

DAFTAR PUSTAKA

1. Rangkuti, Freddy; "Riset Pemasaran", PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2002.
2. Aaker, David A. And John G. Myers. Advertising Management. India: Prentice Hall of India, Private Ltd. 1995.
3. Supranto, J.; "***Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar***", PT RINEKA CIPTA, Jakarta, 2001.
4. Margono, S.; "***Metodologi Penelitian Pendidikan***", PT RINEKA CIPTA, Jakarta, 2003.
5. Muis, Rudijanto; "Diktat Kuliah Analisis Data Statistik", Bandung, 2004
6. Sugiyono; "Metode Penelitian Administrasi", Cetakan kesembilan, Alfabeta, Bandung, 2002.
7. Sugiyono; "***Metode Penelitian Administrasi***", CV. Alfabeta, Bandung, 2006.
8. Kotler, P.; "Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol", Jilid 1, edisi 9, Erlangga, Jakarta, 1997
9. Kotler, P.; "Manajemen Pemasaran", edisi 10, PT Intan Sejati Klaten, Jakarta, 2004.
10. Sugiyono, Prof., DR.; "Statistika Untuk Penelitian", CV. Alfabeta, Bandung, 2004.
11. <http://trifanuad.files.wordpress.com/2012/01/pengenalan-spss.pdf>
12. Kasali, Rhenald; "***Membedik Pasar Indonesia Segmentasi, Targeting, Positioning***", PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2001.
13. Tim Asisten Reku.; "***Modul Praktikum Rekayasa Kualitas***", Bandung, 2009.
14. Supranto, MA.; "Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar ", PT. Rineka Cipta, Jakarta, 2001.
15. Gary, Schneider.; "*Introduction to E-Business*", edisi 10, CENGAGE Learning, Phillipine, 2012