

ABSTRACT

Increasing competition among the same kind of firm make a firm must be take decision exactly and correctly. Differential accounting information analysis is needed by a firm in facing a problem which related to increasing profit, taking decision whether to buy or to self-make the product supporting material. Differential accounting information analysis measures how much revenue, assets, differential cost that will happen when management choose an alternative. If differential cost because of choosing buying alternative more than self-making supporting material, so the management must take decision to buy, with taking this decision firm's profit will increase because production cost lower than before. This research is done at a garment firm in Bandung. This research purpose is to know about application Differential Accounting Information Analysis in Taking Decision to Buy or Self-Make the Product Supporting Material and to know Its Role to Increase Profit of the Firm. Writer has used analytical descriptive methods with using conventional approach, and to collect data writer has used field research technique and library research. From the calculation using conventional approach is concluded that differential accounting information analysis is capable and have a role significantly in taking decision prior to increasing profit of the firm.

Keywords: differential accounting information, differential revenue, differential asset, differential cost, differential profit.

ABSTRAK

Semakin meningkatnya persaingan diantara perusahaan sejenis, maka perusahaan harus dapat mengambil keputusan secara tepat dan benar. Analisis informasi akuntansi diferensial sangat diperlukan perusahaan dalam menghadapi masalah yang berhubungan dengan peningkatan laba, yaitu dengan mengambil keputusan apakah membeli atau membuat sendiri bahan pendukung. Analisis informasi akuntansi diferensial mengukur berapa besar pendapatan, aktiva dan biaya diferensial yang terjadi jika manajemen memilih suatu alternatif. Apabila laba diferensial akibat pemilihan alternatif membeli lebih besar daripada laba diferensial akibat pemilihan alternatif membuat sendiri, maka manajemen harus mengambil keputusan membeli, dengan pengambilan keputusan ini diharapkan laba perusahaan akan meningkat karena biaya produksi lebih rendah. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan garmen di Bandung. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kememadaianya penerapan Analisis Informasi Akuntansi Diferensial dalam Pengambilan Keputusan Membeli atau Membuat Sendiri Bahan Pendukung Produk serta mengetahui Peranannya untuk Meningkatkan Laba Perusahaan. Penulis menggunakan metode deskriptif analitis dengan menggunakan pendekatan konvensional, sedangkan untuk memperoleh data digunakan teknik penelitian lapangan dan penelitian kepustakaan. Dari hasil perhitungan menggunakan pendekatan konvensional dapat disimpulkan bahwa analisis informasi akuntansi diferensial yang digunakan dalam pengambilan keputusan manajemen untuk membeli atau membuat sendiri bahan pendukung produk sudah memadai dan berperan sangat signifikan dalam pengambilan keputusan manajemen terhadap peningkatan laba perusahaan.

Kata-kata kunci: informasi akuntansi diferensial, pendapatan diferensial, aktiva diferensial, biaya diferensial, laba diferensial.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
 BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN	
PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	5
2.1 Kajian Pustaka.....	5
2.1.1 Akuntansi Manajemen.....	5
2.1.1.1 Pengertian Akuntansi.....	5

2.1.1.2	Pengertian Akuntansi Manajemen.....	5
2.1.1.3	Tipe Informasi Akuntansi Manajemen.....	9
2.1.2	Informasi Akuntansi Diferensial.....	14
2.1.2.1	Biaya diferensial.....	14
2.1.2.2	Pendapatan Diferensial.....	22
2.1.2.3	Aktiva Diferensial.....	23
2.1.3	Pengambilan Keputusan.....	24
2.1.3.1	Pengertian Pengambilan Keputusan.....	24
2.1.3.2	Langkah - langkah Pengambilan Keputusan.....	25
2.1.3.3	Pengambilan Keputusan Membuat Sendiri atau Membeli Bahan Pendukung.....	28
2.1.4	Laba.....	30
2.1.4.1	Pengertian Laba.....	30
2.1.4.2	Perhitungan Laba.....	31
2.1.4.3	Pengertian Laba Diferensial.....	32
2.1.4.4	Perhitungan Laba Diferensial.....	32
2.1.4.5	Analisa Perhitungan Laba Diferensial untuk Pengambilan Keputusan Membuat Sendiri atau Membeli Bahan Pendukung.....	33
2.1.5	Peranan Analisis Informasi Akuntansi Diferensial dalam Pengambilan Keputusan Membeli atau Membuat Sendiri Bahan Pendukung untuk Meningkatkan Laba Perusahaan.....	34
2.2	Kerangka Pemikiran.....	35
2.3	Pengembangan Hipotesis.....	40

BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Objek Penelitian.....	41
3.2 Sejarah Singkat Perusahaan.....	41
3.3 Metodologi Penelitian.....	49
3.3.1 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.3.2 Operasionalisasi Variabel.....	51
3.3.3 Teknik Pengolahan Data.....	52
3.3.4 Teknik Analisis Data	52
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 53
4.1 Hasil Penelitian.....	53
4.1.1 Penggolongan Biaya.....	53
4.1.2 Proses Produksi Perusahaan.....	55
4.2 Analisis Informasi Akuntansi Diferensial.....	61
4.3 Analisis Informasi Akuntansi Diferensial dalam Pengambilan Keputusan Membeli atau Membuat Sendiri Bahan Pendukung Produk untuk Meningkatkan Laba Perusahaan.....	 61
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	 72
5.1 Simpulan.....	72
5.2 Saran.....	74
 DAFTAR PUSTAKA.....	 76
LAMPIRAN.....	78
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (CURRICULUM VITAE).....	87

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I Tipe Informasi Akuntansi dan Manfaatnya.....	13
Tabel II Biaya Pembuatan Maklun (nama desain: bear102).....	63
Tabel III Laporan Analisis Diferensial dalam Pemilihan Alternatif.....	64
Tabel IV Biaya Pembuatan Maklun (nama desain: bear109).....	65
Tabel V Laporan Analisis Diferensial dalam Pemilihan Alternatif.....	67
Tabel VI Biaya Pembuatan Maklun (nama desain: bear92).....	68
Tabel VII Laporan Analisis Diferensial dalam Pemilihan Alternatif.....	69

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Kerangka Pemikiran	39
Gambar 2 Struktur Organisasi.....	42
Gambar 3 Alur Proses Produksi	60

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Rincian Biaya Pembuatan Maklun (nama desain: bear102).....	78
Lampiran B Laporan Analisis Diferensial dalam Pemilihan Alternatif.....	79
Lampiran C Rincian Biaya Pembuatan Maklun (nama desain: bear109).....	80
Lampiran D Laporan Analisis Diferensial dalam Pemilihan Alternatif.....	81
Lampiran E Rincian Biaya Pembuatan Maklun (nama desain: bear92).....	82
Lampiran F Laporan Analisis Diferensial dalam Pemilihan Alternatif.....	83
Lampiran G Gambar Desain Bear 102.....	84
Lampiran H Gambar Desain Bear 109.....	85
Lampiran I Gambar Desain Bear 92.....	86