

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui profil komitmen organisasi pada karyawan tetap bagian produksi divisi sewing pabrik dua di PT “X” Bandung. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan teknik survey. Pengambilan data dilakukan pada 90 responden dengan menggunakan metode penarikan sampel dari Slovin.

Penelitian ini menggunakan teori komitmen organisasi dari Meyer & Allen (1997). Komitmen organisasi terdiri dari komponen affective, continuance, dan normative. Alat ukur yang digunakan adalah modifikasi dari alat ukur Organizational Commitment Questionnaire (OCQ) yang dikonstruksi oleh Meyer & Allen (1997). Uji validitas dilakukan dengan korelasi Rank Spearman, dengan 66 item diterima dan rentang validitas antara 0,309 sampai 0,745 Uji reliabilitas dilakukan dengan teknik Split half, yaitu sebesar 0,900.

Hasil pengolahan data menunjukkan 32,2% responden memiliki profil komitmen organisasi dengan affective kuat, continuance kuat, dan normative kuat. Dengan demikian terlihat bahwa mayoritas karyawan bertahan di perusahaan karena memiliki kecintaan terhadap perusahaan, serta menyadari tanggung jawabnya terhadap perusahaan, namun karyawan juga menyadari adanya kerugian jika meninggalkan perusahaan. Profil komitmen organisasi yang menempati urutan kedua adalah affective lemah, continuance lemah, dan normative lemah.

Saran yang dapat diberikan pada PT “X” yaitu pihak PT “X”, khususnya atasan langsung lebih memberikan perhatian pada para karyawan khususnya yang memiliki komitmen affective, continuance, dan normative lemah dengan cara mengadakan kegiatan-kegiatan yang dapat meningkatkan kebersamaan antar masing-masing karyawan.

ABSTRACT

This research is conducted to determine the organizational commitment profile on permanent employees at sewing division of the production factory two PT "X" Bandung. This research used a descriptive methods with a survey technique. Data collection was conducted on 90 respondents using Slovin's methods of sampling.

This research used the organizational commitment theory of Meyer & Allen (1997). Organizational commitment consists of affective, continuance, and normative components. Measuring instruments used in this research is a modification of Organizational Commitment Questionnaire (OCQ) that was constructed by Meyer & Allen (1997). Validity test processed with Spearman's Rank Correlation obtained 66 acceptable items with range 0.309 to 0.745. Reliability test processed with Split Half technique scored 0.900.

Data processing results showed that 32,2% respondents have an organizational commitment profile with strong affective commitment, strong continuance commitment, and strong normative commitment. Thus, can be seen that majority of the employees stayed because they love the company, and are aware of their responsibilities to the company, but the employees are also aware of the loss if they leave the company. The organizational commitment profile which ranks second was weak affective, continuance, and normative commitment.

Advice can be given on the PT "X" is that PT "X", especially the direct supervisor gives more attention to the employees, especially who have a weak affective, continuance, and normative organizational commitment by organizing activities that can improve the unity among each employees.

DAFTAR ISI

Lembar Judul	
Lembar Pengesahan	
Lembar Pernyataan Orisinalitas Laporan Penelitian	
Lembar Pernyataan Publikasi Laporan Penelitian	
Kata Pengantar	i
Abstrak	v
Abstract	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Bagan	xi
Daftar Tabel	xii
Daftar Lampiran	xiii
Bab I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	10
1.3.1 Maksud	10
1.3.2 Tujuan.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian	11
1.4.1 Kegunaan Teoretis	11
1.4.2 Kegunaan Praktis	11

1.5	Kerangka Pemikiran	12
1.6	Asumsi	26
Bab II	Landasan Teori	27
2.1	Komitmen Organisasi	27
2.1.1	Definisi Komitmen	27
2.1.2	Komponen Komitmen	27
2.1.3	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Komitmen.....	28
2.1.4	Konsekuensi Komitmen.....	34
2.1.5	Pengukuran Komitmen Organisasi	37
2.2	Perkembangan Dewasa Madya.....	38
Bab III	Metodologi Penelitian	41
3.1	Rancangan Penelitian.....	41
3.2	Bagan Rancangan Penelitian	41
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	41
3.3.1	Variabel Penelitian.....	41
3.3.2	Definisi Operasional	42
3.4	Alat Ukur	45
3.4.1	Alat Ukur Komitmen Organisasi	45
3.4.2	Prosedur Pengisian.....	46
3.4.3	Sistem Penilaian.....	47
3.4.4	Data Pribadi dan Data Penunjang	49
3.4.5	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	49

3.4.5.1	Validitas	49
3.4.5.2	Reliabilitas	51
3.5	Populasi dan Teknik Penarikan Sampel	52
3.5.1	Populasi Sasaran	52
3.5.2	Karakteristik Populasi.....	53
3.5.3	Teknik Penarikan Sampel	53
3.6	Teknik Analisis Data	54
Bab IV	Hasil dan Pembahasan	56
4.1	Gambaran Responden	56
4.1.1	Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
4.1.2	Gambaran Responden Berdasarkan Status Marital	57
4.1.3	Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	57
4.1.4	Gambaran Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	58
4.1.5	Gambaran Responden Berdasarkan Masa Kerja	59
4.2	Hasil Penelitian.....	59
4.2.1	Profil Komitmen Organisasi berdasarkan Komponen Afektif, Continuance, dan Normatif	60
4.3	Pembahasan	61
Bab V	Kesimpulan dan Saran	71
5.1	Kesimpulan	71
5.2	Saran	72
5.2.1	Saran Teoritis.....	72

5.2.2	Saran Praktis	72
	Daftar Pustaka	xiv
	Daftar Rujukan	xv
	Lampiran	

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1	Bagan Kerangka Pemikiran	25
Bagan 3.1	Bagan Rancangan Penelitian	41

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Tabel Kisi-kisi Alat Ukur Komitmen Organisasi	46
Tabel 3.2	Tabel Sistem Penilaian	47
Tabel 4.1.1	Tabel Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 4.1.2	Tabel Gambaran Responden Berdasarkan Status Marital	55
Tabel 4.1.3	Tabel Gambaran Responden Berdasarkan Usia	55
Tabel 4.1.4	Tabel Gambaran Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan ..	56
Tabel 4.1.5	Tabel Gambaran Responden Berdasarkan Masa Kerja	56
Tabel 4.2	Profil Komitmen Organisasi Berdasarkan Komponen Afektif, <i>Continuance</i> , dan Normatif.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Kisi-kisi Alat Ukur
Lampiran 2.	Alat Ukur
Lampiran 3.	Data Pribadi dan Data Penunjang
Lampiran 4.	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur
Lampiran 5.	Hasil Mentah Data Penunjang
Lampiran 6.	Data Mentah Responden
Lampiran 7.	Tabulasi Silang
Lampiran 8.	Profil Perusahaan
Lampiran 9.	Lembar Pernyataan Pengambilan Data