

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Memasuki era perdagangan bebas, persaingan antar pelaku bisnis meningkat dengan sangat pesat. Semua pelaku bisnis membutuhkan informasi yang sangat berperan penting dalam kemajuan usahanya. Keadaan ini ditambah dengan perkembangan teknologi informasi yang mengakibatkan perubahan kondisi ekonomi yang menuntut suatu informasi secara cepat, tepat dan akurat. Penggunaan teknologi informasi yang baik dan tepat akan membuat proses pengolahan data menjadi informasi dapat dilakukan dengan cepat.

Pengolahan data menjadi informasi akan lebih efisien apabila dilakukan secara komputerisasi karena pengolahan data secara *manual* memerlukan waktu yang lebih lama serta ketelitian dan daya ingat dari sumber daya manusia yang terbatas. Sedangkan pengolahan data secara komputerisasi membutuhkan suatu sistem basis data yang terorganisasi, sehingga dapat mendukung proses pengolahan data menjadi informasi.

Interlude Clothing Company merupakan salah satu label *clothing* yang baru saja berdiri ditengah tengah menjamurnya bisnis *clothing*, terutama di Bandung yang merupakan pusat dimana bisnis *clothing* ini pertama kali bermunculan. Interlude Clothing Company ini bergerak di dalam bidang penjualan barang - barang seperti : *t-shirt*, celana, sandal, topi, *jacket*, *boxer*, dll dimana barang - barang tersebut mereka produksi dengan *design* mereka sendiri dan label mereka sendiri.

Sejak berdiri pada akhir Desember 2005 sampai sekarang ini, sistem informasi pada Interlude Clothing Company ini dilakukan secara *manual* saja dan sistem penjualan mereka pun dilakukan secara *offline* saja yang berpusat di Palangkaraya (Kalimantan Tengah), yaitu tepatnya di Jl. RTA. Milono No. 15.

Sehubungan dengan uraian tersebut mendorong penulis untuk melakukan penelitian pada sistem informasi di Interlude Clothing Company yang masih dilakukan secara *manual* di dalam perhitungan jumlah *stock* barang, transaksi pemesanan dan transaksi penjualan. Walaupun pengolahan data secara *manual* dirasakan oleh mereka cukup baik, akan tetapi proses tersebut sangat lambat dan sering kali tidak akurat.

Maka berdasarkan pertimbangan tersebut penulis memilih judul “Sistem Pemesanan Dan Penjualan Barang Berbasis Web Pada Interlude Clothing Company” yang di dalamnya terdapat proses pengolahan data sistem pemesanan, pengolahan data penjualan dan sistem pengolahan persediaan barang yang terkomputerisasi, dengan harapan ke depan nantinya akan bermanfaat bagi perusahaan tersebut.

1.2 Perumusan Masalah

Adapun beberapa masalah yang terjadi dalam sistem penjualan di toko Interlude Clothing Company seperti :

- Penjualan barang di Interlude Clothing Company ini hanya dilakukan secara *offline* saja, dimana konsumen yang hendak membeli barang - barang dari Interlude Clothing Company ini dapat langsung datang ke tokonya yang terletak di Kalimantan Tengah, atau tepatnya di Jl. RTA. Milono No. 15 Palangkaraya.
- Barang – barang yang dijual oleh Interlude Clothing Company ini tidak bisa dikenal oleh masyarakat luas karena sistem penjualan barang mereka hanya terpusat di Palangkaraya.
- Karena penjualan barang mereka dilakukan secara *offline* saja dan terpusat di Palangkaraya mengakibatkan minimnya pendapatan yang diperoleh oleh pihak Interlude Clothing Company.
- Tidak adanya pembuatan faktur penjualan.
- Tidak adanya informasi mengenai jumlah stock barang yang tersedia di toko Interlude Clothing Company.

