

ABSTRAK

Sistem pemasaran yang baik merupakan salah satu kunci utama menuju keberhasilan bagi dunia bisnis. Dunia Teknologi Informasi dapat dijadikan sarana menuju kesuksesan dalam mencapai target pasar luas, yaitu melalui media internet. Dalam dunia maya ini para pembisnis dapat melakukan pemasaran produk mereka dengan luas, tanpa dibatasi dengan waktu. Seperti halnya yang terjadi pada perusahaan John & Fred Tailor yang bergerak dalam bidang fashion khusus untuk pria.

Perusahaan jasa ini memiliki sistem pemasaran yang masih dianggap sederhana, sehingga tidak dapat menjangkau konsumen yang berada diluar kota Bandung dan kurang praktisnya cara konsumen untuk memperoleh produk John & Fred Tailor tersebut. Maka dibutuhkan sebuah sarana yang dapat mempertemukan konsumen dengan produsen tanpa harus bertatap muka.

Strategi pemasaran yang akan dilakukan oleh perusahaan John & Fred Tailor adalah dengan dibuatnya Website Pemesanan Online dimana didalamnya terdapat fasilitas-fasilitas melihat berbagai macam produk beserta harganya yang tersedia pada perusahaan John & Fred Tailor ,juga tersedia fasilitas pemesanan online bagi para konsumen yang ingin mendapatkan kemudahan dalam memperoleh produk dari perusahaan ini.

Kesimpulan yang di dapat adalah dengan dibuatnya Website Pemesanan Online ini, permasalahan yang terjadi baik dari pihak konsumen maupun pihak perusahaan John & Fred Tailor akan segera teratasi.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	I
ABSTRAK	III
DAFTAR ISI	IV
DAFTAR TABEL	VI
DAFTAR GAMBAR	VII
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	2
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Pembuatan Sistem	4
1.4. Batasan Masalah	4
1.5. Sistematika Laporan	5
1.6. Penjadwalan	6
BAB 2 LANDASAN TEORI	7
2.1. Teknologi yang digunakan	7
2.1.1. .NET Framework 2.0	7
2.1.2. ASP.NET	7
2.1.3. SQL Server 2000	9
2.1.4. SMTP	11
2.2. Spesifikasi Produk	11
2.2.1. Perspektif Produk	11
2.2.2. Fungsi Produk	12
2.2.3. Karakteristik Pengguna	12
BAB 3 ANALISA DAN PEMODELAN	14
3.1. Identifikasi Kebutuhan Sistem	14
3.2. Overview Sistem	14
3.3. Desain Perangkat Lunak	17

3.4. Flow Chart	24
3.5. ER Diagram	29
3.6. Kamus Data	29
3.7. Web Map & Layout	36
3.9. Desain Antar Muka	41
BAB 4 PERANCANGAN	46
4.1. Perencanaan Tahap Implementasi	46
4.1.1. Implementasi Komponen Perangkat Lunak	46
4.1.2. Keterkaitan Antar Komponen Perangkat Lunak	48
4.1.3. Perjalanan Tahap Implementasi	49
4.1.3.1. Implementasi Top Down	59
4.1.4. Debugging	51
4.2. Ulasan Realisasi Fungsionalitas	52
4.3. Ulasan Realisasi Antar Muka Pengguna	58
4.3.1. Web Map	58
4.3.2. Layout Website	61
BAB 5 PENGUJIAN	76
5. 1. Rencana Pengujian Sistem Terimplementasi	76
5.1.1. Test Case	76
5.2. Perjalanan Metodologi Pengujian	76
5.2.1. Black Box	76
5.3. Ulasan Hasil Evaluasi	77
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1. Keterkaitan Antara Kesimpulan dengan Hasil	75
6.2. Keterkaitan Antara Saran dengan Hasil Evaluasi	75

