

# **BAB I PENDAHULUAN**

## **1.1 Latar Belakang Masalah**

Saat ini negara Indonesia mengalami situasi perekonomian yang tidak menentu. Hal ini disebabkan oleh situasi dan kondisi di Indonesia yang terpuruk dalam berbagai masalah krisis yang berkepanjangan terutama di bidang ekonomi. Akibat yang timbul dari situasi perekonomian yang tidak menentu ini diantaranya banyak sekali lembaga-lembaga keuangan yang dilikuidasi dan perusahaan-perusahaan yang menutup kegiatan operasional perusahaannya karena mengalami kerugian terus-menerus.

Perusahaan-perusahaan yang masih berdiri saat ini, berusaha mempertahankan kegiatan operasional perusahaannya dengan berbagai cara. Diantaranya dengan menyediakan barang dan jasa sesuai dengan selera dari masyarakat. Hal ini disebabkan karena perusahaan hanya dapat tetap berdiri, bila barang dan jasa yang telah diberikan pada masyarakat dapat dimanfaatkan dan perusahaan memperoleh balas jasa dari masyarakat yang menggunakan produk yang ditawarkan perusahaan itu. Jika tujuan tersebut tidak tercapai, maka perusahaan akan kehilangan sumber dana dari masyarakat dan modal perusahaan berangsur-angsur memburuk, sehingga perusahaan tidak mempunyai kedudukan yang baik untuk melakukan persaingan dengan perusahaan-perusahaan sejenis lainnya dalam suatu industri di pasaran.

Dalam memenuhi kebutuhan masyarakat, perusahaan memanfaatkan pasar sebagai sarana untuk menjual produk yang dihasilkan, sehingga perusahaan dapat

memperoleh keuntungan yang merupakan tujuan perusahaan pada umumnya. Untuk mencapai tujuan itu perusahaan harus bersaing dengan ketat untuk merebut konsumen dari perusahaan-perusahaan sejenis lainnya. Manajemen perusahaan berkewajiban untuk memantau seluruh kegiatan operasional perusahaan secara efektif dan efisien.

Dalam melakukan hal itu *controller* dapat membantu manajemen khususnya dalam melakukan perencanaan dan pengendalian. Perencanaan dan pengendalian sangat berperan penting dalam keberhasilan perusahaan mencapai tujuannya. Perencanaan harus dilakukan agar dalam melaksanakan operasional perusahaan terarah sehingga tujuan mudah tercapai, sedangkan pengendalian juga penting untuk dilaksanakan agar didapat kepastian bahwa operasi perusahaan dilakukan sesuai dengan rencana yang telah ditetapkan. Pada perusahaan industri dan perdagangan, berbagai macam kegiatan operasi perusahaan harus direncanakan dan dikendalikan agar perusahaan dapat bertahan dalam persaingan, khususnya menyangkut perencanaan dan pengendalian terhadap penjualan karena berkaitan dengan peningkatan pendapatan perusahaan dan kelangsungan hidup perusahaan.

Perencanaan dalam penjualan dapat dikatakan sebagai kegiatan untuk membuat anggaran penjualan, metode penjualan apa yang akan dilakukan agar permintaan masyarakat bertambah, syarat-syarat apa yang perlu ditetapkan dalam melakukan penjualan dan kebijaksanaan perusahaan dalam menetapkan harga yang bersaing dengan produk sejenis lainnya.

Sehingga pengendalian dalam penjualan dapat diartikan sebagai suatu studi dan analisis atas kegiatan penjualan, kemudian membandingkan rencana dengan realisasinya serta kebijaksanaan apa yang diambil perusahaan sebagai tindak lanjut

untuk memperoleh volume penjualan yang dikehendaki, dengan biaya yang wajar, agar dapat menghasilkan laba. Pada umumnya perencanaan dan pengendalian penjualan di perusahaan dilakukan oleh *controller*. Dimana *controller* menetapkan perencanaan berdasarkan informasi-informasi yang diperolehnya dari kegiatan penjualan tahun lalu.

Sehubungan dengan ini, informasi-informasi yang diperoleh harus diterapkan, agar mudah untuk dipahami. Dari informasi yang telah dikumpulkan dan dipaparkan, selanjutnya akan dijadikan sebagai salah satu dasar didalam pengambilan keputusan untuk kegiatan perusahaan selanjutnya sesuai dengan tujuan perusahaan yang telah ditetapkan. Dengan demikian *controller* dapat merencanakan kegiatan penjualan selanjutnya berdasarkan informasi-informasi yang diperolehnya. Kemudian *controller* mengendalikan penjualan tersebut agar tidak melewati batas yang telah ditetapkan dalam perencanaan. Dari hal itu dapat terlihat dengan jelas betapa luas dan berpengaruhnya seorang *controller* dalam kegiatan operasional perusahaan. Dan penulis memilih untuk melakukan riset di PT.WBP, karena PT ini bersedia membimbing penulis untuk melakukan riset di perusahaannya.

Berdasarkan hal yang telah dikemukakan diatas, mendorong penulis untuk melakukan penelitian guna untuk menyusun skripsi dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menempuh Sidang Sarjana pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha dengan judul “Peranan Controller Dalam Perencanaan dan Pengendalian Penjualan Pada PT WBP ”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

1. Apakah PT X melakukan perencanaan dan pengendalian terhadap penjualan?

2. Apakah controller mempunyai peranan penting yang bermanfaat dalam perencanaan dan pengendalian penjualan PT WBP?
3. Bagaimana kebijaksanaan yang diambil perusahaan dalam menghadapi perbedaan yang terjadi antara rencana realisasi penjualan

### **1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian**

Sesuai dengan perumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian untuk:

1. Untuk mengetahui apakah PT WBP melakukan perencanaan dan pengendalian terhadap penjualan.
2. Untuk mengetahui controller memiliki peranan penting yang bermanfaat dalam perencanaan dan pengendalian penjualan PT WBP.
3. Untuk mengetahui kebijakan yang diambil oleh perusahaan dalam menghadapi perbedaan yang terjadi antara rencana dan realisasi penjualan.

### **1.4 Kegunaan Penelitian**

Setiap penelitian yang dilakukan mempunyai manfaat baik bagi diri sendiri maupun orang lain. Dari hasil penelitian yang dilakukan, diharapkan dapat memberikan kegunaan sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran bagi pimpinan perusahaan untuk mengetahui peranan controller dalam perencanaan dan pengendalian penjualan
2. Bagi pembaca, hasil penelitian ini diharapkan sebagai bahan referensi atau informasi yang dapat membantu bagi pembaca yang ingin meneliti hal yang sama.

3. Bagi penulis, hasil penelitian ini dapat menambah pengetahuan dan pengalaman penulis sehubungan dengan ilmu yang dipelajari. Namun secara formal, penulisan skripsi ini dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk sidang Sarjana pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha, Bandung.