatan dalam bidang promosi khususnya pengenalan produk kepada *customer*. Dalam hal ini perusahaan “SABOGA” masih mencoba merambah ke bidang tersebut. Maka dari itu dalam penulisan tugas akhir ini penulis akan mengajukan suatu konsep promosi yang murah, dan mempunyai jangkauan yang luas. Yaitu dengan cara melakukan promosi secara *online* memakai teknologi informasi dalam bentuk web yang nantinya akan di-*publish* di internet.

### 1.1.1 Tujuan

Website ini nantinya akan dinamakan “SABOGA.Com”. Secara umum website ini akan bertujuan sebagai salah satu media untuk mempromosikan “SABOGA” dan pemesanan produk secara online. Sehingga pihak “SABOGA” tidak lagi harus mengeluarkan biaya yang besar untuk mempromosikan produk-produk mereka.

Adapun tujuan dari pembuatan website ini adalah :

- Membangun *image* yang baik, dan memperkenalkan produk-produk “SABOGA” ke masyarakat luas.
- Mengurangi pengeluaran pihak “SABOGA” dalam melakukan promosi yang bersifat mahal dan tidak efisien (brosur, panflet, dan lain-lain).
- Menangani pemesan dalam paket untuk suatu *event*. Seperti paket ulang tahun, paket arisan, paket syukuran sampai dengan paket pernikahan. Selain paket-paket *event* diatas *customer* dapat memilih sendiri paket dan produk yang mereka inginkan.
- Memperkenalkan tempat-tempat atau *counter* “SABOGA”
- Meningkatkan komunikasi antar *counter*, *counter* dengan pemilik, *counter* dengan admin, admin dan pemilik yang bertujuan untuk pengambilan keputusan.

### 1.1.2 Ruang Lingkup Proyek

Untuk menciptakan suatu website promosi yang memenuhi syarat yang diberikan oleh pemilik “SABOGA”, penulis telah melakukan wawancara sehingga penulis mendapat gambaran umum. Seperti apa website yang diinginkan?

Dari hasil wawancara tersebut penulis menyimpulkan seperti apa website yang akan dibuat, yaitu :

- Katalog produk yang menarik.
- Pemesanan paket *event* secara online.
- Informasi tentang “SABOGA” .

- Informasi lokasi atau *counter* “SABOGA”.
- Sarana komunikasi dan menyampaikan informasi
- Pencatatan stok tiap *counter* sehingga terdapat grafik penjualan.
- Adanya *log activity* dimana ada pencatatan pada saat pertama kali *guest* membuka website ini.

### 1.1.3 Definisi, Akronim dan Singkatan

#### Akronim

- Ø BTC : Bandung Trade Center, semacam mall.
- Ø IP : Istana Plaza
- Ø BSM : Bandung SuperMall

#### Definisi

- Ø *Counter* : semacam toko tetapi letaknya didalam mall
- Ø Advertising : segala bentuk penyajian dan promosi ide, barang, atau jasa secara non-personal oleh suatu sponsor tertentu yang memerlukan pembayaran.
- Ø Online : kemampuan yang dapat dikerjakan langsung di komputer, seperti online help.
- Ø Website : kumpulan halaman web dan informasi yang lainnya, seperti gambar, suara, dan video, yang disampaikan pada pengguna dalam sebuah web server.
- Ø Mall : tempat bertemunya penjual dan pembeli dimana ada proses transaksi jual beli dan tempat sebagai sarana berkunjung sekeluarga yang paling nyaman.
- Ø Image : photo / gambar
- Ø Panflet : sejenis periklanan
- Ø Event : kejadian tertentu

- Ø Telkomnet Instan : provider internet yang memanfaatkan saluran telepon lokal.
- Ø Insert : menambah Data
- Ø Update : mengubah Data
- Ø Delete : menghapus Data
- Ø *log activity* : catatan aktivitas

