

ABSTRACT

Sale price set by a firm depends on the production cost and non-production costs. Production costs consist of raw material costs, direct labor costs, and overhead costs. Non-production costs consist of transportation costs, marketing costs, and cost of sales. The increase in fuel costs lead to an increase in costs of production and product transportation costs. This caused the company to decide the selling price changes. Based on this issue, the authors interested to conduct research on the effects of changes in basic costs of production and transportation costs to determine selling price in the 'CV Obor Super'. The company uses traditional methods to determine the cost of production. In this thesis, the author uses the Activity-based costing method in determining the production cost and non-production cost. With this method, the company will be more accurate in determining the cost of production. Research methods used in this thesis is a descriptive research method. This research was conducted in depth to the production of raw crackers. Techniques of data collection from this research by way of interviews, direct observation and survey company literature. The results based on price changes in raw material and overhead costs and transportation costs that occurred within 2 months ie March 2008 and July 2008. From the results of the analysis with the ABC method, the owner of the company can determine the amount of selling price increases more carefully.

Keywords: production costs, transportation costs, selling prices, activity-based

ABSTRAK

Dalam melakukan efisiensi kegiatan perusahaan, yang dilakukan oleh perusahaan pada umumnya adalah dilihat dari segi biaya. Salah satu kebijaksanaan yang mengarah pada efektifitas dan efisiensi perusahaan adalah dengan pengelolaan yang baik terhadap biaya-biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan atau dengan melakukan evaluasi biaya. Biaya yang menjadi beban produksi kegiatan tersebut dapat memberikan dampak yang sangat positif dalam menunjang kegiatan efisiensi dari perusahaan, karena dengan adanya evaluasi terhadap biaya-biaya yang menjadi beban produksi maka perusahaan dapat menentukan biaya-biaya yang menjadi beban produksi.

Informasi mengenai harga pokok proses dapat digunakan sebagai alat bantu manajemen dalam menghitung harga pokok produksi yang dihasilkan. Harga pokok produksi dapat dihitung dengan membagi jumlah harga pokok produksi yang dikeluarkan dengan jumlah unit yang diproduksi pada periode tertentu selama jangka waktu tertentu.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dengan teknik penelitian yang bersifat studi kasus. Data yang diperlukan diperoleh melalui penelitian lapangan (observasi, wawancara, dan kuesioner). Berdasarkan hasil analisis penelitian diperoleh kesimpulan bahwa Harga Pokok Proses memberikan manfaat sebesar sebesar 92,12% dalam menentukan harga pokok produksi di PT. Korin Hair Indonesia, sedangkan sisanya sebesar 7,78% ditentukan oleh faktor-faktor lain yang belum diteliti dalam penelitian ini, maka hipotesis yang penulis ajukan, yaitu: “Metode Harga Pokok Proses bermanfaat dalam perhitungan harga pokok produksi” dapat diterima.

Kata kunci : harga pokok proses, harga pokok produksi.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
<i>ABSTRACT</i>	ix
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.5 Batasan dan Metode Penelitian.....	6

1.6	Waktu dan tempat penelitian.....	6
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1	Landasan Teori.....	7
2.1.1	Pengertian Akuntansi	7
2.1.2	Pengertian Akuntansi Biaya.....	8
2.1.3	Tujuan Akuntansi Biaya.....	9
2.1.4	Fungsi Akuntansi Biaya.....	10
2.2	Konsep dan Klasifikasi Biaya.....	11
2.2.1	Konsep Biaya.....	11
2.2.2	Klasifikasi Biaya.....	13
2.3	Metode Pengumpula Harga Pokok Produksi.....	17
2.4	Metode Penentuan Harga Pokok Produksi.....	19
2.4.1	Metode Full Costing.....	19
2.4.2	Metode Variabel Costing.....	20
2.5	Metode Harga Pokok Proses.....	21
2.5.1	Pengertian Metode Harga Pokok Proses.....	22
2.5.2	Karakteristik Metode Harga Pokok Proses.....	22
2.5.3	Perbedaan metode harga pokok proses dengan metode harga pokok pesanan.....	23
2.5.4	Penggunaan Metode Harga Pokok Proses.....	24
2.5.5	Prosedur Akuntansi Biaya pada Harga Pokok Proses.....	26