1.3 Tujuan

Sehubungan dengan latar belakang dan perumusan masalah yang telah dipaparkan, maka dibuatlah sebuah aplikasi *e-Commerce* Interlude Clothing Company yang mempunyai dua tujuan :

- Tujuan umumnya yaitu :
 - Untuk mempromosikan barang – barang dari Interlude Clothing Company agar bisa lebih dikenal oleh masyarakat luas.
 - Untuk mempermudah Interlude Clothing Company dalam memasarkan barang - barang mereka ke seluruh dunia.
 - Untuk mempermudah konsumen dalam melakukan transaksi pembelian dimana pun dan kapan pun mereka mau, karena dengan sistem penjualan secara *online* tersebut maka para konsumen tidak usah jauh – jauh datang ke toko Interlude Clothing Company yang berada di Palangkaraya (Kalimantan Tengah), para konsumen yang ingin melakukan pembelian tinggal mengaksesnya lewat *internet*.
- Tujuan khususnya yaitu :
 - Untuk mempermudah Interlude Clothing Company dalam melakukan penghitungan hasil penjualan mereka, baik itu per-hari, per-bulan maupun per-tahun.
 - Untuk memberikan laporan informasi mengenai jumlah *stock* barang yang tersedia.

1.4 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam pembuatan aplikasi ini terbagi dalam 3 bagian :

- Perangkat Keras (*Hardware*).
Perangkat keras yang digunakan terdiri dari :
 - *Monitor : Acer.*
 - *Keyboard dan Mouse PS/2.*
 - *Memory (RAM) : Minimal 256 Mb.*
 - *Kapasitas Harddisk : 40 Mb.*
 - *Printer : Untuk mencetak laporan / data.*
 - *Port : USB / LPT untuk menyambungkan printer dengan CPU.*
- Perangkat Lunak (*Software*).
Perangkat Lunak yang digunakan terdiri dari :
 - *Microsoft Windows XP service pack 2.*
 - *SQL Server 2000.*
 - *Bahasa Pemrograman ASP.NET*
 - *Macromedia Dreamweaver MX 2004.*
 - *Web Browser Internet Explorer 6.0.*
- Sistem / Aplikasi :
Pembuatan *website* ini akan dibatasi dengan hanya :
 - *Membuat aplikasi yang berisi informasi umum dari toko Interlude Clothing Company.*
 - *Penjualan barang secara online.*
 - *Informasi stock barang.*
 - *Laporan penjualan per-hari.*
 - *Laporan penjualan per-bulan.*
 - *Laporan penjualan per-tahun.*

- Pembeli *online* hanya bisa melakukan pemesanan barang apabila mereka sudah melakukan registrasi dan apabila mereka belum melakukan registrasi, maka mereka hanya bisa melihat - lihat informasi umum dari *website*.
- Untuk proses registrasi bagi konsumen tidak akan dikenakan biaya.

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam sistematika penulisan ini, akan dijelaskan pokok dari setiap bab yang tertulis, sehingga pembaca dapat mengetahui garis besar penulisan dari bab pertama sampai dengan bab terakhir.

- **Bab I Pendahuluan.**
Pendahuluan ini berisikan informasi *global* tentang toko Interlude Clothing Company, baik dari latar belakang pendirian toko tersebut, sistem pengelolaan yang terjadi sekarang di toko tersebut serta tujuan pembuatan *website* Sistem Pemesanan Dan Penjualan Barang Berbasis Web Pada Interlude Clothing Company.
- **Bab II Landasan Teori.**
Landasan Teori berisikan semua studi literatur yang dipakai oleh penulis dalam mengembangkan *website* Sistem Pemesanan Dan Penjualan Barang Berbasis Web Pada Interlude Clothing Company.
- **Bab III Analisis dan Perancangan.**
Analisis dan Perancangan berisikan analisis awal dalam perancangan proyek yang dipakai, beserta *ERD* (*Entity Relational Diagram*) dan *DFD* (*Data Flow Diagram*).

- **Bab IV Hasil Tercapai.**

Hasil Tercapai berisikan cetakan - cetakan hasil program yang telah dibentuk berserta keterangan dari masing - masing cetakan tersebut, baik cetakan dari program, maupun dari sistem basis datanya.

- **Bab V Evaluasi.**

Evaluasi berisikan hasil dari pengujian, baik berupa keuntungannya maupun hasil dari pengujian tersebut.

- **Bab VI Penutup.**

Penutup berisikan kesimpulan dan saran bagi *website* Sistem Pemesanan Dan Penjualan Barang Berbasis Web Pada Interlude Clothing Company dimasa yang akan datang, sehingga untuk ke depannya dapat dikembangkan lebih baik.