

Abstrak

Penelitian ini dilaksanakan untuk mengetahui derajat self-compassion yang dimiliki oleh karyawan staff marketing PT "X" di Bandung. Pemilihan sampel menggunakan metode purposive sampling dan sampel pada penelitian ini berjumlah sebanyak 31 orang karyawan staff marketing. Rancangan penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah rancangan penelitian deskriptif.

Alat ukur yang digunakan merupakan alat ukur dari Kristin Neff (2003) yang terdiri dari 26 item soal dan didukung dengan persoalan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi derajat self-compassion. Data yang diperoleh kemudian diolah dengan menggunakan teknik mean untuk masing-masing ketiga komponen dan faktor-faktor yang mempengaruhi.

Berdasarkan pengolahan statistik dengan teknik mean, maka didapatkan bahwa sebagian besar karyawan staff marketing PT "X" di Bandung memiliki derajat self-kindness yang rendah, derajat common humanity yang tinggi, dan derajat mindfulness yang tinggi.

Simpulan yang diperoleh yaitu dari 31 karyawan staff marketing PT "X" di Bandung sebagian besar memiliki derajat self-compassion yang rendah. Hasil penelitian juga menemukan bahwa ada keterkaitan antara status marital dan derajat self-compassion yang dimiliki oleh karyawan staff marketing PT "X" di Bandung.

Peneliti mengajukan saran agar dilakukan penelitian korelasional antara derajat self-compassion dan status marital. Selain itu juga dapat dilakukan penelitian pada bidang pekerjaan lain dengan jumlah sampel yang lebih banyak.

Abstract

This study was conducted to determine the degree of self-compassion is owned by marketing staff employees of PT "X" in Bandung. The selection of the sample using purposive sampling method and sample in this study amounted to as many as 31 employees of the marketing staff. The research design used in this study is a descriptive research design.

Measuring instruments used is a measure of Kristin Neff (2003) which consists of 26 items about and supported with the question of the factors that affect dereajat self-compassion. The data then were processed by using the mean for each of the three components and the factors that influence.

Based on the statistical processing techniques mean, it was found that most of the marketing staff employees of PT "X" in Bandung has low degree of self-kindness, high degree of common humanity, and high degree of mindfulness.

Conclusions are from 31 staff marketig employees of PT "X" in Bandung most have degrees lower self-compassion. The results also found that there was a relationship between marital status and the degree of self-compassion are owned by employees of marketing staff PT "X" in Bandung.

Researcher suggests for correlational research conducted between the degree of self-compassion and marital status. It also can do some research on other occupations with more sample number.

DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Lembar Pengsahan	
Abstrak	ii
<i>Abstract</i>	iii
Penyataan Originalitas Penelitian	iv
Pernyataan Publikasi	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	9
1.3.1 Maksud Penelitian.....	9
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4.1 Kegunaan Ilmiah	10

1.4.2	Kegunaan Praktis.....	10
1.5	Kerangka Pikir ..	11
1.6	Asumsi.....	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....		22
2.1	<i>Self-Compassion</i>	22
2.1.1.	Definisi <i>Self-Compassion</i>	22
2.1.2.	Komponen <i>Self-Compassion</i>	22
2.1.3.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi	26
2.1.4.	Dampak <i>Self-Compassion</i>	36
2.1.5.	Perbedaan Pengertian <i>Self-Compassion</i> dengan <i>Self-Pity, Self-Indulgence, Self-Esteem</i>	38
2.2.	<i>Marketing</i>	40
2.2.1.	Definisi <i>Marketing</i>	40
2.2.2.	Manfaat <i>Marketing</i>	41
2.2.3	Susunan Organisasi	43
2.2.4	<i>Job Description Staff Marketing</i>	43
2.2.5	<i>Job Specification Karyawan Staff Marketing</i>	44
2.3	Teori Perkembangan	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		47
3.1	Rancangan Penelitian	47
3.2	Bagan Rancangan Penelitian.....	47

3.3	Variabel dan Definisi Operasional	47
3.3.1	Variabel Penelitian	47
3.3.2	Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	48
3.4	Alat Ukur.....	49
3.4.1	Alat Ukur <i>Self-Compassion</i>	49
3.4.2	Data Pribadi dan Data Penunjang.....	51
3.4.3	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur <i>Self-Compassion</i>	52
3.4.3.1	Validitas Alat Ukur <i>Self-Compassion</i>	52
3.4.3.2	Reliabilitas Alat Ukur <i>Self-Compassion</i>	52
3.5	Populasi dan Teknik Penarikan Sampel	53
3.5.1	Populasi Sasaran.....	53
3.5.2	Karakteristik Sampel.....	53
3.5.3	Teknik Penarikan Sampel.....	54
3.6	Teknik Analisis Data.....	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		55
4.1	Gambaran Responden	55
4.2	Kategorisasi Derajat <i>Self-compassion</i> dan Komponen <i>Self-compassion</i>	57
4.3	Pembahasan.....	59

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Simpulan.....	67
5.2 Saran.....	69
5.2.1 Saran Teoritis	69
5.2.2 Saran Praktis.....	69
DAFTAR PUSTAKA	71
DAFTAR RUJUKAN	73

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Komponen, Indikator, dan No. Item <i>Self Compassion</i>	50
Tabel 3.2 Sistem Penilaian Kuesioner <i>Self Compassion</i>	50
Tabel 4.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel 4.2 Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	55
Tabel 4.3 Gambaran Responden Berdasarkan Status Marital.....	56
Tabel 4.4 Pengelompokkan Responden Berdasarkan Derajat <i>Self-compassion</i>	56
Tabel 4.5 Tabel Tabulasi Silang Derajat <i>Self-compassion</i> dan <i>Self-kindness</i>	57
Tabel 4.6 Tabel Tabulasi Silang Derajat <i>Self-compassion</i> dan <i>Common Humanity</i>	57
Tabel 4.7 Tabel Tabulasi Silang Derajat <i>Self-compassion</i> dan <i>Mindfulness</i>	58

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1. Bagan Kerangka Pemikiran	20
Bagan 3.1. Bagan Penelitian	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kisi-kisi Alat Ukur *Self-compassion*

Lampiran 2 Hasil Validitas dan Relibialitas Alat Ukur *Self-compassion*

Lampiran 3 Kuesioner

Lampiran 4 Tabel Data Mentah

Lampiran 5 Hasil Tabulasi Silang

Lampiran 6 Profile PT “X” dan *Job Description* Karyawan *Staff Marketing*

PT “X” di Bandung

Lampiran 7 Biodata Peneliti