2.6 Harga Pokok Produksi.....	27
2.6.1 Penentuan Harga Pokok Produksi.....	27
2.6.2 Tujuan Penentuan Harga Pokok Produksi.....	29
2.6.3 Unsur-unsur Harga Produksi.....	30
2.6.3.1 Biaya Bahan Baku.....	30
2.6.3.2 Biaya Tenaga Kerja.....	32
2.6.3.3 Biaya Overhead Pabrik.....	35
2.6.4 Laporan Harga Pokok Produksi.....	35
2.6.5 Efektifitas Penetapan Harga Pokok Produksi.....	36
2.7 Manfaat Metode Harga Pokok Proses dalam Menghitung Harga Pokok Produksi.....	37
 BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Objek Penelitian.....	39
3.2 Metode Penelitian.....	39
3.2.1 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.2.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukur.....	42
3.2.3 Analisis Pengujian Hipotesis.....	48
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	51
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	51

4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	52
4.1.3 Uraian Tugas Perusahaan.....	53
4.2 Sistem Akuntansi Biaya PT. Korin Hair Indonesia.....	64
4.2.1 Klasifikasi Biaya PT. Korin Hair Indonesia.....	64
4.2.2 Pencatatan Biaya PT. Korin Hair Indonesia.....	69
4.3 Tingkat Manfaat Harga Pokok Proses dalam menghitung Harga Pokok Produksi PT. Korin Hair Indonesia.....	85
4.3.1 Kualifikasi Metode Harga Pokok Proses	86
4.3.2 Kualifikasi Metode Harga Pokok Produksi.....	92
4.3.3 Laporan keuangan harga pokok produksi beserta manfaatnya.....	96
4.4 Analisis Pengujian Hipotesis.....	99
4.4.1 Analisis Deskriptif Manfaat Harga Pokok Proses PT. Korin Hair Indonesia.....	99
4.4.2 Analisis Statistika.....	102
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	105
5.1 Simpulan.....	105
5.2 Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA.....	108
LAMPIRAN	110

RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	121
-----------------------------------	------------

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Metode <i>Full Costing</i>	20
Gambar 2.2 Metode <i>Variabel Costing</i>	20
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Korin Hair Indonesia.....	53
Gambar 4.2 Alur Proses Produksi Divisi Full wig.....	56
Gambar 4.3 Alur Proses Produksi Divisi Rambut setengah.....	58
Gambar 4.4 Alur Proses Produksi Divisi hair Clip Extension.....	60
Gambar 4.5 Pengelompokan Biaya pada Perusahaan.....	68

DAFTAR TABEL

Halaman	
Tabel 2.1	Perbedaan <i>Full Costing</i> dan <i>Variabel Costing</i>21
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel.....43
Tabel 4.1	Rincian Biaya Bahan Baku.....69
Tabel 4.2	Pemakaian Bahan Baku dan Harga Pasar Bahan Baku.....70
Tabel 4.3	Rincian Biaya Bahan Penolong.....71
Tabel 4.4	Pemakaian Bahan Penolong dan Harga Pasar Bahan Penolong.....71
Tabel 4.5	Rincian Upah Tenaga Kerja Langsung Perbulan <i>Full Wig</i>73
Tabel 4.6	Rincian Upah Tenaga Kerja Langsung Perbulan Rambut setengah.....73
Tabel 4.7	Rincian Upah Tenaga Kerja Langsung Perbulan <i>Hair Clip Extension</i> ...74
Tabel 4.8	Rincian Biaya Tenaga Kerja Tidak Langsung.....75
Tabel 4.9	Elemen Biaya <i>Overhead</i>76
Tabel 4.10	Rincian Biaya Perawatan Mesin Perbulan.....77
Tabel 4.11	Rincian Biaya Penyusutan Mesin Perbulan.....77
Tabel 4.12	Rincian Biaya Non-produksi untuk Bulan November.....78
Tabel 4.13	Rincian Biaya Transportasi untuk Bulan November.....79
Tabel 4.14	Rincian Proses Produksi-DEPT produksi <i>Full Wig</i>80
Tabel 4.15	Rincian Proses Produksi-DEPT pergudangan <i>Full Wig</i>81
Tabel 4.16	Rincian Proses Produksi-DEPT produksi rambut setengah.....82
Tabel 4.17	Rincian Proses Produksi-DEPT pergudangan rambut setengah.....83

Tabel 4.18	Rincian Proses Produksi-DEPT produksi <i>Hair Clip Extension</i>	84
Tabel 4.19	Rincian Proses Produksi-DEPT pergudangan.....	85
Tabel 4.20	Kualifikasi Metode Harga Pokok Proses.....	90
Tabel 4.21	Kualifikasi perhitungan Harga Pokok Produksi.....	94
Tabel 4.22	Kualifikasi Laporan Keuangan Harga Pokok Produksi dan Manfaatnya.....	97

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Kuesioner.....	110
Lampiran A.1 Kuesioner untuk variabel independen.....	111
Lampiran B Tabulasi hasil jawaban responden.....	115
Lampiran C Perhitungan biaya total bahan baku.....	116
Lampiran D Gambar Proses Produksi Perusahaan.....	117