#### 1.1.4 Daftar Referensi

- Stephen Walther, 2004. . “ASP.NET ”. US: Sams.
- www.codeproject.com, 2006
- www.asp101.com, 2006
- www.w3school.org, 2006

#### 1.1.5 Overview Laporan

Penulisan laporan Tugas Akhir ini akan membahas dalam enam bab. Tiap bab akan memberikan penjelasan yang detail supaya laporan ini tersusun dengan terstruktur. Penyusunan laporan ini dapat disusun sebagai berikut :

##### Bab 1 Persyaratan Produk

Pada bab ini akan menjelaskan tujuan pembuatan sistem, ruang lingkup proyek, definisi, akronim dan singkatan yang berhubungan dengan sistem, referensi, dan overview dengan menggunakan bahasa yang mudah dimengerti oleh pemula dan memudahkan pembaca mengetahui apa yang akan dilakukan oleh penulis.

##### Bab 2 Spesifikasi produk

Pada bab 2 ini dapat dikatakan sebagai penjelasan dari bab 1 juga. Bedanya Bab 2 ini akan menjelaskan lebih detail dengan menggunakan bahasa teknis. Selain itu bab ini juga dapat memberitahukan kepada pembaca fitur apa saja yang bisa dilakukan oleh sistem ini secara keseluruhan .

##### Bab 3 Desain Perangkat Lunak

Bab 3 ini dibuat harus dilihat sebagai seorang developer. Bab ini akan menampilkan berbagai desain yang akan dirancang untuk membangun sistem ini sesuai kebutuhan pengguna dan juga memudahkan pengguna pada saat menggunakannya. Desain yang dimaksud diatas seperti : desain user interface, desain database, dan desain site map.

Bab 4 Pengembangan Prototype.

Bab ini merupakan bagian kelanjutan dari bab 3 (desain) yaitu : sistem yang dikembangkan sudah mendekatinya hasil akhir sistem. Bagian ini akan menjelaskan bagaimana mengembangkan sistem tersebut dengan baik dan terstruktur. Dalam pengembangan prototype penulis harus dilihat sebagai seorang programmer.

Bab 5 Testing dan Evaluasi

Bab ini bisa dikatakan langkah terakhir dari pengembangan sistem. Sistem yang telah dibuat oleh penulis akan diuji coba oleh pihak “SABOGA”. Sehingga penulis dapat mengetahui sistem yang dibangun telah memenuhi kepuasan pemilik dan pengguna atau tidak. Testing ini akan dicoba sesuai dengan penulisan bab 1 yang sudah diterapkan.

Faktor yang diuji sebagai berikut :

- apakah sistem sudah memenuhi permintaan pemilik?

Bab 6 : Kesimpulan dan Saran

Bab ini akan menyimpulkan keseluruhan dari sistem apakah sistem yang dikembangkan sudah memenuhi tujuan yang ingin dicapai. Dan akan membandingkan sistem baru ini dengan sistem promosi yang bersifat klasik .

Saran akan berisi hal apa saja yang dapat mengembangkan “SABOGA” mempunyai kemampuan yang lebih bagus dan dapat memotivasi penulis dalam pengembangan sistem yang ada untuk masa mendatang.

## 1.2 Gambaran Keseluruhan

Dengan mengembangkan *WEBSITE SABOGA* ini dikarenakan pihak SABOGA sangat memerlukan sebuah sistem yang dapat mengatur

segala kegiatan antar *counter*, promosi *online*, dan pemesanan produk secara baik, terarah, sehingga memudahkan pihak SABOGA untuk mempromosikan produk barunya dan memudahkan *costumer* dalam pemesanan dalam partai yang besar tanpa harus datang langsung ke tempat SABOGA tersebut.

### 1.2.1 Perspektif Produk

Untuk dapat mengakses Website ini, pengguna harus memiliki akses ke internet dan memakai Microsoft Internet Explorer versi 5.0 / 6.0 ke atas sebagai web browsernya (karena ada beberapa fungsi yang hanya jalan pada IE, seperti Javascript dan bahasa pemrograman yang penulis pakai yaitu ASP.Net).