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Realisasi Fungsionalitas Aplikasi yang sudah dibuat sebelumnya.....	52
Tabel 2 Realisasi Fungsionalitas Aplikasi yang akan dikembangkan	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.3. Mekanisme pemrosesan skrip	9
Gambar 2.1.6. Sistem Client / Server	10
Gambar 2.1.7. Mekanisme SMTP	11
Gambar 3.3.1. Context Diagram (DFD Level 0)	17
Gambar 3.3.2. DFD Level 1	18
Gambar 3.3.3. DFD Level 2.1. Login	19
Gambar 3.3.4. DFD Level 2.2. Pengelolaan Barang	20
Gambar 3.3.5. DFD Level 2.3. Pengelolaan User	21
Gambar 3.3.6. DFD Level 2.4. Pengelolaan Content	22
Gambar 3.3.7. DFD Level 2.5. Order	23
Gambar 3.3.8. DFD Level 2.6. Transfer	23
Gambar 3.4.2.1. Flowchart Login	24
Gambar 3.4.2.2. Flowchart Guest Book	24
Gambar 3.4.2.3. Flowchart View Guest Book	25
Gambar 3.4.2.4. Flowchart Contact Us	25
Gambar 3.4.2.5. Flowchart Search	26
Gambar 3.4.2.6. Flowchart Edit Produk	26
Gambar 3.4.2.7. Flowchart Insert Produk	27
Gambar 3.4.2.8. Flowchart Delete Produk	27
Gambar 3.4.2.9. Flowchart Approve Comment	28
Gambar 3.4.2.10. Flowchart Delete Comment.....	28
Gambar 3.7.1. Map Cobain2.aspx	37
Gambar 3.7.2. Map Jas.aspx	38
Gambar 3.7.3. Map Celana.aspx	38
Gambar 3.7.4. Map Administrator.aspx	39

Gambar 3.9.2. Desain Halaman Home	42
Gambar 3.9.3. Desain Halaman Profile	43
Gambar 3.9.4. Desain Halaman Contact Us	43
Gambar 3.9.5. Desain Halaman GuestBook	44
Gambar 3.9.6. Desain Halaman F.A.Q	44
Gambar 3.9.7. Desain Halaman Produk	45
Gambar 3.9.8. Desain Halaman Administrator	45
Gambar 4.3.1.1. Map Cobain2.aspx	58
Gambar 4.3.1.2. Map Jas.aspx	59
Gambar 4.3.1.3. Map Celana.aspx	59
Gambar 4.3.1.4. Map Administrator.aspx	60
Gambar 4.3.2.2. Tampilan Halaman Home	61
Gambar 4.3.2.3. Tampilan Halaman Profile	62
Gambar 4.3.2.4. Tampilan Halaman Contact Us	62
Gambar 4.3.2.5. Tampilan Halaman GuestBook	63
Gambar 4.3.2.6. Tampilan Halaman Produk (Jas)	63
Gambar 4.3.2.7. Tampilan Halaman model Jas	65
Gambar 4.3.2.8. Tampilan Halaman model Tuxedo	65
Gambar 4.3.2.8. Tampilan Halaman Kemeja	66
Gambar 4.3.2.9. Tampilan Halaman Celana	66
Gambar4.3.2.10 Tampilan Halaman Produk Pakaian Dinas	67
Gambar 4.3.2.11. Tampilan Halaman Produk Dasi	67
Gambar 4.3.2.12. Tampilan Halaman Login	68
Gambar 4.3.2.13. Tampilan untuk masuk ke halaman order	68
Gambar 4.3.2.14. Tampilan Halaman Macam-macam Order	69
Gambar 4.3.2.15. Tampilan Halaman Just Order	69
Gambar 4.3.2.16. Tampilan Halaman Pembatalan Order.....	70
Gambar 4.3.2.17. Tampilan Halaman Verifikasi Bukti Transfer	70
Gambar 4.3.2.18 Tampilan Halaman Set Jadwal Fitting	71

Gambar 4.3.2.19 Tampilan Halaman Edit Jadwal Fitting	71
Gambar 4.3.2.20. Tampilan Halaman Administrator	72
Gambar 4.3.2.20. Tampilan Halaman Master Produk (Admin)	72
Gambar 4.3.2.21. Tampilan Halaman Model Link (Admin)	73
Gambar 4.3.2.22. Tampilan Halaman Detail Barang (Admin)	73
Gambar 4.3.2.23. Tampilan Halaman F.A.Q (Admin).....	74
Gambar 4.3.2.24. Tampilan Halaman Approval Guest Book (Admin)	74
Gambar 4.3.2.25 Tampilan Halaman Verifikasi Just Order (Admin).....	75
Gambar 4.3.2.26 Tampilan Halaman Verifikasi Order By Fitting (Admin)	75