

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Pada saat ini perekonomian di Indonesia mengalami persaingan yang begitu ketat. Berbagai perusahaan berlomba menawarkan produk dan jasanya kepada konsumen, baik perusahaan besar hingga perusahaan menengah maupun kecil.

Sebagai konsekuensi dari hal ini, maka perusahaan harus berupaya untuk menyempurnakan strategi-strategi bisnis mereka dalam rangka memenangkan persaingan. Untuk mengetahui seberapa efektifnya penerapan strategi tersebut perusahaan perlu mengadakan pengukuran kinerja dalam peningkatan kinerja perusahaan.

Pengukuran kinerja penting bagi suatu perusahaan untuk mengelola operasi organisasi secara efektif dan efisien, sebagai alat bantu bagi manajemen perusahaan dalam proses pengambilan keputusan, dan juga untuk memperlihatkan kepada investor maupun pelanggan atau pihak-pihak yang berkepentingan bahwa perusahaan memiliki kredibilitas yang baik. pengukuran tersebut, dapat digunakan untuk menilai keberhasilan perusahaan serta sebagai dasar penyusunan imbalan dalam perusahaan.

Sistem pengukuran kinerja pada aspek keuangan memang umum dilakukan, ada beberapa kelebihan dan kelemahan dalam sistem pengukuran tradisional yang menitikberatkan pada aspek keuangan. Kelebihannya adalah orientasinya pada

keuntungan jangka pendek dan hal ini akan mendorong manajer lebih banyak memperbaiki kinerja perusahaan jangka pendek (**Wardani dalam Sulastri, 2001**). Kelemahannya adalah terbatas dengan waktu, mengungkapkan prestasi keuangan yang nyata tanpa dengan adanya suatu pengharapan yang dapat dilihat dari faktor-faktor yang menyebabkan terjadinya prestasi itu sendiri, dan ketidak mampuan dalam mengukur kinerja harta tak tampak (*intangible asset*) dan harta intelektual (sumberdaya manusia) perusahaan (**Soetjipto, 1997**).

PD. Cemara Agung merupakan salah satu badan usaha yang bergerak dalam bidang transaksi jual-beli motor kegiatan usaha ini bersifat komersil. Dalam upaya mewujudkan visi dan misinya PD. Cemara Agung harus mampu menggunakan sistem manajemen strategi dalam upaya untuk persaingan bisnis, memberikan nilai pada pelanggan dan pemilik, memperoleh pertumbuhan jangka panjang, perbaikan dan yang terakhir kemampuan pegawai, kemampuan sistem informasi, dan perilaku pegawai (motivasi, pemberdayaan, dan pensejajaran). Oleh karena itu harus ada pengukuran kinerja untuk meningkatkan kinerja perusahaan tersebut. *Balanced Corecard* merupakan pilihan yang tepat untuk melakukan pengukuran kinerja baik dari aspek keuangan maupun non keuangan.

Beberapa tahun ini PD. Cemara Agung menunjukan perkembangan yang cukup baik hal ini dapat dilihat dari tingkat indeks kepuasan masyarakat menunjukkan angka baik, kemudian meningkatnya jumlah konsumen dan adanya pertumbuhan pendapatan.

Dengan dasar pemikiran di atas maka penulis mengambil judul ***“Peranan Balanced Scorecard Sebagai Alat Ukur Kinerja Dalam Peningkatan Kinerja***

Perusahaan” (sebuah studi kasus pada perusahaan PD. Cemara Agung di bandung).

1.2 Identifikasi Masalah

Sehubungan dengan latar belakang penelitian di atas maka permasalahan yang akan di kaji dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah PD.Cemara Agung menerapkan metode *balanced scorecard* dalam mengukur kinerja?
2. Sejauh mana manfaat *balanced scorecard* sebagai alat ukur kinerja dalam peningkatan kinerja perusahaan?

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian yang penulis lakukan adalah:

1. Untuk mendapatkan data dalam penyusunan skripsi, dalam rangka memenuhi salah satu syarat dalam menempuh Ujian Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha
2. Agar dapat membandingkan antara ilmu yang diperoleh penulis dibangku kuliah dengan kenyataan yang terjadi di tempat penelitian

Sesuai dengan masalah yang telah diidentifikasi diatas, maka penelitian ini dilakukan dengan tujuan yaitu:

1. Untuk mengetahui penggunaan *balanced scorecard* dalam mengukur kinerja
2. Untuk mengetahui manfaat yang diperoleh dengan diterapkannya *balanced scorecard*

1.4 Kegunaan Penelitian

penelitian ini diharapkan akan berguna bagi:

1. Bagi akademik

Penelitian ini bermanfaat untuk menambah pengetahuan dan menerapkan penilaian kinerja dengan menggunakan *Balanced Scorecard*

2. Bagi perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan dan membantu perusahaan untuk melakukan pengukuran kinerja yang dapat memperlihatkan seluruh aspek baik tangible maupun intangible dengan menggunakan konsep *Balanced Scorecard*

3. Bagi pihak umum

Penelitian ini diharapkan dapat berguna untuk berbagi informasi dan pengetahuan mengenai pengukuran kinerja bagi rekan-rekan mahasiswa dan pihak umum.

1.5 Lokasi dan Watu Penelitian

Untuk memperoleh data dan informasi yang diperlukan didalam penyusunan skripsi ini, penulis melakukan penelitian pada PD. Cemara Agung yang berlokasi di Jalan Ciateul No.116 Bandung. Adapun penelitian dilaksanakan selama bulan april tahun 2011 sampai dengan seleseai.