

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pertumbuhan ekonomi di Indonesia sudah menampakkan pergerakan yang sehat dan positif, hal ini dapat dilihat dengan perkembangan perusahaan-perusahaan baik dari industri manufaktur, dagang, jasa, maupun perusahaan industri lainnya. Perusahaan-perusahaan ini juga turut membantu dalam mensukseskan program pembangunan nasional. Tujuan utama suatu perusahaan baik perusahaan kecil ataupun perusahaan besar adalah memperoleh laba seoptimal mungkin dan menekan biaya seminimal mungkin. Dalam usaha memperoleh keuntungan suatu perusahaan harus bisa meningkatkan volume penjualan. Semakin banyaknya aktivitas perusahaan serta adanya perluasan dan perkembangan perusahaan maka seorang pemimpin tidak mungkin mengawasi seluruh aktivitas perusahaan secara langsung. Hal tersebut disebabkan oleh semakin luasnya lingkup pengawasan yang harus dilaksanakan.

Untuk mencapai keberhasilan yang kompetitif dalam bidang penjualan perusahaan harus mampu untuk memobilisasi dan mengeksploitasi untuk mengembangkan bisnisnya. Selain itu, perusahaan dituntut untuk membangun kompetensi yang dimiliki dalam mengelola masa depan perusahaan melalui sistem perencanaan jangka panjang yang komprehensif. Sehingga untuk menghadapi persaingan yang kompetitif tersebut memunculkan solusi ampuh yakni

meningkatkan penjualan dan kinerja perusahaannya secara keseluruhan. Untuk itulah diperlukan pemantauan terhadap penjualan suatu produk dan kinerja seluruh komponen perusahaan baik secara individu/personel maupun bagian bagian yang lain sehingga pencapaian keberhasilan perusahaan dapat tercapai secara keseluruhan.

Karena struktur organisasi dalam perusahaan menjadi semakin kompleks dengan adanya permasalahan baru manajemen perlu mendelegasikan tanggung jawabnya ke tingkat supervisor yang ada, sehingga Perusahaan harus memiliki pengendalian internal yang efektif agar dapat mengembangkan usahanya ke arah yang lebih maju. Pengendalian internal yang efektif dapat meminimalkan segala bentuk kemungkinan yang dapat menimbulkan kerugian perusahaan seperti adanya kekeliruan dan penyelewengan.

Pengendalian internal merupakan profesi penilaian yang sifatnya independen, objektive, yang berada dalam suatu perusahaan untuk memeriksa pembukuan dan keuangan dan operasi lainnya sebagai pemberi jasa kepada manajemen perusahaan, maka dari itu sangat diperlukannya Keberadaan audit internal untuk memberi nilai tambah bagi perusahaan sebagai fungsi independen dengan menciptakan sifat yang professional dalam setiap aktivitasnya mendorong pihak terkait untuk terus melakukan pengkajian terhadap profesi ini. Salah satu peran kunci audit internal yaitu untuk menyediakan informasi mengenai kecukupan dan efektivitas sistem pengendalian manajemen dan kualitas kinerja perusahaan bagi manajemen. Beberapa masalah yang kemudian timbul berkaitan dengan peran audit internal, adalah seberapa efektif keberadaan audit internal dalam memberikan nilai tambah bagi perusahaan (Nurmayanti 2004 :4).

Audit internal merupakan penghasil informasi sebagai dasar pengambilan keputusan manajemen yang objektive. Selain itu audit internal wajib memberikan laporan hasilnya dari pengawasannya kepada manajer dalam menunjang keefektifan operasi perusahaan, khususnya operasi penjualan.

Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian bagaimana peranan audit internal dalam menunjang efektifitas pengendalian internal penjualan pada PT. X yang bergerak dibidang penjualan. Sehubungan dengan hal tersebut, penulis mengambil judul untuk penulisan skripsi ini yaitu ‘**PERANAN AUDIT INTERNAL DALAM MENUNJANG EFEKTIVITAS PENGENDALIAN INTERNAL PENJUALAN**’ (Study Kasus Pada PT. INTI)

1.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian tersebut penulis mengidentifikasi masalah yang akan diteliti sebagai berikut :

1. Apakah pelaksanaan audit internal atas penjualan PT. INTI sudah memadai?
2. Apakah pengendalian internal atas penjualan PT.INTI telah efektif?
3. Apakah peranan audit internal dapat menunjang efektifitas pengendalian internal atas penjualan PT. INTI ?

1.2 Maksud dan Tujuan Penelitian

Sesuai dengan masalah-masalah yang diidentifikasi di atas, maka penelitian ini dilaksanakan dengan tujuan untuk :

1. Mengetahui pelaksanaan audit internal atas penjualan PT. INTI
2. Mengetahui pengendalian internal atas penjualan PT .INTI
3. Mengetahui peranan audit internal dalam menunjang efektivitas pengendalian internal penjualan PT. INTI

1.3 Kegunaan Penelitian

Melalui penelitian ini semoga dapat memberi manfaat bagi :

1. Bagi perusahaan
 - a. Untuk dijadikan sebagai bahan masukan dan pedoman bagi manajemen perusahaan untuk menentukan kebijakan-kebijakan perusahaan.
 - b. Untuk menambah pemahaman dan pengetahuan mengenai peranan internal audit dalam keefektifan pengendalian internal penjualan guna menunjang kelanjutan hidup perusahaan.

2. Bagi pembaca

Dengan adanya penelitian ini dapat memperoleh gambaran nyata dari penerapan teori-teori yang sudah diajarkan semasa kuliah untuk diterapkan dalam dunia praktek yang sesungguhnya dan memperoleh pengetahuan dari peninjauan secara langsung mengenai praktek atau pelaksanaan sebenarnya di perusahaan.

3. Bagi pihak lain

Sebagai informasi tambahan, bahan masukan, dan bahan perbandingan untuk menambah pengetahuan terapan dan bahan kepustakaan dalam hal pengendalian internal penjualan.

4. Penulis

Sebagai sarana untuk meningkatkan pemahaman tentang audit internal secara lebih komprehensif.