

## ABSTRACT

Di dalam penulisan tugas akhir ini saya menganalisis penggunaan *doublespeak* dalam dunia periklanan. *Doublespeak* adalah penggunaan bahasa yang sifatnya memperdaya konsumen. *Doublespeak* merupakan cabang dari ilmu Pragmatik, yaitu ilmu yang mempelajari tentang makna ucapan penutur.

Produk yang dibahas dalam tugas akhir ini produk maskara bermerek Rimmel. Saya memutuskan untuk menganalisis *doublespeak* dari iklan maskara Rimmel karena di dalamnya banyak terdapat penggunaan *doublespeak*, yaitu *puffing*, *weasel word*, *unfinished word*, *up to claim* dan *jargon*.

Salah satu temuan dalam analisis saya adalah bahwa *weasel word* merupakan tipe *doublespeak* yang paling sering di gunakan di dalam iklan maskara Rimmel karena penggunaan *weasel word* merupakan cara yang paling efektif dan sederhana untuk menarik konsumen agar membeli produk maskara dari Rimmel.

# TABLE OF CONTENTS

<b>TABLE OF CONTENTS</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>CHAPTER ONE : INTRODUCTION</b> .....	1
Background of the Study.....	1
Statement of the Problem .....	4
Method of Research .....	4
Organization of the Thesis .....	4
<b>CHAPTER TWO : THEORETICAL FRAMEWORK</b> .....	6
<b>CHAPTER THREE : ANALYSIS OF DOUBLESPEAK     IN RIMMEL MASCARA ADVERTISEMENTS</b> .....	11
<b>BIBLIOGRAPHY</b> .....	29
<b>APPENDICES</b> .....	31