### 1.2.2 Fungsi Produk

Adapun fungsi-fungsi dari aplikasi website yang dapat digunakan :

- Mempermudah pihak SABOGA dalam mempromosikan produk dan paketnya secara online
- Mempermudah *costumer* yang ingin memesan secara online tanpa harus datang ke *counter*, mempersingkat waktu
- Mempermudah admin untuk manage produk dan paket dan teratur dalam pencatatan stok yang disimpan dalam database
- Mempermudah pegawai/supervisor yang ada di *counter* untuk setiap saat berkomunikasi dengan admin, pemilik, dan *counter* lainnya. Dan dalam pencatatan stok yang tidak perlu ditulis lagi di kertas yang rawan hilang, dan data akan secara otomatis masih tersimpan di website untuk hari berikutnya, dan ada penambahan stok yang secara otomatis akan menambahkan stok.
- Website ini menampilkan katalog dimana berisi produk dan paket yang selalu *up-to-date*

### 1.2.3 Karakteristik Pengguna

Website yang dikembangkan mempunyai ruang lingkup yang terbatas baik dari *user*-nya maupun pemanfaatan website. Sehingga dengan demikian karakteristik *user* yang dapat menggunakan aplikasi ini adalah :

- *Administrator* :

- Tingkat pendidikan minimal SMA
- Memiliki pengetahuan tentang jaringan komputer, bahasa pemrograman Web, dan sistem database.

- *User* :

- Tingkat pendidikan minimal SMA
- Dapat melakukan koneksi ke jaringan internet dan menggunakan Aplikasi *web browser*

### 1.2.4 Batasan

Dalam pembuatan website ini, penulis membatasi masalah dalam beberapa hal yaitu :

Adapun batasan-batasan dalam pengembangan aplikasi ini, dibagi menjadi beberapa bagian yaitu tools, bahasa pemrograman, sistem operasi dan batasan – batasan lainnya.

✓ Tools yang digunakan dalam pengembangan aplikasi, yaitu :

1. Visual studio 2005
2. Macromedia Firework 8
3. Notepad
4. SQL server 2000

✓ Bahasa pemrograman yang digunakan dalam pengembangan aplikasi adalah :

1. ASP.NET (server side)
2. Javascript (client side)
3. HTML (client side)

✓ Sistem operasi yang digunakan untuk menjalankan aplikasi web adalah :

1. Microsoft Windows XP Profesional dengan .net framework 2.0 dan server IIS.
- ✓ Untuk pemesanan sudah ada ketentuan dari pihak SABOGA yaitu diharapkan 6 hari dari waktu pengiriman dan pembayaran minimal 50% dari total pemesanan melalui transfer 3 hari setelah pemesanan, jika dalam 3 hari setelah pemesanan tidak ada kirimin bukti transfer melalui fax atau email dianggap pemesanan tersebut batal
  - ✓ User yang ada hanya Pemilik, Pegawai, Customer dan Admin
  - ✓ Grapik hanya pencatatan stok saja dan banyaknya jumlah pengunjung website
  - ✓ Log aktiviy hanya pencatatan pada saat pertama kali guest membuka website
  - ✓ Ukuran gambar maksimal 1 MB dan berformat JPEG, GIF, TIF, BMP

### 1.2.5 Asumsi dan Ketergantungan

#### - Ketergantungan

Pihak “SABOGA” sudah bersedia untuk menyiapkan sebuah server yang digunakan untuk mengupload data dan membackup data. Dan telah mendaftarkan domain untuk aplikasi webnya yang mendukung ASP.NET dengan menggunakan database SQL server 2000.

### 1.2.6 Penundaan Persyaratan

Dengan keterbatasan waktu penulis, maka penulis mengharapkan sistem ini akan bertambah mutu lagi untuk kedepannya, seperti :

- Selain itu terdapat juga fitur Forum sehingga “SABOGA” dapat lebih memperkenalkan produk-produk baru mereka.