BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Era globalisasi akan memepertajam persaingan-persaingan diantara perusahaan, sehingga perlu pemikiran yang makin kritis atas pemanfaatan secara optimal penggunaan berbagai sumber dana dan daya yang ada. Agar perusahaan dapat bertahan atau bahakan berkembang diperlukan upaya penyehatan dan penyempurnaan meliputi peningkatan produktivitas, efisiensi serta efektivitas pencapaian tujuan perusahaan.

Akibat adanya perubahan lingkungan, dapat berpengaruh dalam pengendalian intern. Oleh karena itu pengendalian yang diterapkan dalam perusahaan harus selalu ditinjau secara kontinyu dan terus menerus agar pengendalian intern dapat terlaksana dengan memadai. Bagian yang melakukan penilaian dengan harapan kegiatan operasional perusahaan bisa berjalan lebih efisien dan efektif adalah audit internal.

Setiap perusahaan mempunyai tujuan dalam melakukan aktivitasnya. Tujuan utama bagi perusahaan adalah untuk memperoleh laba yang optimal dengan menggunakan segala kemampuan, metode-metode dan alat yang dimilikinya, atau jika terjadi sebaliknya maka kerugian tersebut dapat ditekan seminim mungkin. Untuk dapat mengelola perusahaan dengan baik dalam mencapai tujuan organisasi tidak dapat diabaikan bahwa suatu pengendalian internal yang memadai mutlak harus ada.

Pengendalian internal adalah suatu fungsi penilaian yang independen dalam suatu organisasi untuk menguji dan mengevaluasi kegiatan organisasi yang dilaksanakan. Alasan perusahaan untuk menyusun sistem pengendalian adalah dalam rangka membantu perusahaan mencapai tujuannya. Sistem pengendalian harus cost beneficial. Pengendalian yang digunakan diseleksi dengan membandingkan biaya terhadap perusahaan relative terhadap keuntungan yang diharapkan.

Peranan audit internal dalam menunjang penjualan akan menjadi suatu hal yang penting, karena dapat menunjang efektivitas penjualan.

Berdasarkan uraian diatas maka penulis tertarik mengadakan penelitian terhadap masalah diatas sebagai bahan penulisan dan penyusunan skripsi dengan judul **"Peranan Audit Internal Dalam Menunjang Efektivitas Pengendalian Internal Penjualan Pada PT. PINDAD".**

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian tersebut diatas, penulis mengidentifikasikan masalah – masalah tersebut sebagai berikut :

1. Apakah pengendalian internal penjualan pada PT. PINDAD telah dilaksanakan dengan efektif dan efisien?
2. Apakah pelaksanaan audit internal penjualan pada PT. PINDAD telah dilaksanakan dengan memadai?
3. Bagaimana peranan auditor internal dalam menunjang efektivitas pengendalian internal penjualan?

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk memperoleh data-data dan informasi yang berkaitan dengan pengaruh audit internal dalam menunjang efektivitas pengendalian internal penjualan pada PT. PINDAD. Sedangkan tujuan yang ingin dicapai oleh peneliti dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui pelaksanaan efektivitas pengendalian penjualan pada PT. PINDAD.
2. Untuk mengetahui pelaksanaan audit internal pada PT. PINDAD.

3. Untuk mengetahui peranan audit internal dalam menunjang efektivitas pengendalian internal penjualan pada PT. PINDAD.

1.4 Kegunaan Penelitian

Setelah tujuan dari penelitian ini dapat dilaksanakan, maka peneliti berharap dapat memberikan manfaat bagi semua pihak antara lain :

1. **Bagi Penulis**

   Peneliti berharap penulisan skripsi ini dapat menambah wawasan, pengetahuan dalam bidang akuntansi terutama bidang audit internal pada pengendalian penjualan.

2. **Bagi Perusahaan**

   Dengan penelitian ini penulis berharap dapat memberikan masukan informasi bagi kemajuan perusahaan dalam pengendalian internal yang lebih baik.

3. **Bagi Pihak lain**

   Diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran yang dapat berguna untuk menambah wawasan tentang audit intern dan pengendalian penjualan.