

ABSTRAK

Dalam kondisi persaingan bisnis yang sangat ketat saat ini, setiap perusahaan dituntut untuk dapat memiliki keunggulan bersaing dalam hal menghasilkan produk berkualitas tinggi serta diimbangi dengan penawaran harga jual yang rendah sesuai dengan yang dapat diterima oleh pasar. Berarti setiap perusahaan dituntut melakukan pengendalian biaya produksi secara tepat. Konsep penerapan *target costing* didorong oleh analisa pasar dan analisa pesaing. Dengan merancang biaya yang lebih rendah pada suatu produk maka perusahaan akan mendapatkan penghematan biaya, sehingga dengan harga yang lebih murah diharapkan perusahaan dapat meraih potensi pasar yang lebih besar. Pada penelitian ini pengendalian biaya dilakukan dengan menggunakan bantuan konsep *kaizen costing* dengan cara meningkatkan motivasi kerja karyawan agar mengurangi kesalahan dalam proses produksi dan juga dengan memperbaiki metode perhitungan harga pokok produksi perusahaan yang kurang tepat dengan memperhitungkan total penjualan produk cacat yang laku dijual untuk digunakan dalam pengurangan biaya produksi. Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa penerapan konsep *target costing* membantu PT. X dalam mengefisiensikan biaya produksinya sehingga laba perusahaan tetap dapat dimaksimalkan ketika menetapkan harga jual sesuai pasar.

Kata kunci: *Target costing, kaizen costing*

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
 BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	 7
2.1 Kajian Pustaka.....	7
2.1.1 Biaya.....	7
2.1.1.1 Pengertian Biaya.....	7
2.1.1.2 Klasifikasi Biaya.....	8
2.1.2 Biaya Produksi.....	11
2.1.2.1 Pengertian Biaya Produksi.....	11
2.1.2.2 Unsur-unsur Biaya Produksi.....	11
2.1.2.3 Metode Akumulasi Biaya Produksi.....	12
2.1.3 Harga Pokok Produk.....	17
2.1.3.1 Pengertian Harga Pokok.....	17
2.1.3.2 Metode Penentuan Harga Pokok Produk.....	18
2.1.3.3 Metode Penetapan Biaya.....	20

2.1.4 Harga Jual.....	22
2.1.4.1 Faktor yang Mempengaruhi Harga Jual Produk.....	22
2.1.4.2 Metode Penetapan Harga Jual Produk.....	23
2.1.5 Target Costing.....	24
2.1.5.1 Pengertian Target Costing.....	24
2.1.5.2 Konsep Target Costing.....	24
2.1.5.3 Proses Target Costing.....	26
2.1.5.4 Value Engineering.....	27
2.1.5.5 Target Costing for Target Pricing.....	28
2.1.5.6 Kaizen Costing.....	28
2.1.5.7 Hubungan antara Target Costing dengan Pengendalian Biaya.....	29
2.1.6 Rekayasa Nilai, Cost Incurrence, dan Locked-In Cost.....	30
2.1.7 Life Cycle Cost.....	31
2.1.8 Laba.....	31
2.2 Kerangka Pemikiran.....	33
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	36

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian.....	37
3.1.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	37
3.1.2 Jenis Penelitian.....	37
3.1.3 Definisi Operasional Variabel.....	37
3.1.4 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.1.5 Jenis dan Sumber Data.....	39
3.1.5.1 Jenis Data.....	39
3.1.5.2 Sumber Data.....	40
3.1.6 Alat Analisis.....	40
3.1.7 Langkah-langkah Penelitian.....	40
3.2. Objek Penelitian.....	42
3.2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	42
3.2.2 Struktur dan Uraian Tugas.....	43

3.2.3 Aktivitas Proses Produksi.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Biaya yang Terjadi di PT. X.....	52
4.2 Pengklasifikasian Biaya pada PT. X.....	56
4.3 Perhitungan Biaya Produk yang Terjadi Pada PT. X.....	60
4.3.1 Perhitungan Biaya Bahan Baku Langsung.....	61
4.3.2 Perhitungan Biaya Tenaga Kerja langsung.....	62
4.3.3 Perhitungan Biaya Bahan Baku Tidak Langsung.....	62
4.3.4 Perhitungan Biaya Tenaga Kerja Tidak Langsung.....	63
4.3.5 Perhitungan Biaya Listrik dan Telepon.....	64
4.3.6 Perhitungan Biaya Penyusutan.....	65
4.4 Perhitungan Harga Pokok Produksi Menurut PT. X.....	66
4.5 Penetapan Biaya Produk Menurut Penulis.....	67
4.6 Penetapan Harga Jual Pada PT. X.....	69
4.7 Target Costing Pada PT. X.....	70
4.7.1 Penetapan Target Price.....	72
4.7.2 Penetapan Target Profit.....	73
4.7.3 Penetapan Target Cost.....	74
4.7.4 Value Engineering dan Kaizen Costing.....	76
4.8 Pengendalian Biaya Pada PT. X.....	81
4.9 Peranan Target Costing dalam Pengendalian Biaya Produk untuk Mencapai Laba yang Ditargetkan Pada PT. X.....	83
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	86
5.1 Simpulan.....	86
5.2 Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN.....	91

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 <i>Comparison of Job-Order and Process Costing</i>	14
Gambar 2.2 Proses Target Costing.....	27
Gambar 2.3 Bagan Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT. X.....	48
Gambar 3.2 Alur Proses Produksi PT. X.....	49

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. <i>Comparison of Actual Costing, Standard Costing, and Normal Costing.....</i>	22
Tabel 4.1 Biaya Bahan Baku Langsung.....	57
Tabel 4.2 Perhitungan Pemakaian Biaya Bahan Baku Langsung.....	61
Tabel 4.3 Perhitungan Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	62
Tabel 4.4 Perhitungan Biaya Bahan Baku Tidak Langsung.....	63
Tabel 4.5 Perhitungan Biaya Tenaga Kerja Tidak Langsung.....	63
Tabel 4.6 Beban Penggunaan Listrik PT. X.....	64
Tabel 4.7 Perhitungan Biaya Penyusutan PT. X.....	65
Tabel 4.8 Perhitungan Harga Pokok Produksi Menurut PT. X.....	66
Tabel 4.9 Perhitungan Harga Pokok Produksi Menurut Penulis.....	68
Tabel 4.10 Perbandingan Laba Menurut PT. X dengan Laba Yang Sebenarnya Diperoleh.....	70
Tabel 4.11 Perbandingan Target Profit Menggunakan Target Price Menurut PT. X dan Menurut Pasar.....	73
Tabel 4.12 Penetapan Target Cost Menurut PT. X dan Menurut Pasar.....	75
Tabel 4.13 Perhitungan Pengurangan Biaya Produksi Apabila Produk Cacat Laku Dijual.....	80